



Resultados Q1 2024

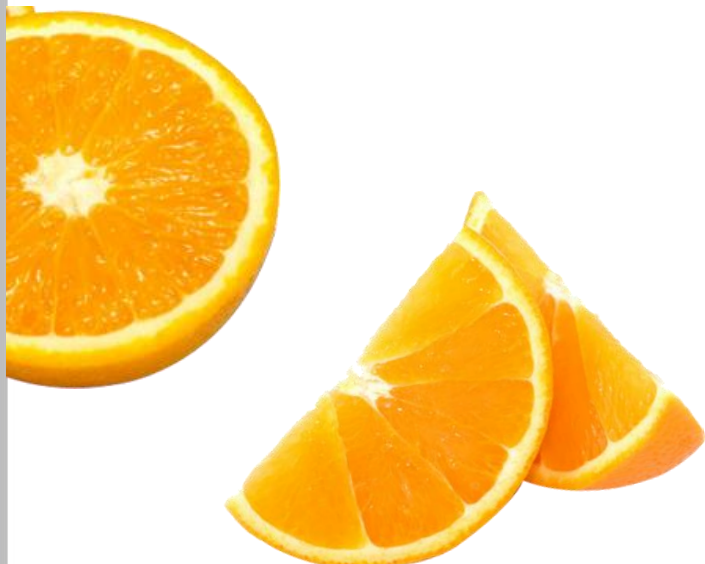


Capítulo 1:
La Compañía

Capítulo 2:
**Eventos Relevantes Q1 2024 y
posteriores**

Capítulo 3:
Resultados Q1 2024

Contenidos





Capítulo 1

La Compañía

La Compañía

Watt's

- Watt's S.A. está presente en Chile desde el año 1941 cuando nace como una empresa familiar orientada a la elaboración de mermeladas caseras.
- Hoy cuenta con marcas ligadas a la industria alimenticia y vitivinícola nacional e internacional, con una importante presencia en los mercados *retail* e industrial.
- Tiene una participación relevante en las categorías de leches líquidas, leches en polvos, yogurt, quesos maduros, margarinas, aceites comestibles, jugos, néctares, mermeladas, conservas y alimentos congelados.
- Es uno de los cinco proveedores más importantes de las grandes cadenas de supermercados en Chile como Walmart y Cencosud.



La Compañía

Ventas	EBITDA*	Utilidad
US\$ 679MM	US\$ 58MM (8,6%)	US\$ 27MM (3,9%)

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2024, convertidos según el tipo de cambio promedio últimos 12 meses (873,57 CLP/USD). Los ingresos corresponden a las principales actividades del negocio.

(*) Excluyendo a Laive

La Compañía

Cifras destacadas 2023



7

PLANTAS
PRODUCTIVAS

8

CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

MÁS DE
40
MARCAS

MÁS DE
800
PRODUCTOS

5

BODEGAS DE
VINIFICACIÓN

1

EMBOTELLADORA
DE VINO

2.772
COLABORADORES
MUJERES 27% - HOMBRES 73%



PLANTA SAN
BERNARDO

PLANTA
LONQUÉN

PLANTA
BUIN

PLANTA
LINARES

PLANTA
CHILLÁN

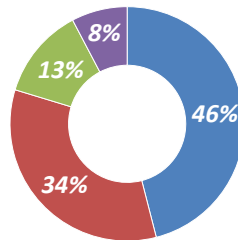
PLANTA
OSORNO

La Compañía

Las ventas se concentran en el segmento de alimentos, con foco en el mercado doméstico

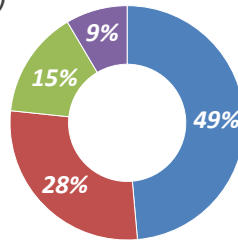
Ventas por áreas de negocio

- Abarrotes
- Refrigerados
- Congelados
- Vitivinícola



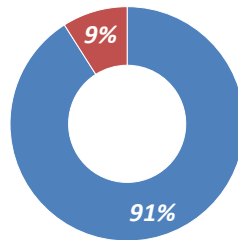
Ventas por canal de distribución⁽¹⁾

- Supermercados
- Tradicional
- Industrial, instituciones y otros
- Exportaciones



Ventas por mercado

- Nacional
- Exportaciones



- La Compañía cuenta con cuatro áreas de negocios: Abarrotes, Refrigerados, Congelados y Vitivinícola.
- Abarrotes y refrigerados son sus principales áreas de negocios en términos de ventas, concentrando cerca de un 80%. La venta y distribución de los productos congelados se realiza a través de Agrosuper.
- El canal de supermercados es el más relevante, representando un 49% de la venta.
- Los ingresos se concentran en el mercado local, representando un 91% de las ventas, mientras que las exportaciones están principalmente relacionadas a la Viña Santa Carolina.

La Compañía

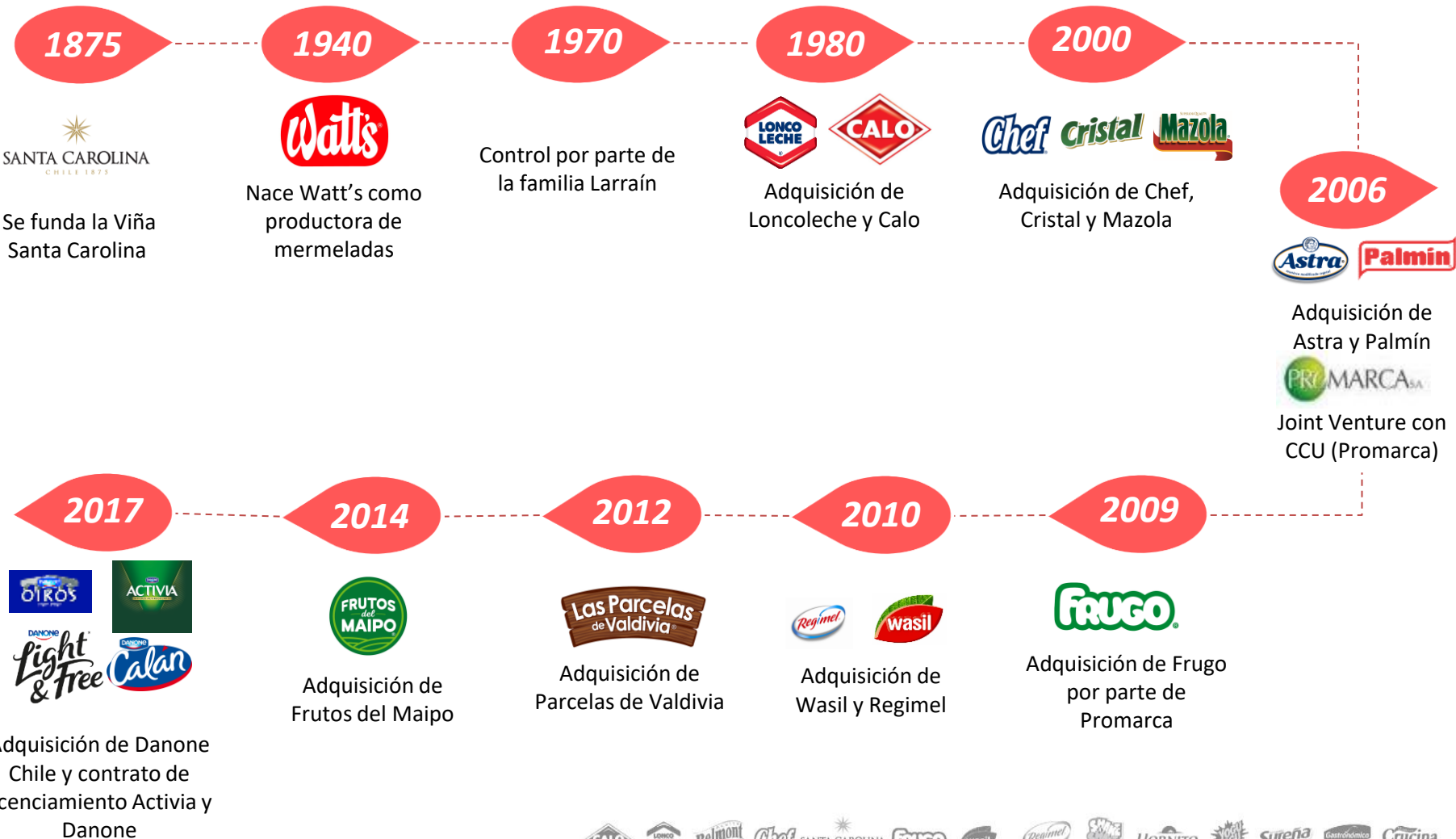
Con presencia en Perú a través de nuestra participación en Laive S.A.



- Laive es una de las principales empresas de alimentos de Perú, presente en ese país desde 1910.
- Ingresos los últimos 12 meses por US\$ 205 millones.
- Watt's, al igual que la familia peruana Palacios Moreyra, posee un 37,68% de la propiedad, y ambos ejercen el control a través de un pacto de accionistas.
- Las marcas que maneja la Compañía son Laive, Swis, La Preferida y Watt's.

La Compañía

Historia de crecimiento a través de adquisiciones



La Compañía

Principales Marcas



Propósito y valores de Watt's

NUESTRO PROPÓSITO

Contribuir a una vida mejor, con alimentos ricos y saludables al alcance de todos, cuidando a las personas y al medioambiente.



VALORES CORPORATIVOS

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Brindamos un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo, que ofrece oportunidades de desarrollo para las personas.

Valores el trabajo en equipo y la comunicación, porque nos ayudan a obtener mejores resultados.



ACTUAR ÉTICO Y SOSTENIBLE

Desarrollamos nuestro negocio de manera honesta, íntegra y respetuosa.

Somos una empresa sostenible, que genera prosperidad para nosotros y nuestros grupos de interés, tomando todos los resguardos para que nuestra operación sea amigable con el medioambiente.



EXCELENCIA EN LA EJECUCIÓN

Buscamos la excelencia y una ejecución impecable para garantizar la calidad de nuestros productos y fortalecer la confianza en nuestras marcas.

Respondemos con innovación y mejora continua a los cambios de entorno competitivo, a las tendencias emergentes en el mundo del consumo y a las exigentes necesidades de nuestros clientes y consumidores.



Definimos cinco lineamientos que representan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

Dirección Responsable: Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, que favorezca un buen clima y confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés, sobre la base de las buenas prácticas de gobierno corporativo y de nuestra Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento.

Preocupación por las Personas: Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto y con una mirada de largo plazo, y en un entorno seguro e inclusivo. Contamos con programas y planes que buscan el desarrollo permanente de nuestros equipos de trabajo y gestionamos acciones que permitan mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores.

Alimentos Saludables e Inocuos: Elaboramos alimentos saludables, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada. Contamos con una amplia gama de productos, que se sustenta en una innovación permanente que busca adelantarse a las tendencias alimentarias y responder a las distintas necesidades de las personas.

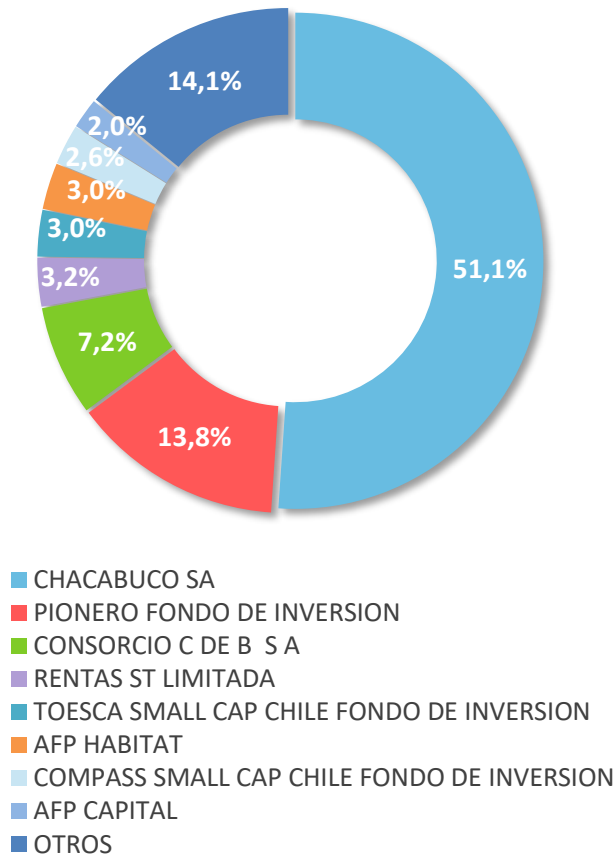
Producción Sostenible: Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medioambiente y usando, en forma responsable, los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores. Nuestros esfuerzos están enfocados en una producción con cero residuos, con uso energético eficiente y donde se promueve el uso de energías renovables. En esa línea, en Watt's adoptamos, voluntariamente, compromisos de producción limpia y de reducción del impacto de nuestros envases y embalajes en el medioambiente.

Sociedad: Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable y en hábitos de reciclaje.



Estructura Propietaria y Directorio

Principales Accionistas



Directores

- ✓ Aníbal Larrain Cruzat
- ✓ Francisco de Borja Larrain Cruzat
- ✓ Felipe Soza Donoso
- ✓ Fernando Larrain Cruzat
- ✓ Pablo Echeverría Benítez
- ✓ Pablo Turner González
- ✓ Bonifacio Bilbao Hormaeche
- ✓ Rodolfo Véliz Möller

Gerente General

Santiago Larrain Cruzat

Fuente: Watt's S.A., Accionistas registrados al 31/12/2023



Capítulo 2

Eventos Relevantes Q1 2024 y posteriores

Eventos Relevantes Q1 2024 y posteriores

Nuevos lanzamientos durante el Q1 2024



Yoghurt
Calan
Pack 6x8x90 gr



Conservas
Wasil
Durazno Mitades
500 grs



Queso Chanco
Las Parcelas de
Valdivia
233 grs

Eventos Relevantes Q1 2024 y posteriores

Hechos Relevantes Q1 2024 y posteriores

- Publicación de Memoria Integrada de Watt's el 8 de abril de 2024
 - Desempeño económico, ambiental y social
 - Normativa vigente de la CMF y estándar GRI
- En Junta Ordinaria de Accionistas de Watt's se aprobó:
 - Renovación del Directorio
 - Pago de dividendos de \$40 por acción.
 - Elección de KPMG como auditores externos
- En el Directorio de 18 de abril de 2024 se acordó:
 - Presidente: Aníbal Larrain Cruzat
 - Vicepresidente: Francisco de Borja Larrain Cruzat
 - Comité de Directores: Rodolfo Véliz Möller, Bonifacio Bilbao Hormaeche y Pablo Turner González.
 - Clasificadoras de riesgo: Feller Rate y Humphreys.
- Fecha de publicación de Estados Financieros durante el 2024:
 - Q1: 30 de mayo
 - Q2: 22 de agosto
 - Q3: 21 de noviembre



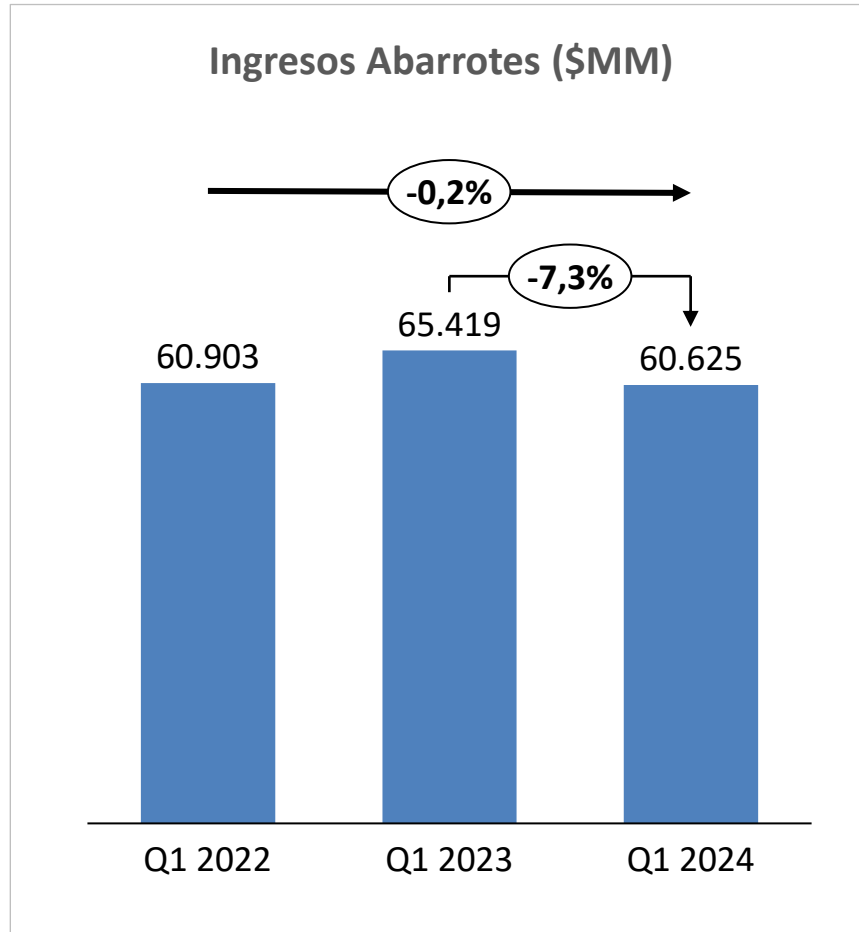


Capítulo 3

Resultados Q1 2024

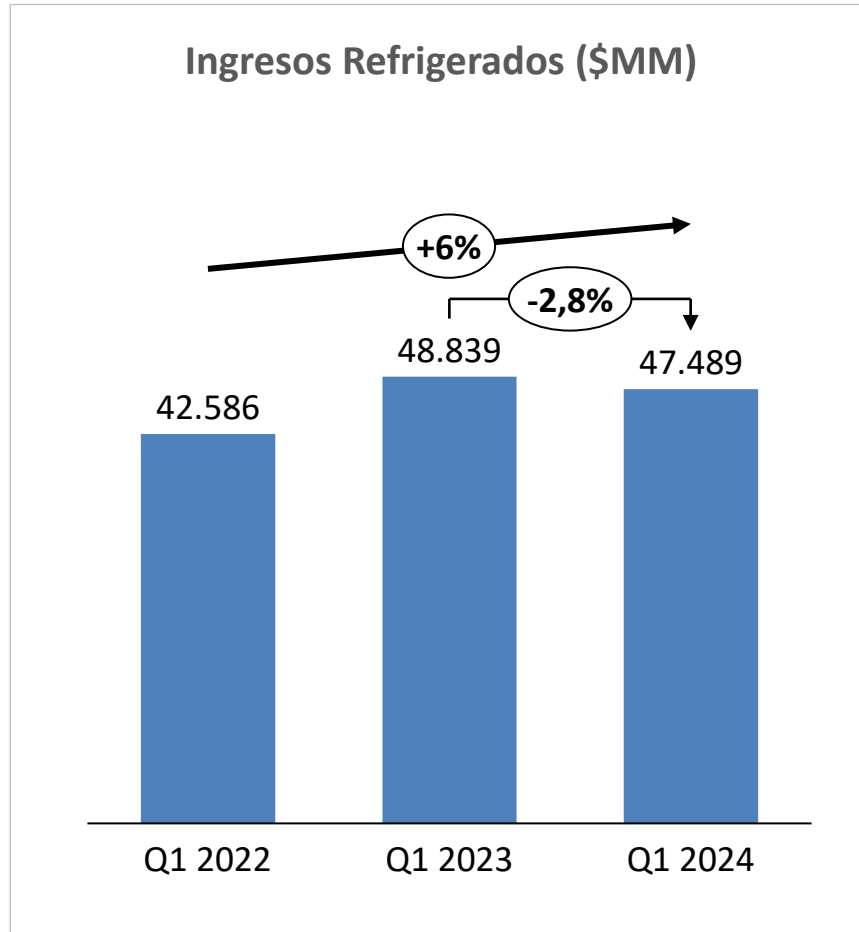
Resultados Q1 2024

Abarrotes



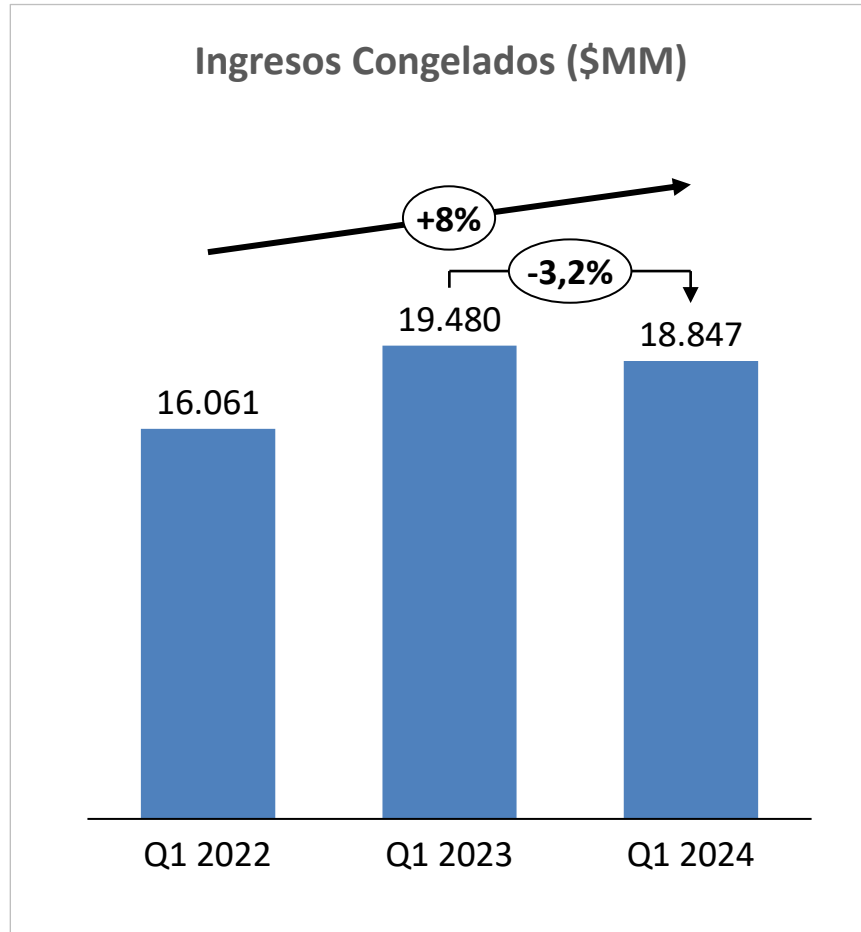
Resultados Q1 2024

Refrigerados



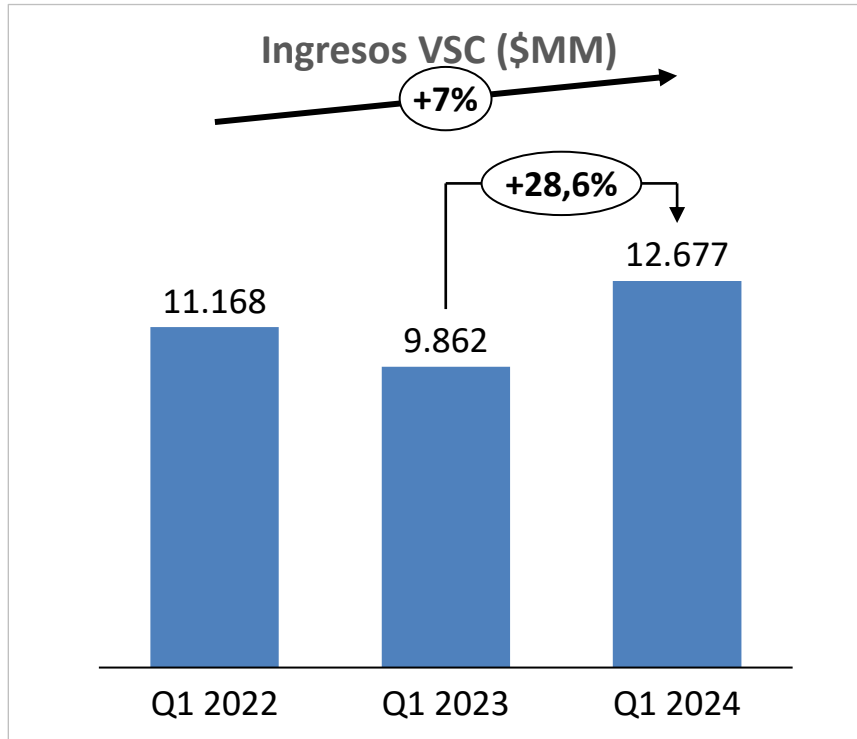
Resultados Q1 2024

Congelados



Resultados Q1 2024

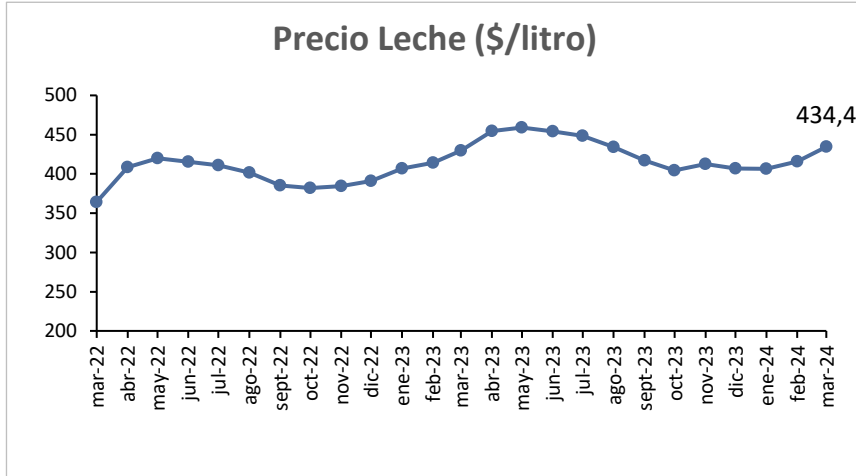
Ingresos VSC



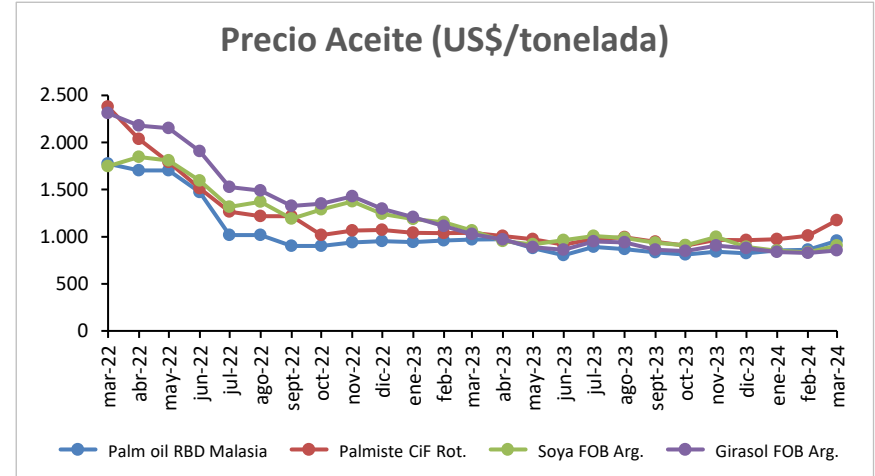
- Este aumento responde a un crecimiento en el volumen y en las ventas en dólares de un 18%, y a un tipo de cambio favorable que agrega otros 10 puntos de variación positiva versus año anterior. El aumento en las ventas es una señal positiva tras 15 meses de caídas en los volúmenes de exportación afectados por un sobre stock y altas tasas de interés en los principales 11 destinos de exportación, sin embargo, no es posible aún proyectar el mismo comportamiento para el resto del año ya que persisten variables negativas en algunos mercados importantes para la exportación de vinos.

Resultados Q1 2024

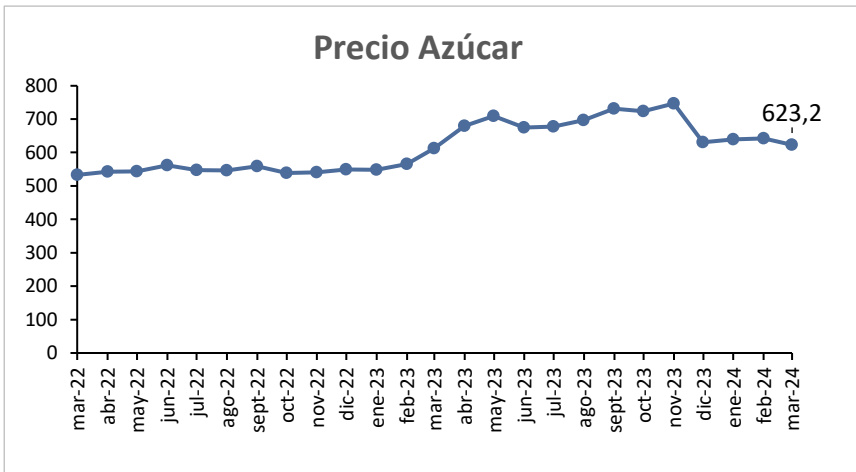
Evolución de costos de materias primas e insumos estratégicos



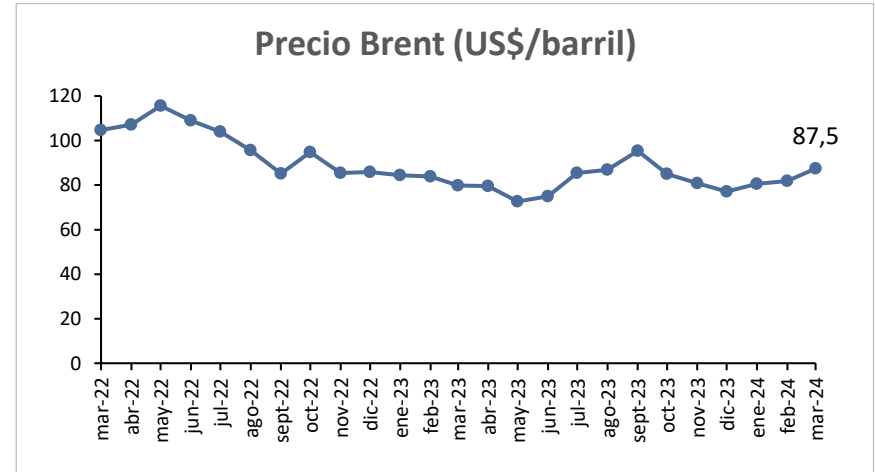
Fuente: ODEPA. Precios a productor de leche total país productor



Fuente: OilWorld



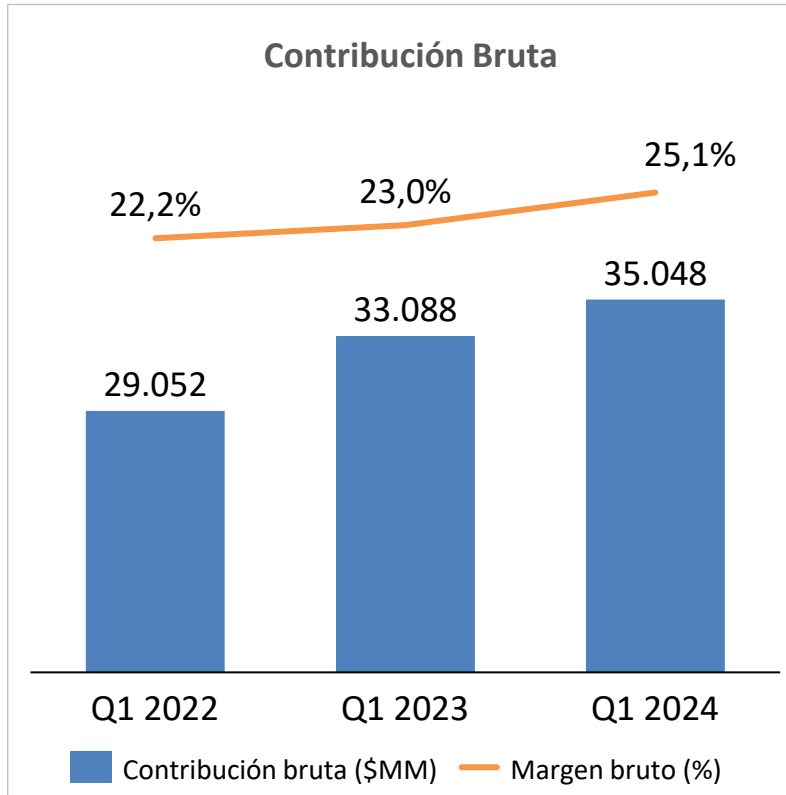
Fuente: ODEPA. Precios internacionales de Azúcar blanca contrato 5, Londres



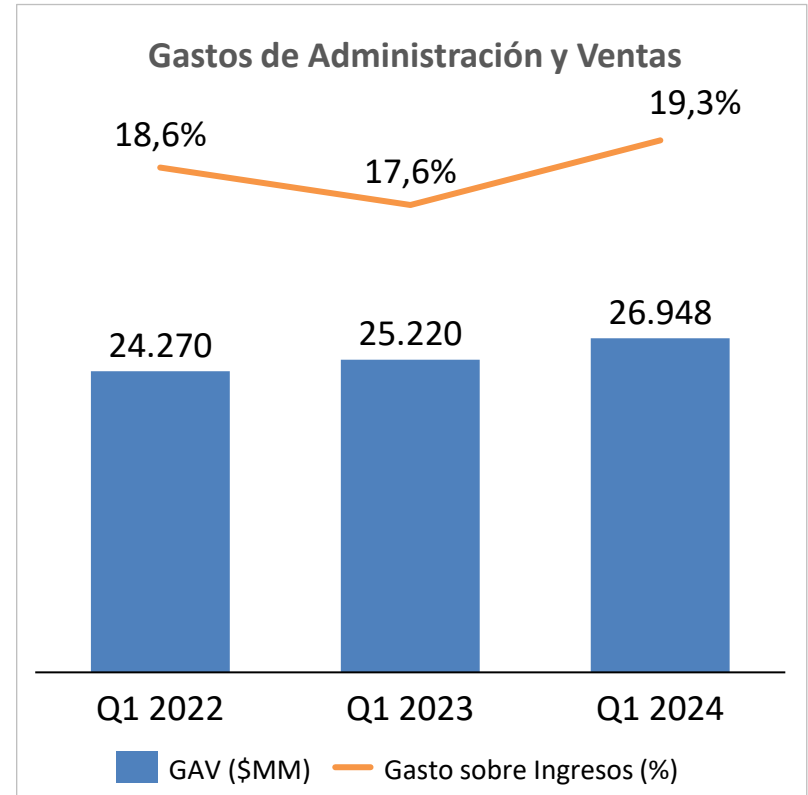
Datos históricos Futuros petróleo Brent (US\$/barril).

Resultados Q1 2024

Contribución Bruta y GAV



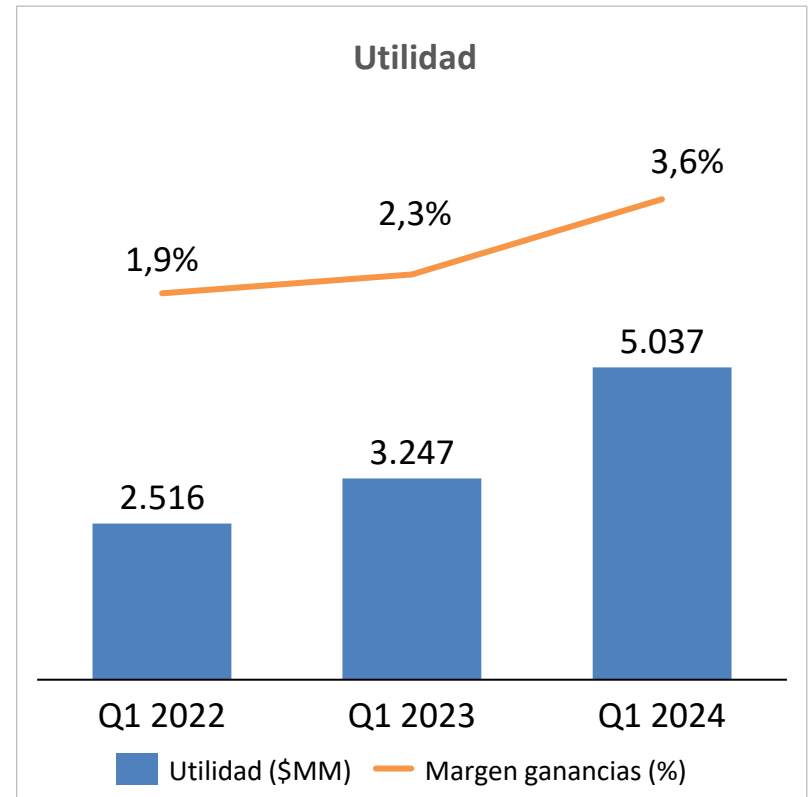
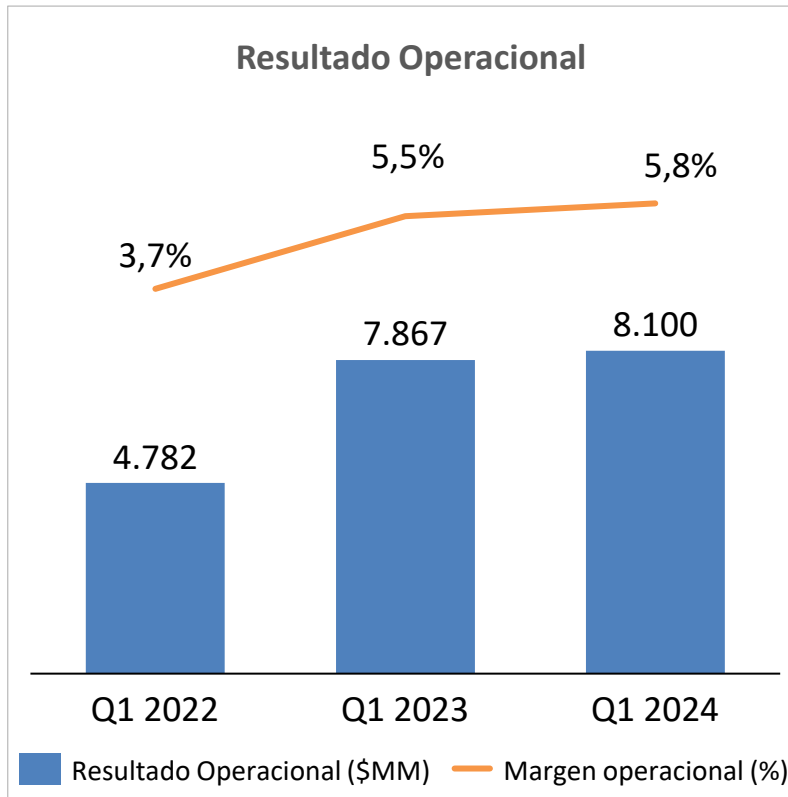
- +1,9pp Alimentos: Acciones comerciales orientadas a recuperar niveles de rentabilidad históricos en ciertas categorías.
- +5,9pp VSC: Principalmente relacionado a la mejora en ventas en pesos debido al mayor valor del dólar, mientras los costos crecen en línea con el aumento del volumen.



- Aumentan a una menor tasa debido a acciones tendientes a lograr eficiencias, sumado a una menor venta física.

Resultados Q1 2024

Resultado Operacional y Utilidad



Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2024

Resultados Q1 son resultados acumulados a Marzo 2024

Resultados Q1 2024

Resultados a Marzo 2024

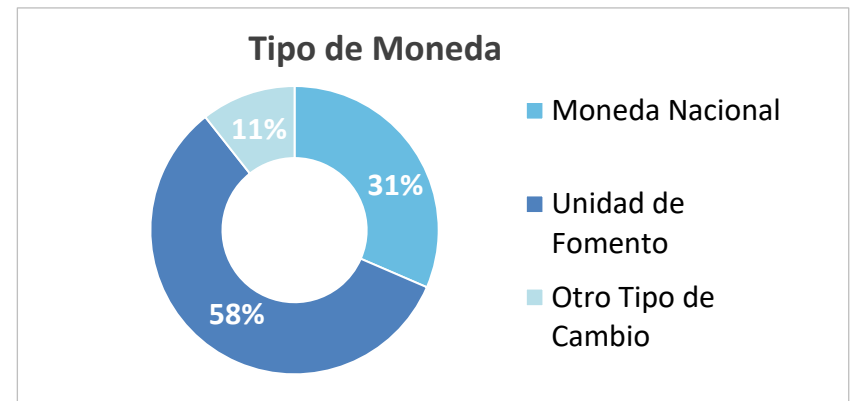
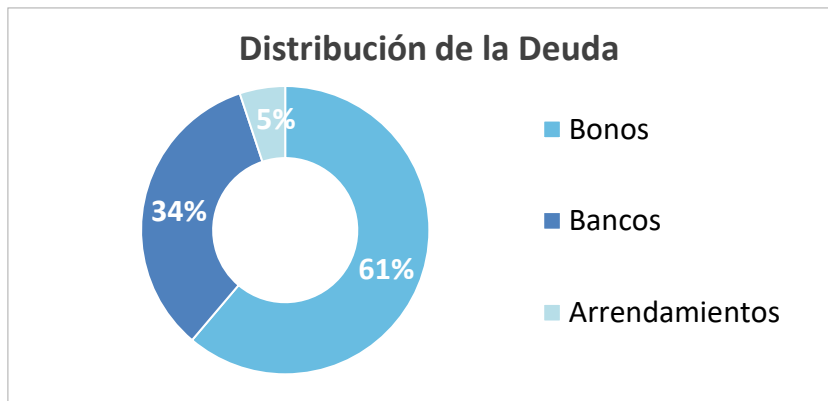
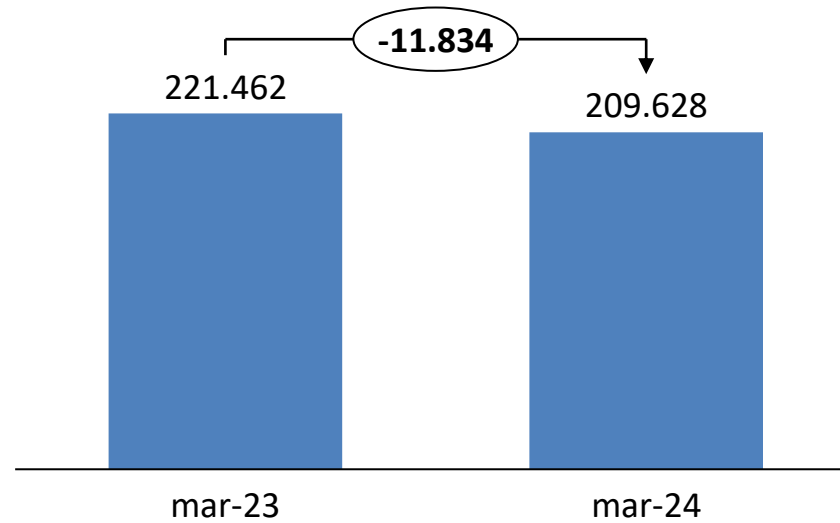
Estado de Resultados (MM\$)	31-03-2024	31-03-2023	Δ MM\$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	139.638	143.600	(3.962)	(2,8)
Costo de ventas	(104.590)	(110.512)	5.922	(5,4)
Ganancia bruta	35.048	33.088	1.960	5,9
Margen bruto	25,1%	23,0%		2,1pp
Costos de distribución	(10.872)	(11.010)	138	(1,3)
Gastos de administración	(16.076)	(14.210)	(1.866)	13,1
Resultado Operacional	8.100	7.868	232	2,9
Margen operacional	5,8%	5,5%		0,3pp
Otras ganancias (pérdidas)	(706)	(482)	(224)	46,5
Ingresos financieros	193	173	20	11,6
Costos financieros	(2.063)	(2.846)	783	(27,5)
Participaciones en asociadas y negocios en conjunto	348	299	49	16,4
Diferencias de cambio	255	(375)	630	(168,0)
Resultado por unidades de reajuste	(808)	(861)	53	(6,2)
Ganancia antes de impuestos	5.319	3.776	1.543	40,9
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(281)	(528)	247	(46,8)
Ganancia (pérdida)	5.038	3.248	1.790	55,1
Margen ganancia	3,6%	2,3%		1,3pp

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2024

Resultados Q1 son resultados acumulados a Marzo 2024

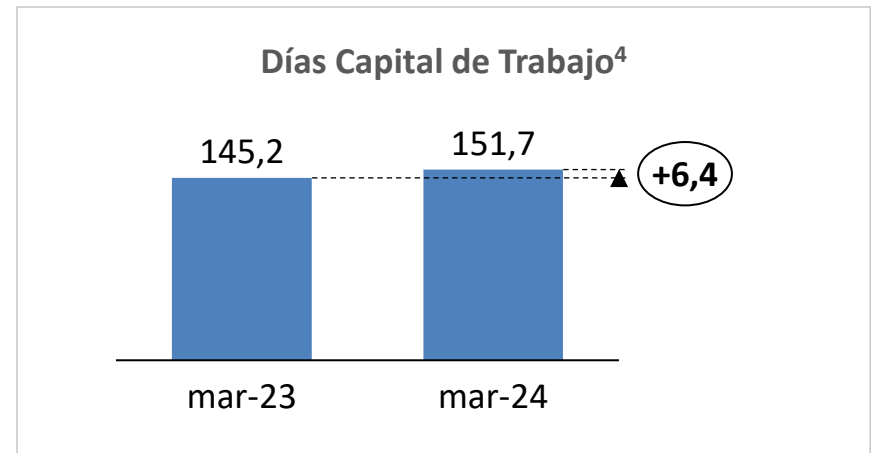
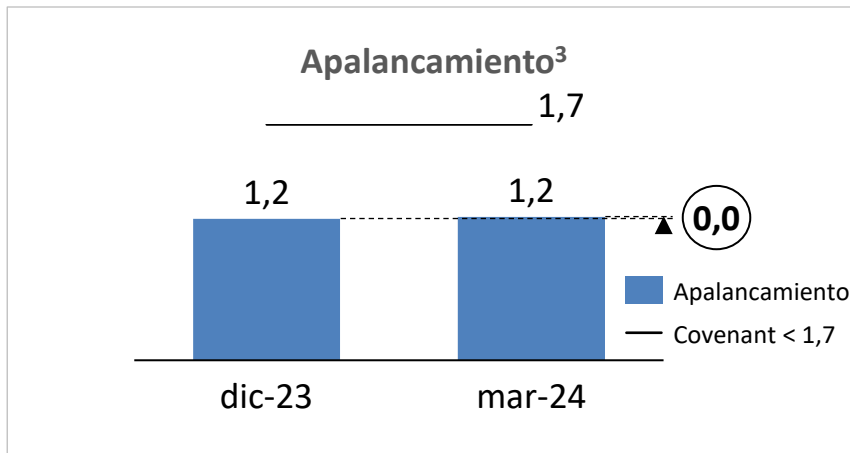
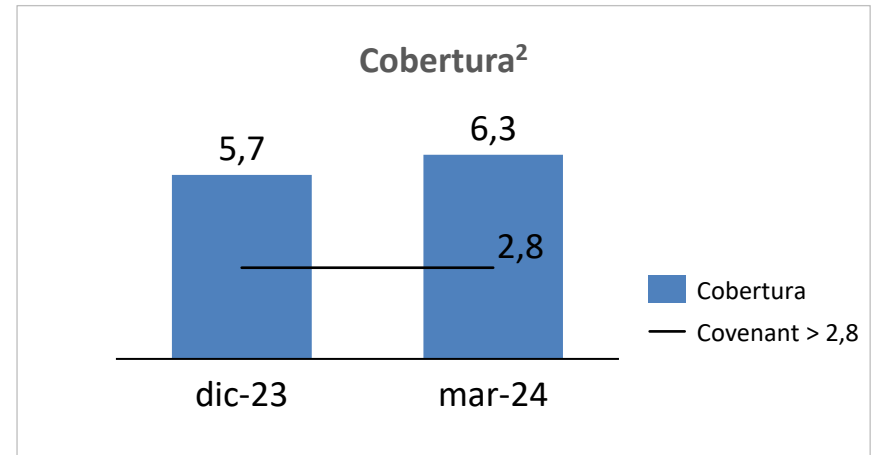
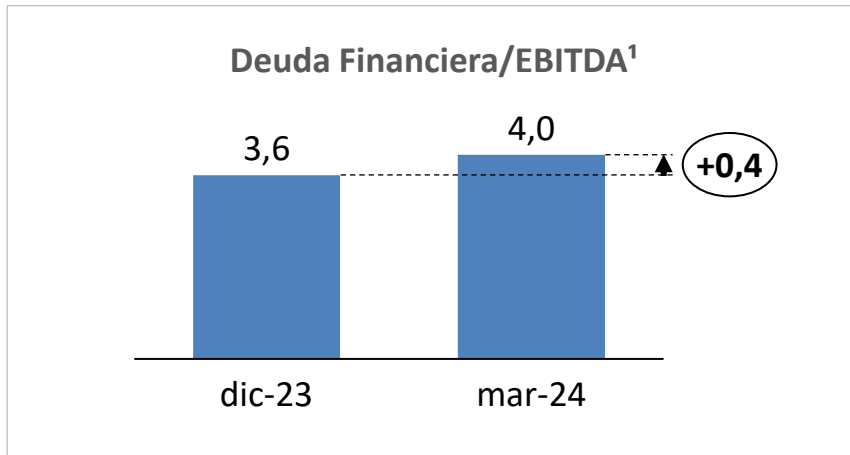
Resultados Q1 2024

Deuda Financiera (incluidos los arriendos)



Resultados Q1 2024

Razones Financieras y Capital de Trabajo



Nota (1) Deuda Financiera Neta / EBITDA U12M: (Deuda Financiera Corriente + Deuda Financiera No Corriente + arriendo por NIIF 16 - Efectivo) / EBITDA

Nota (2) Cobertura de Intereses: EBITDA U12M/ (Costo Financiero – Ingresos Financieros)

Nota (3) Apalancamiento: (Total Pasivos Corrientes + Total Pasivos No Corrientes) / (Total Patrimonio)

Nota (4) Capital de Trabajo: Días calle de CxC + días de inventario – días calle de CxP

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A Marzo 2024



Resultados Q1 2024

