



BASES DEL CONCURSO **“CAMPAÑA ACTIVIA”**

El concurso denominado “Campaña Activia” (en adelante, el “**Concurso**”), es organizado por **Watt’s S.A.**, RUT N°84.356.800-9, debidamente representada por don **Pablo Tagle Quiroz**, cédula de identidad N°8.668.027-0, y por don **Nicolás Spitzer Ascui**, cédula de identidad N°13.271.074-0, todos con domicilio en Avenida Presidente Jorge Alessandri Rodríguez N°10.501, comuna de San Bernardo (en adelante la “**Compañía**” y/o el “**Organizador**”). El Concurso se registrará por las siguientes bases del Concurso (en adelante, las “**Bases**”):

PRIMERO: Antecedentes generales. La Compañía dentro de su plan de marketing, promoción y publicidad de los productos que actualmente distribuye y comercializa, realizará el presente Concurso, “Campaña Activia”, bajo el marco de la Campaña Reto Activia.

SEGUNDO: Mecánica del Concurso. Los participantes del Concurso deberán cumplir los pasos establecidos en estas Bases, las cuales pueden ser consultadas en las redes sociales de Activia.

- En Instagram: @activiachile

Para participar del presente Concurso, los participantes deberán cumplir con todos los siguientes requisitos:

1. Ingresar a Instagram
2. Seguir el perfil de Activia
3. Comentar en el *post* del Concurso, etiquetando a una amiga

TERCERO: Premio y Forma de Entrega. Los ganadores del Concurso recibirán como premio Pack de productos Activia (en adelante, el “**Premio**”), el cual será entregado en el domicilio del ganador, el cuál debe estar dentro de la región Metropolitana.

- 1° premio: Pack de productos

El plazo máximo que tendrá el ganador para reclamar el Premio será de 3 días corridos contados desde la publicación de los nombres de los ganadores del Concurso.

CUARTO: Sorteo del Premio.

- La elección del ganador se realizará el lunes 10 de julio y los nombres de los ganadores serán contactados el mismo día. Los ganadores serán contactados previo a publicar sus nombres.
- Entre todos los participantes del Concurso, que cumplan con todas las condiciones y requisitos establecidos en la Cláusula Segunda, la agencia encargada del concurso elegirá a los ganadores.
- Los finalistas serán dados a conocer el a través de las redes sociales que se indican en la Cláusula Segunda.

QUINTO: Exclusiones y Restricciones. Solo podrán participar en el Concurso personas capaces de conformidad a la legislación chilena. Si algún menor de edad participara en el Concurso y resultase ser uno de los ganadores del Premio, éste deberá proceder con su representante legal para hacer efectivo el cobro del mismo.

Los premios solo se entregarán dentro de la Región Metropolitana.

Los ganadores no podrán exigir el Premio en dinero.



Todo gasto en que incurran los ganadores del Premio con ocasión y/o con posterioridad a su entrega es y será de su cargo.

Será responsabilidad de los ganadores utilizar, aplicar y/o destinar el Premio que reciba al uso goce y destino que naturalmente le correspondan, especialmente si su entidad y/o envoltura detalla condiciones especiales de uso, aplicación o destino.

El Organizador no se responsabiliza por daños a terceros derivados de la manipulación y/o uso que se realice del Premio.

Quedan expresamente excluidos de participar del Concurso accionistas o socios que tengan participación del capital social, directores, y altos ejecutivos de la empresa; personal y empleados del Organizador y de sus sociedades relacionadas; el personal de sala de los establecimientos comerciales y el personal involucrado de la agencia de publicidad, agencia de promociones y/o auspiciadores del Concurso, si las hubieren; y el personal dependiente de contratistas o empresas externas que presten servicios a los anteriores o al Organizador, con el objeto de desarrollar y/o ejecutar el Concurso.

El Organizador se reserva el derecho de admisión, difusión y participación de los participantes en el Concurso, pudiendo descalificar a todos aquellos que utilicen lenguaje inapropiado, agresivo, discriminatorio o denigrante para con el Organizador, terceros y/o empresas y/o productos del Organizador y/o de terceros, siendo ello a su único y exclusivo criterio.

SEXTO: Información al público.

Conocimiento de las Bases: Se entenderá que toda persona que participe en el Concurso ha conocido íntegramente estas Bases, las cuales estarán accesibles en las redes sociales de la marca.

Modificaciones: Siempre que no importe una alteración sustancial, disminución o menoscabo en las condiciones esenciales del Concurso, el Organizador podrá modificar su duración, lugar y fechas del sorteo, Premio y demás características y condiciones de la misma, lo que será comunicado oportunamente mediante el mismo sistema para publicitar las presentes Bases.

Reserva de acciones: El Organizador se reserva el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante el Concurso, tales como falsificación o adulteración de datos.

El Concurso será comunicado por las siguientes vías:

- Redes sociales propias de Activia.
-

SEPTIMO: Duración. El Concurso será válido desde 28 de junio hasta el 10 de julio a las 10:00 hrs.

Sin perjuicio de lo anterior, el Organizador podrá modificar el plazo de vigencia del Concurso si así lo decidiera, por motivos de fuerza mayor o de última hora, lo que se informará oportunamente a los consumidores a través de las redes sociales de Activia.

De igual forma, el Organizador se reserva el derecho para terminar anticipadamente el Concurso, fundado ello en motivos de fuerza mayor, informando al efecto a los consumidores, lo que no generará responsabilidades ni compensaciones de ningún tipo a favor de terceros.

OCTAVO: Autorización especial. Los ganadores del Concurso deberán autorizar expresamente al Organizador a difundir sus nombres, datos personales e imágenes, tanto propias como de sus familias, por los medios y en la forma que el Organizador considere convenientes.



Esta difusión se hará con fines publicitarios y con el propósito de informar sobre los resultados del Concurso, sin tener derecho por ello a recibir compensación alguna.

NOVENO: Consideraciones adicionales. Se entiende que las personas que intervengan en este Concurso aceptan, por su sola participación en el mismo, cada una de las disposiciones descritas en el material informativo, publicitario y en las presentes Bases.

Activia y la Compañía no se hacen responsables de los derechos de imagen que usen los participantes o influenciadores de la promoción. Estas son elegidas libremente por cada particular.

DÉCIMO: Declaraciones de Responsabilidad. Se deja constancia que toda relación con el ganador, con ocasión de la coordinación o ejecución del Premio deberá efectuarse directamente con la Compañía. Es por esto que todo participante de este Concurso acepta desde ya eximir de toda responsabilidad a la Compañía con respecto a cualquier reclamo, acción o denuncia que diga relación con el uso y goce del Premio sorteado.

UNDÉCIMO: Protocolización. Se deja constancia que copia del presente documento será legalizado en la Décimo Cuarta Notaría de Santiago de don Sergio Rodríguez Uribe.

Personería. La personería de don Pablo Tagle Quiroz y don Nicolás Spitzer Ascui para representar a **Watt's S.A.**, consta de escritura pública de fecha 02 de marzo de 2022, otorgado en la Notaría de Santiago de don Sergio Rodríguez Uribe, bajo el Repertorio N°522-2022.

Pablo Tagle Quiroz
pp. **Watt's S.A.**

Nicolás Spitzer Ascui
pp. **Watt's S.A.**