



Resultados Q1 2023

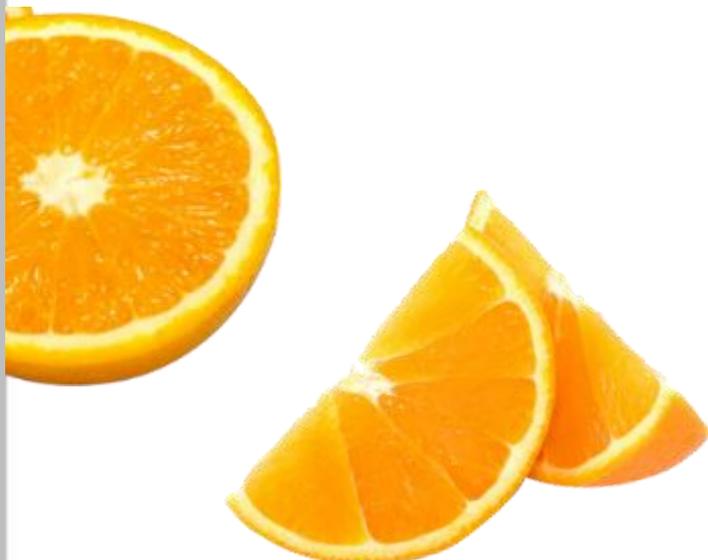


Capítulo 1:
La Compañía

Capítulo 2:
Eventos Relevantes Q1 2023

Capítulo 3:
Resultados Q1 2023

Contenidos





Capítulo 1

La Compañía

La Compañía

Watt's



- Watt's S.A. está presente en Chile desde el año 1941 cuando nace como una empresa familiar orientada a la elaboración de mermeladas caseras.
- Hoy cuenta con marcas ligadas a la industria alimenticia y vitivinícola nacional e internacional, con una importante presencia en los mercados *retail* e industrial.
- Tiene una participación relevante en las categorías de leches líquidas, leches en polvos, yogurt, quesos maduros, margarinas, aceites comestibles, jugos, néctares, mermeladas, conservas y alimentos congelados.
- Es uno de los cinco proveedores más importantes de las grandes cadenas de supermercados en Chile como Walmart y Cencosud.



La Compañía

Ventas	EBITDA*	Utilidad
US\$ 706MM	US\$ 52MM (7,3%)	US\$ 13MM (1,8%)

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2022, convertidos según el tipo de cambio promedio últimos 12 meses (873,67 CLP/USD). Los ingresos corresponden a las principales actividades del negocio.

(*) Excluyendo a Laive



La Compañía

Cifras destacadas 2022



6

PLANTAS
PRODUCTIVAS

8

CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

MÁS DE
40
MARCAS

MÁS DE
800
PRODUCTOS

5

BODEGAS DE
VINIFICACIÓN

1

EMBOTELLADORA
DE VINO

3.181

COLABORADORES
MUJERES 27% - HOMBRES 73%



PLANTA SAN
BERNARDO

PLANTA
LONQUÉN

PLANTA
BUIN

PLANTA
LINARES

PLANTA
CHILLÁN

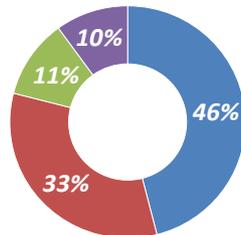
PLANTA
OSORNO

La Compañía

Las ventas se concentran en el segmento de alimentos, con foco en el mercado doméstico

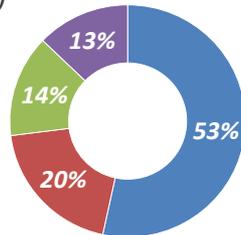
Ventas por áreas de negocio

- Abarrotes
- Refrigerados
- Congelados
- Vitivinícola



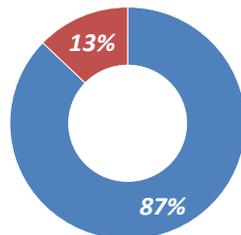
Ventas por canal de distribución⁽¹⁾

- Supermercados
- Tradicional
- Industrial, instituciones y otros
- Exportaciones



Ventas por mercado

- Nacional
- Exportaciones



- La Compañía cuenta con cuatro áreas de negocios: Abarrotes, Refrigerados, Congelados y Vitivinícola.
- Abarrotes y refrigerados son sus principales áreas de negocios en términos de ventas, concentrando cerca de un 79%. La venta y distribución de los productos congelados se realiza a través de Agrosuper.
- El canal de supermercados es el más relevante, representando un 53% de la venta.
- Los ingresos se concentran en el mercado local, representando un 87% de las ventas, mientras que las exportación están principalmente relacionadas a la Viña Santa Carolina.

La Compañía

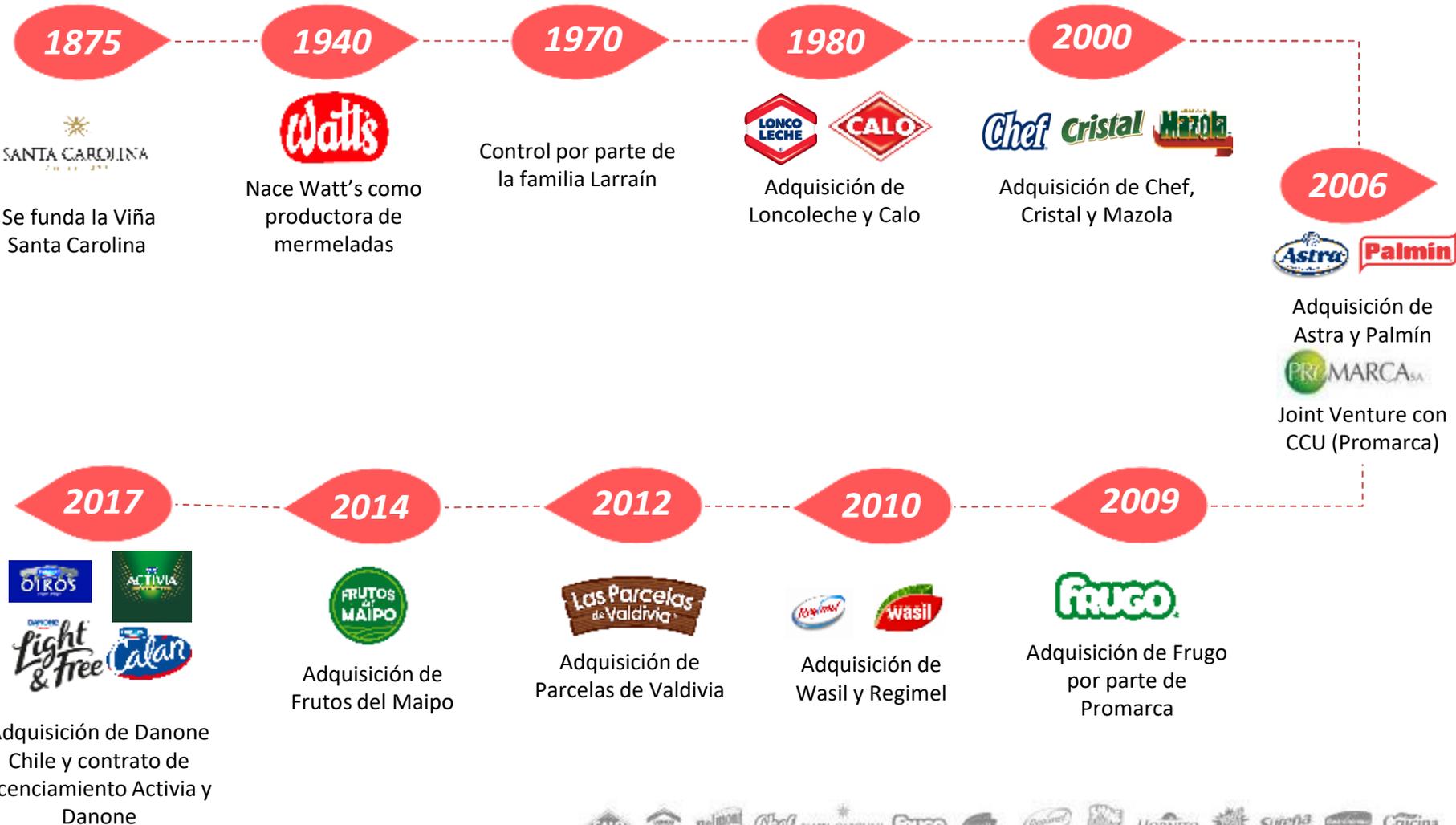
Con presencia en Perú a través de nuestra participación en Laive S.A.



- Laive es una de las principales empresas de alimentos de Perú, presente en ese país desde 1910.
- Ingresos los últimos 12 meses por US\$ 192 millones.
- Watt's, al igual que la familia peruana Palacios Moreyra, posee un 37,68% de la propiedad, y ambos ejercen el control a través de un pacto de accionistas.
- Las marcas que maneja la Compañía son Laive, Swis, La Preferida y Watt's.

La Compañía

Historia de crecimiento a través de adquisiciones



La Compañía

Principales Marcas





Nuestro PROPÓSITO

Contribuir a una **vida mejor**, con
alimentos **ricos y saludables**
al alcance de todos,
cuidando a las **personas** y al
medio ambiente.



La Compañía

Política de Sostenibilidad

Definimos cinco lineamientos que representan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

Dirección Responsable: Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, que favorezca un buen clima y confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés.

Preocupación por las Personas: Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto, con una mirada de largo plazo y en un entorno seguro e inclusivo.

Alimentos Saludables e Inocuos: Elaboramos alimentos saludables, inocuos, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada.

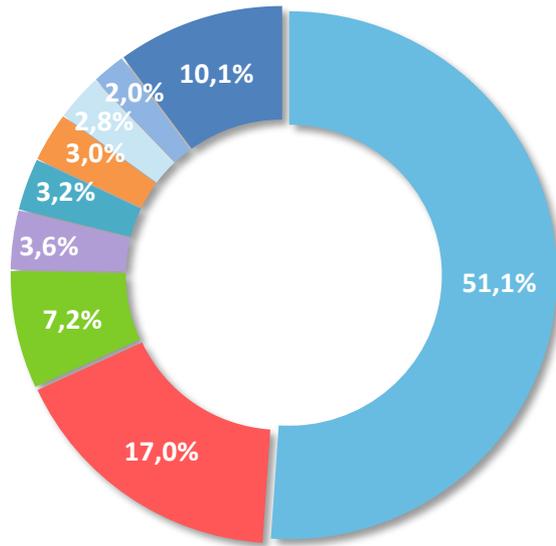
Producción Sostenible: Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medio ambiente y usando en forma responsable los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores.

Sociedad: Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable al alcance de todos y en hábitos de reciclaje.



Estructura Propietaria y Directorio

Principales Accionistas



- CHACABUCO SA
- PIONERO FONDO DE INVERSION
- CONSORCIO C DE B S A
- TOESCA SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION
- RENTAS ST LIMITADA
- AFP HABITAT
- AFP CAPITAL
- COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION
- OTROS

Directores

- ✓ Bonifacio Bilbao Hormaeche
- ✓ Pablo Echeverría Benítez
- ✓ Aníbal Larrain Cruzat
- ✓ Francisco de Borja Larrain Cruzat
- ✓ Fernando Larrain Cruzat
- ✓ María Verónica Morales Mena
- ✓ Felipe Soza Donoso
- ✓ Pablo Turner González
- ✓ Rodolfo Véliz Möller

Gerente General

Santiago Larrain Cruzat

- ✓ Directores Independientes



Capítulo 2

Eventos Relevantes Q1 2023

Eventos Relevantes Q1 2023

Nuevos lanzamientos durante el Q1 2023



Conservas

Durazno Mitades Wasil
Caja 500grs

Eventos Relevantes Q1 2023

Hechos Relevantes Q1 2023

- Publicación de Memoria Integrada de Watt's el 11 de abril de 2023
 - Desempeño económico, ambiental y social
 - Normativa vigente de la CMF y estándar GRI
- En Junta Ordinaria de Accionistas de Watt's se aprobó:
 - Renovación del Directorio
 - Pago de dividendos de \$20 por acción.
 - Elección de KPMG como auditores externos
- En el Directorio de 16 de mayo de 2023 se acordó:
 - Presidente: Aníbal Larrain Cruzat
 - Vicepresidente: Francisco de Borja Larrain Cruzat
 - Comité de Directores: Rodolfo Véliz Möller, Pablo Turner González (Independiente) y Verónica Morales Mena (Independiente).
 - Clasificadoras de riesgo: Feller Rate y Humphreys.
- Fecha de publicación de Estados Financieros durante el 2023:
 - Q1: 18 de mayo
 - Q2: 24 de agosto
 - Q3: 23 de noviembre

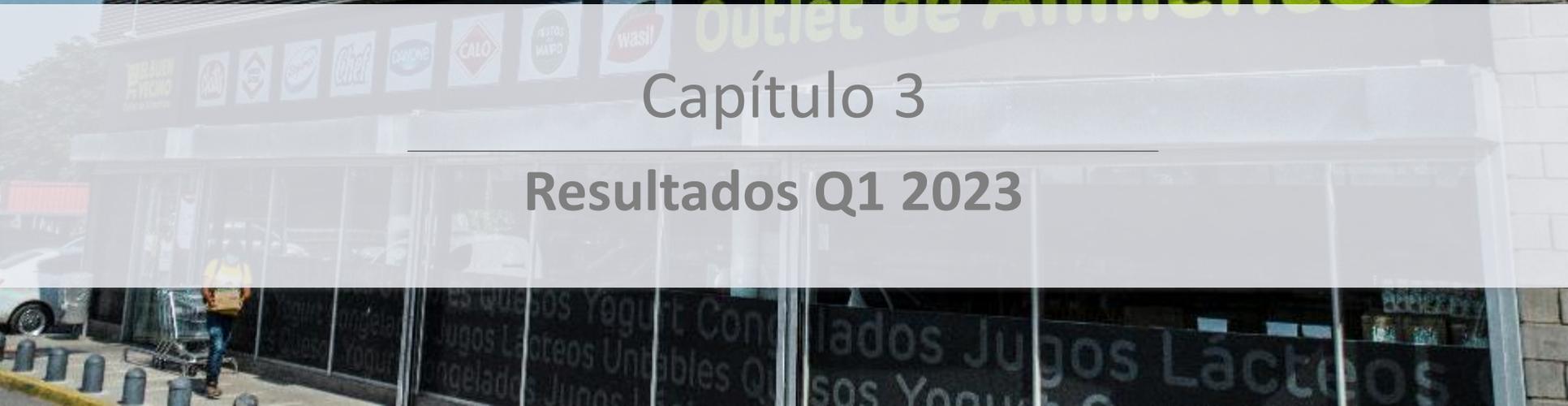




Outlet de Alimentos

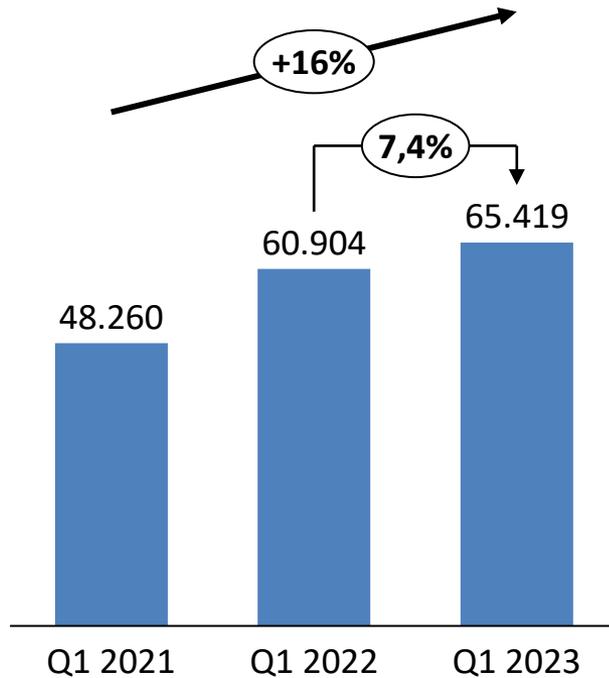
Capítulo 3

Resultados Q1 2023



Resultados Q1 2023

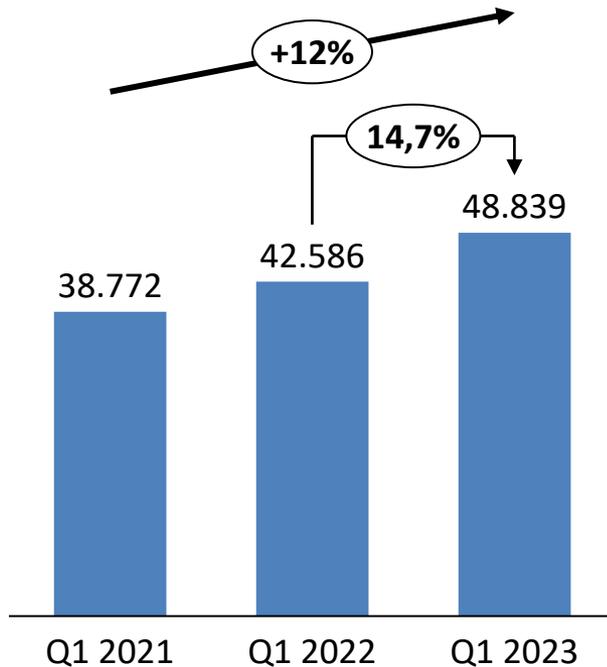
Ingresos Abarrotes



- Principales crecimientos de Abarrotes se concentran en las categorías Leches En Polvo, Jugos/ Néctares Larga Vida, Mermeladas y SNSS (Sistema Nacional de Servicios de Salud)

Resultados Q1 2023

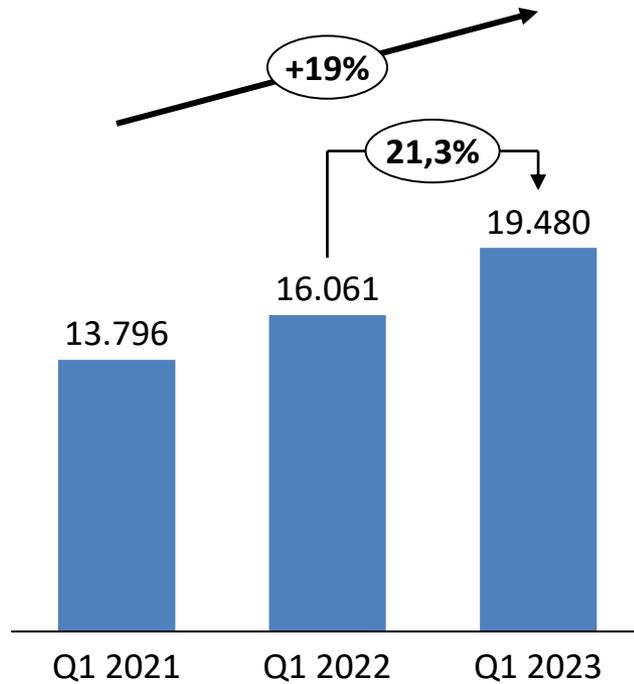
Ingresos Refrigerados



- Principales crecimientos de Refrigerados se concentran en las categorías de Mantequillas, Margarinas, Yogurt y Quesos.

Resultados Q1 2023

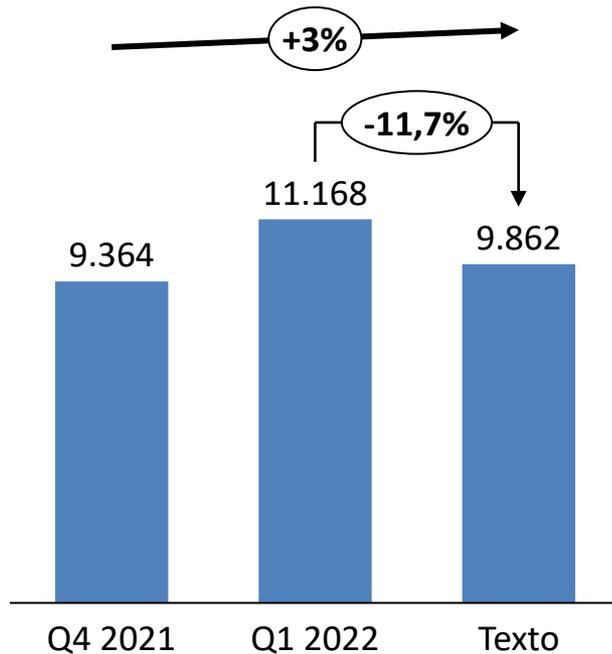
Ingresos Congelados



- Crecimientos de Congelados se dan en todas sus categorías, destacando Hortalizas y Papas Prefritas.

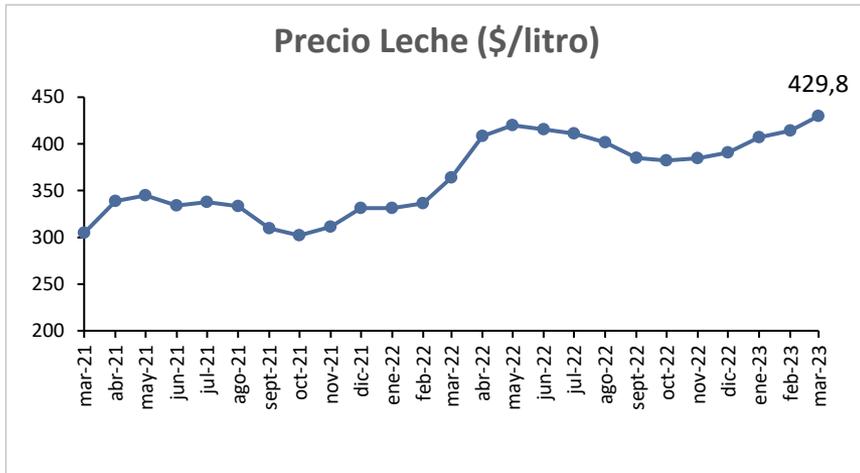
Resultados Q1 2023

Ingresos VSC

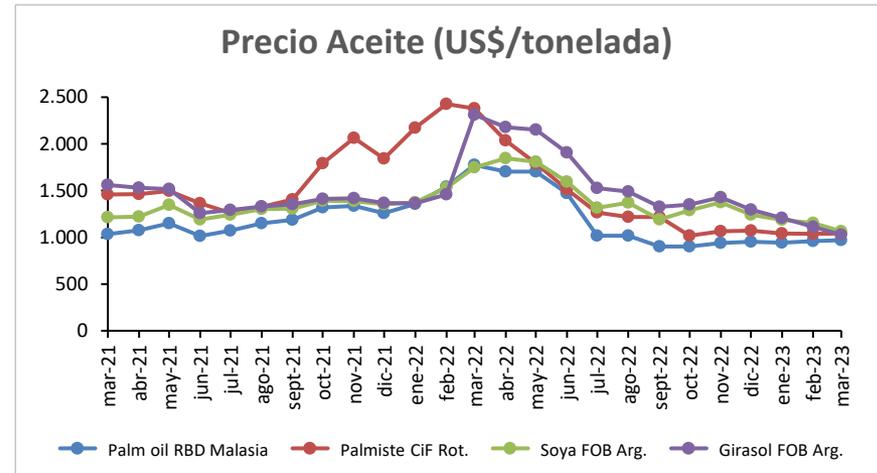


- Esta caída en ventas es consistente con el desplome que han presentado las exportaciones de vino de toda la industria chilena durante los últimos siete meses. Las causas de esta fuerte y prolongada disminución del volumen exportado y del consumo de vino a nivel mundial son los altos niveles de inventario en los distintos mercados, que además tienen costos abultados.

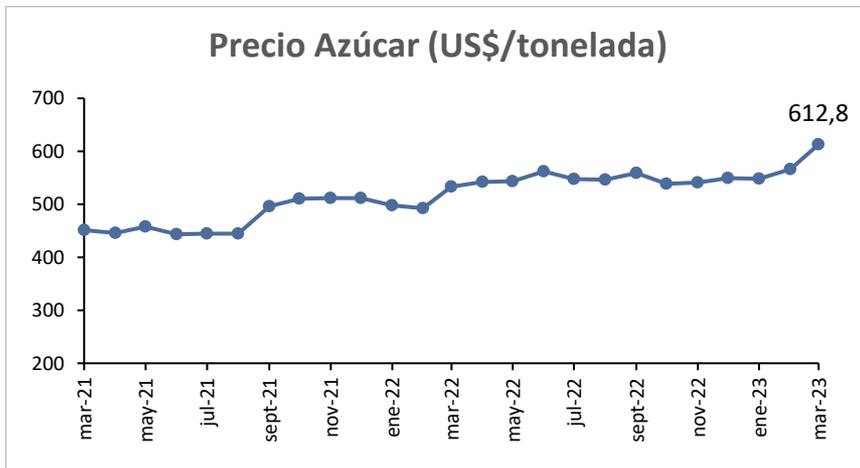
Alzas en materias primas e insumos estratégicos



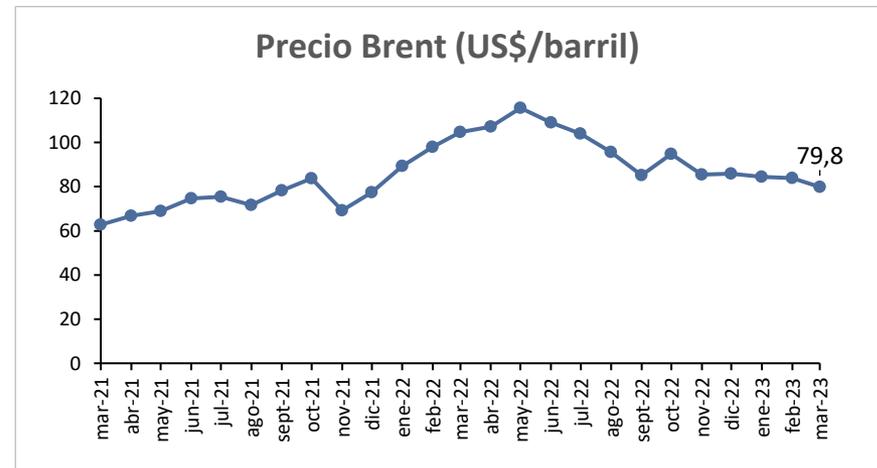
Fuente: ODEPA. Precios a productor de leche total país productor



Fuente: OilWorld



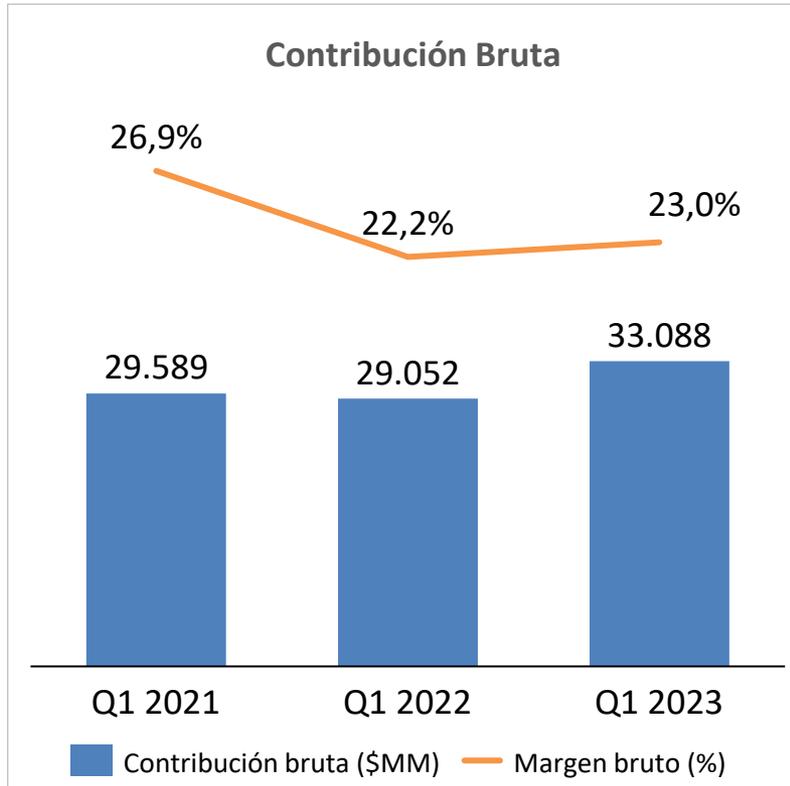
Fuente: ODEPA. Precios internacionales de Azúcar blanca contrato 5, Londres



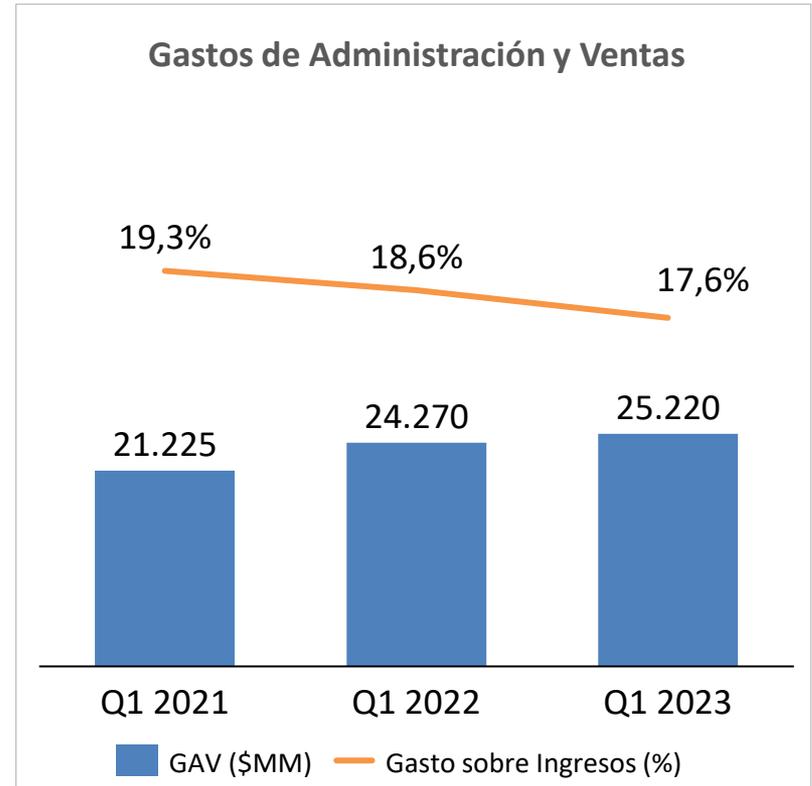
Datos históricos Futuros petróleo Brent (US\$/barril).

Resultados Q1 2023

Contribución Bruta y GAV



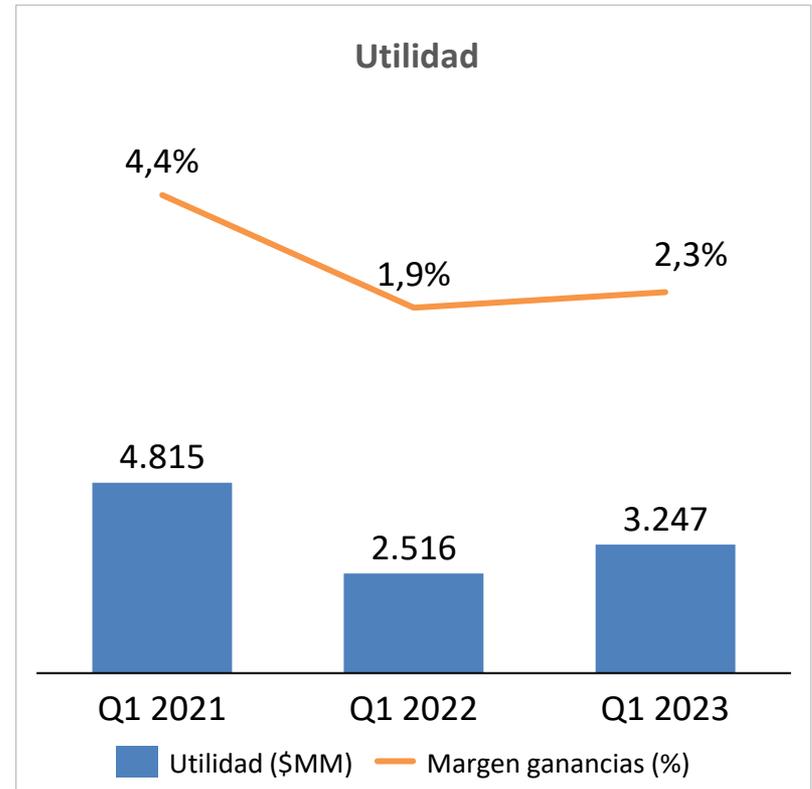
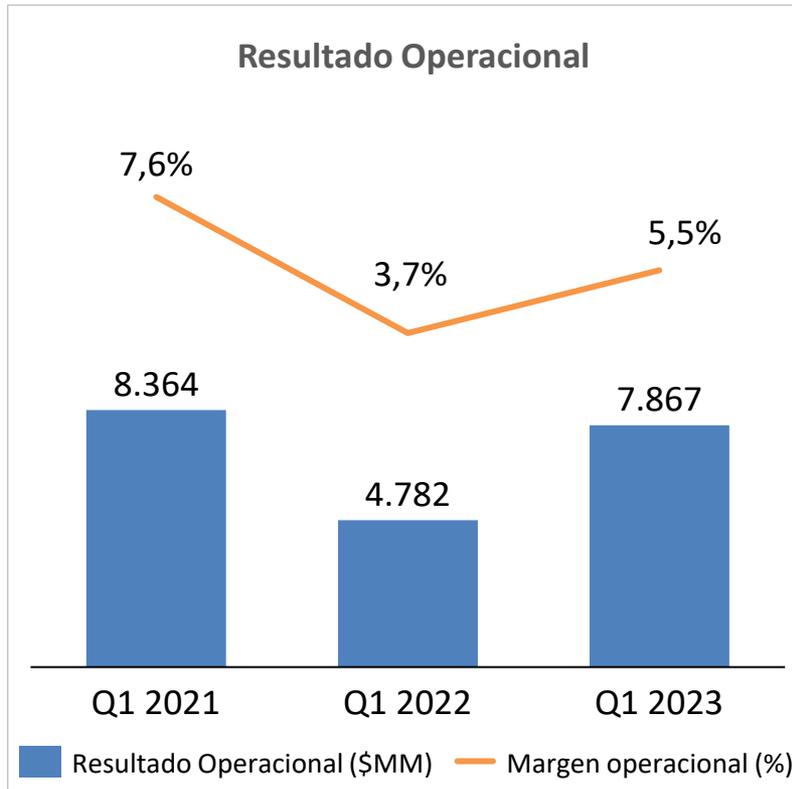
- 1,3pp Alimentos: Acciones comerciales orientadas a recuperar niveles de rentabilidad históricos en ciertas categorías.
- -5,7pp VSC: Mix de ventas cargado hacia productos y mercados de bajo valor, además afectado por aumento de costos en la uva blanca.



- Aumentan a una menor tasa debido a acciones tendientes a lograr eficiencias, sumado a una menor venta física.

Resultados Q1 2023

Resultado Operacional y Utilidad



Resultados Q1 2023



Resultados a Marzo 2023

Estado de Resultados (MM\$)	31-03-2023	31-03-2022	Δ MM\$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	143.600	130.719	12.881	9,9
Costo de ventas	(110.512)	(101.667)	(8.845)	8,7
Ganancia bruta	33.088	29.052	4.036	13,9
Margen bruto	23,0%	22,2%		0,8pp
Costos de distribución	(11.010)	(10.715)	(295)	2,8
Gastos de administración	(14.210)	(13.555)	(655)	4,8
Resultado Operacional	7.867	4.782	3.085	64,5
Margen operacional	5,5%	3,7%		1,8pp
Otras ganancias (pérdidas)	(482)	(300)	(182)	60,7
Ingresos financieros	173	95	78	82,1
Costos financieros	(2.846)	(2.148)	(698)	32,5
Participaciones en asociadas y negocios en conjunto	299	483	(184)	(38,1)
Diferencias de cambio	(375)	(208)	(167)	80,3
Resultado por unidades de reajuste	(861)	(1.317)	456	(34,6)
Ganancia antes de impuestos	3.775	1.387	2.388	172,2
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(528)	1.129	(1.657)	(146,8)
Ganancia (pérdida)	3.247	2.516	731	29,1
Margen ganancia	2,3%	1,9%		0,4pp

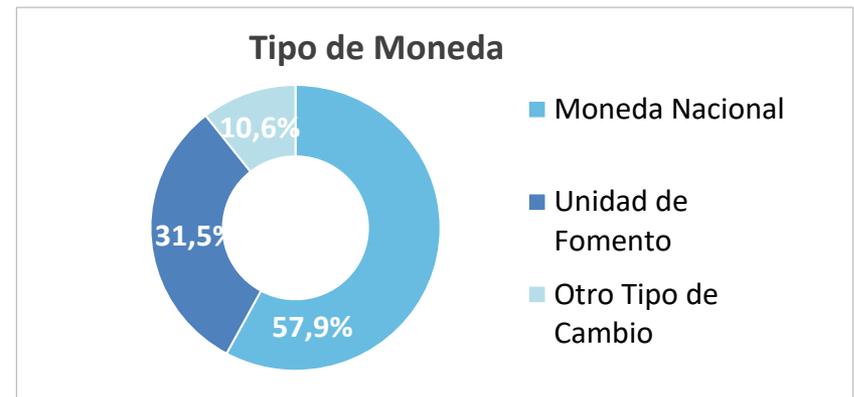
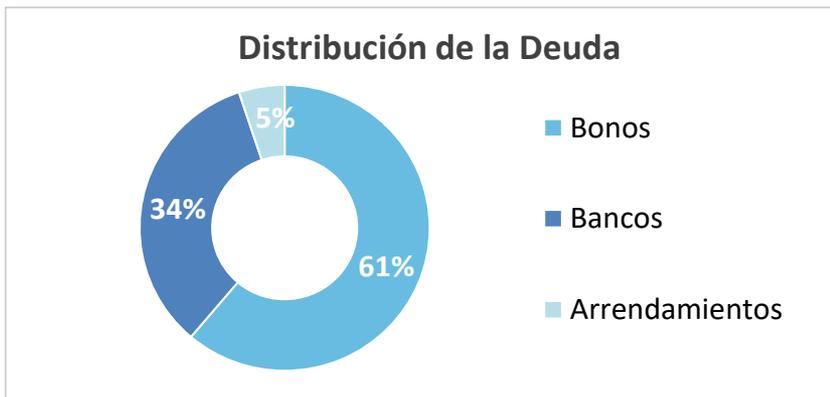
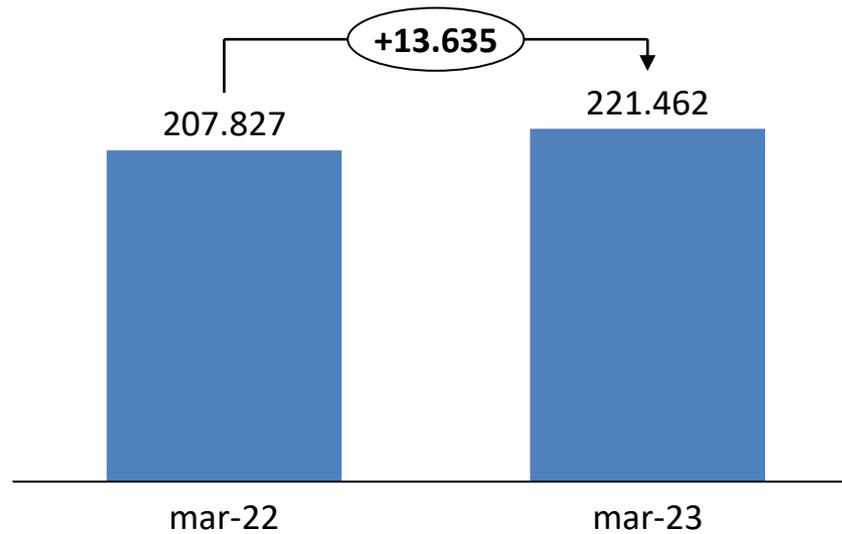
Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023

Resultados Q1 son resultados acumulados a Marzo 2023



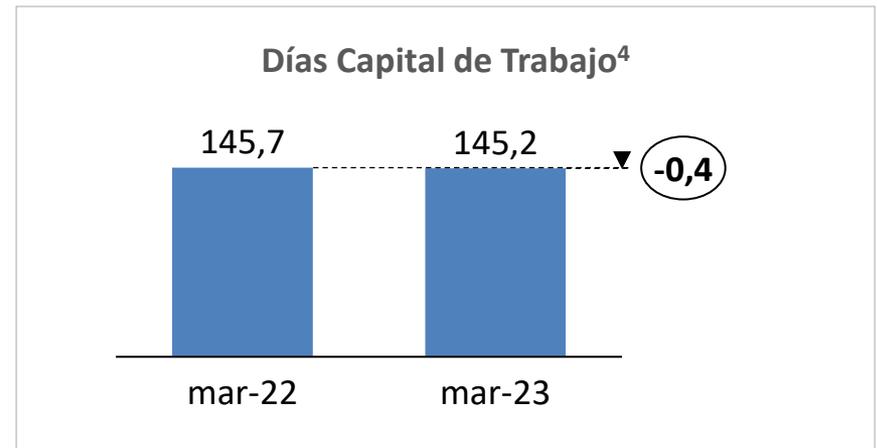
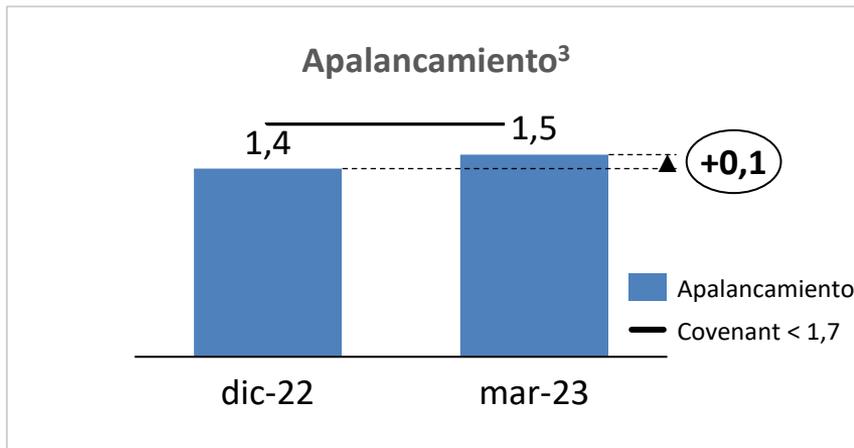
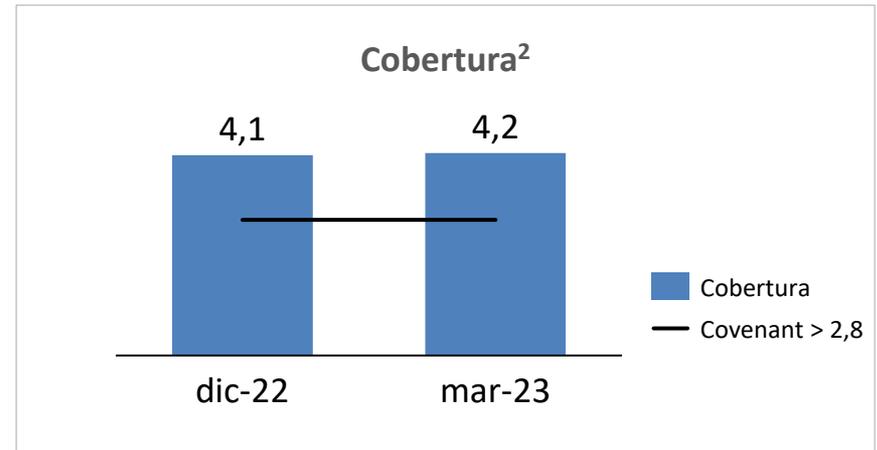
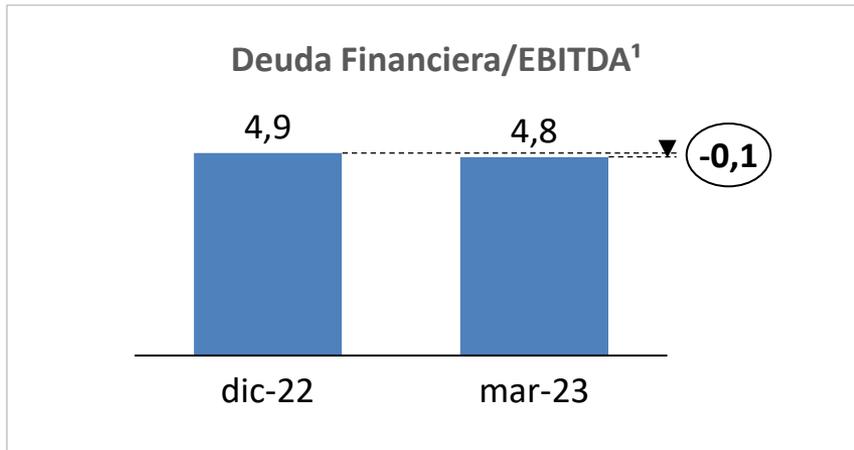
Resultados Q1 2023

Deuda Financiera (incluidos los arriendos)



Resultados Q1 2023

Razones Financieras y Capital de Trabajo



Nota (1) Deuda Financiera Neta / EBITDA U12M: (Deuda Financiera Corriente + Deuda Financiera No Corriente + arriendo por NIIF 16 - Efectivo) / EBITDA

Nota (2) Cobertura de Intereses: EBITDA U12M/ (Costo Financiero – Ingresos Financieros)

Nota (3) Apalancamiento: (Total Pasivos Corrientes + Total Pasivos No Corrientes) / (Total Patrimonio)

Nota (4) Capital de Trabajo: Días calle de CxC + días de inventario – días calle de CxP

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A Marzo 2023