



# Resultados Q3 2023

---



# Contenidos

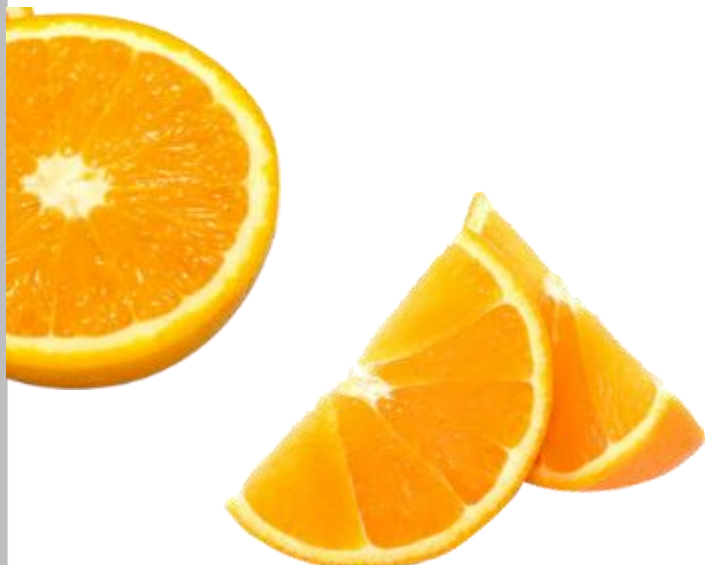
Capítulo 1:  
**La Compañía**

---

Capítulo 2:  
**Eventos Relevantes Q3 2023 y  
posteriores**

---

Capítulo 3:  
**Resultados Q3 2023**





# Capítulo 1

---

## La Compañía

# La Compañía

## Watt's

- Watt's S.A. está presente en Chile desde el año 1941 cuando nace como una empresa familiar orientada a la elaboración de mermeladas caseras.
- Hoy cuenta con marcas ligadas a la industria alimenticia y vitivinícola nacional e internacional, con una importante presencia en los mercados *retail* e industrial.
- Tiene una participación relevante en las categorías de leches líquidas, leches en polvos, yogurt, quesos maduros, margarinas, aceites comestibles, jugos, néctares, mermeladas, conservas y alimentos congelados.
- Es uno de los cinco proveedores más importantes de las grandes cadenas de supermercados en Chile como Walmart y Cencosud.



### La Compañía

Ventas	EBITDA*	Utilidad
US\$ 714MM	US\$ 55MM (7,8%)	US\$ 20MM (2,7%)

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023, convertidos según el tipo de cambio promedio últimos 12 meses (843,93 CLP/USD). Los ingresos corresponden a las principales actividades del negocio.

(\* ) Excluyendo a Laive



# La Compañía

## Cifras destacadas 2022



6

PLANTAS  
PRODUCTIVAS

8

CENTROS DE  
DISTRIBUCIÓN

MÁS DE  
40  
MARCAS

MÁS DE  
800  
PRODUCTOS

5

BODEGAS DE  
VINIFICACIÓN

1

EMBOTELLADORA  
DE VINO

3.181  
COLABORADORES  
MUJERES 27% - HOMBRES 73%



PLANTA SAN  
BERNARDO

PLANTA  
LONQUÉN

PLANTA  
BUIN

PLANTA  
LINARES

PLANTA  
CHILLÁN

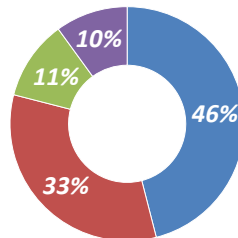
PLANTA  
OSORNO

# La Compañía

## Las ventas se concentran en el segmento de alimentos, con foco en el mercado doméstico

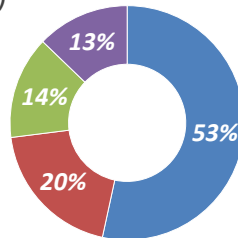
Ventas por áreas de negocio

- Abarrotes
- Refrigerados
- Congelados
- Vitivinícola



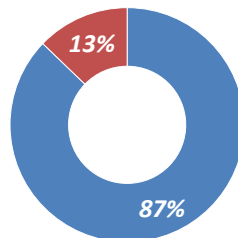
Ventas por canal de distribución<sup>(1)</sup>

- Supermercados
- Tradicional
- Industrial, instituciones y otros
- Exportaciones



Ventas por mercado

- Nacional
- Exportaciones



- La Compañía cuenta con cuatro áreas de negocios: Abarrotes, Refrigerados, Congelados y Vitivinícola.
- Abarrotes y refrigerados son sus principales áreas de negocios en términos de ventas, concentrando cerca de un 79%. La venta y distribución de los productos congelados se realiza a través de Agrosuper.
- El canal de supermercados es el más relevante, representando un 53% de la venta.
- Los ingresos se concentran en el mercado local, representando un 87% de las ventas, mientras que las exportación están principalmente relacionadas a la Viña Santa Carolina.

## La Compañía

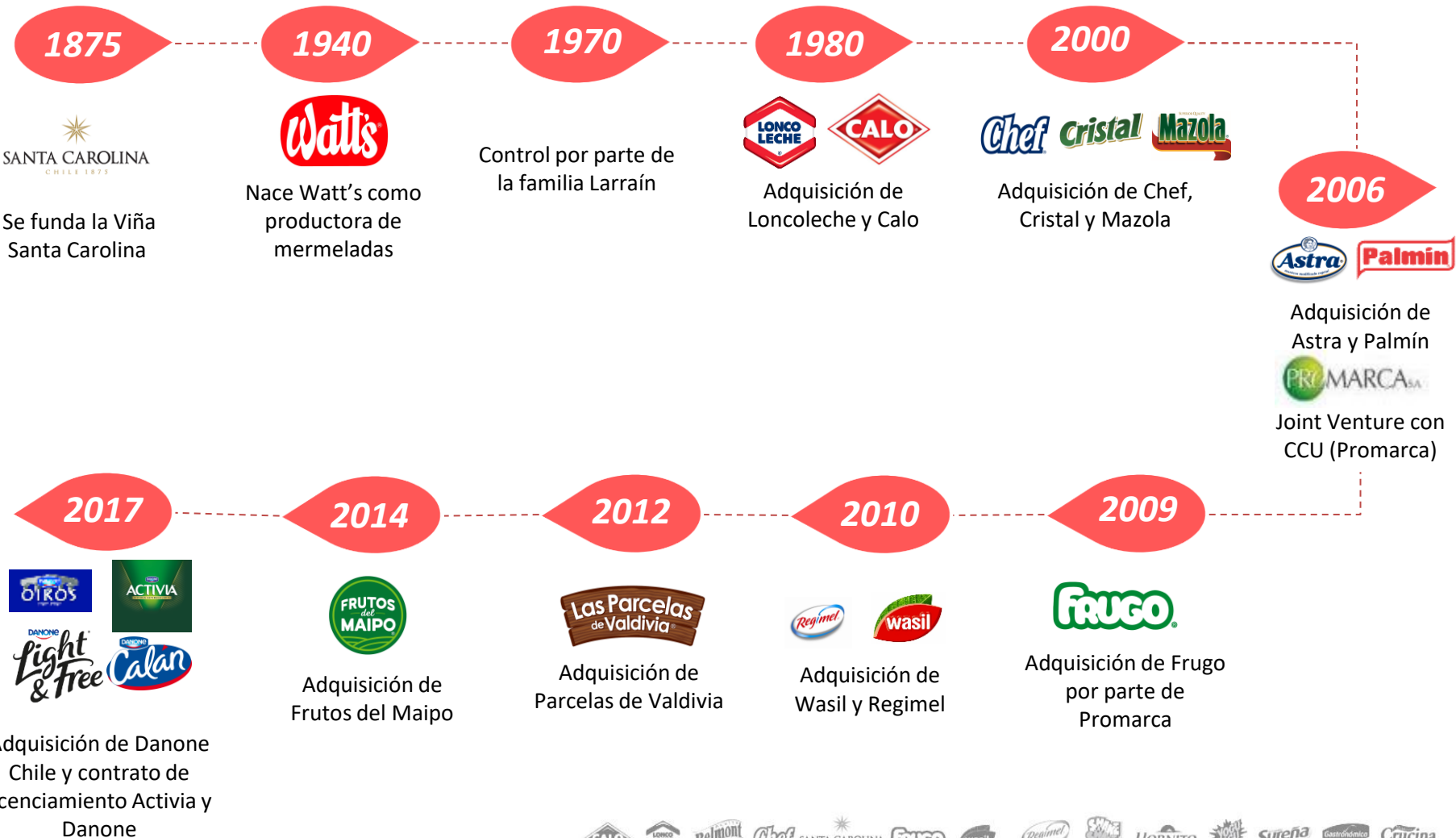
Con presencia en Perú a través de nuestra participación en Laive S.A.



- Laive es una de las principales empresas de alimentos de Perú, presente en ese país desde 1910.
- Ingresos los últimos 12 meses por US\$ 201 millones.
- Watt's, al igual que la familia peruana Palacios Moreyra, posee un 37,68% de la propiedad, y ambos ejercen el control a través de un pacto de accionistas.
- Las marcas que maneja la Compañía son Laive, Swis, La Preferida y Watt's.

# La Compañía

## Historia de crecimiento a través de adquisiciones









# Nuestro PROPÓSITO

Contribuir a una **vida mejor**, con  
alimentos **ricos y saludables**  
al alcance de todos,  
cuidando a las **personas** y al  
**medio ambiente.**



# La Compañía

## Política de Sostenibilidad

**Definimos cinco lineamientos que representan nuestro compromiso con la sostenibilidad:**

**Dirección Responsable:** Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, que favorezca un buen clima y confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés.

**Preocupación por las Personas:** Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto, con una mirada de largo plazo y en un entorno seguro e inclusivo.

**Alimentos Saludables e Inocuos:** Elaboramos alimentos saludables, inocuos, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada.

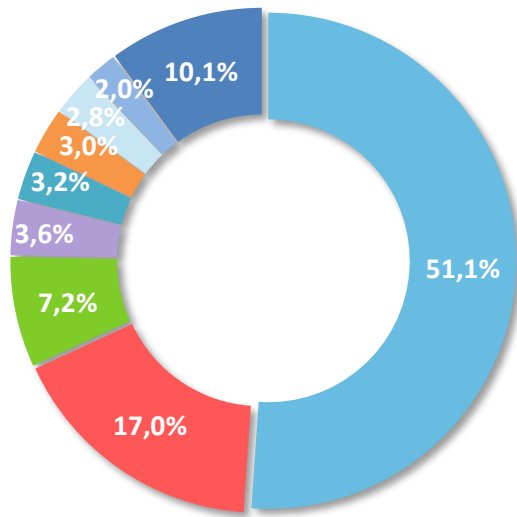
**Producción Sostenible:** Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medio ambiente y usando en forma responsable los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores.

**Sociedad:** Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable al alcance de todos y en hábitos de reciclaje.



## Estructura Propietaria y Directorio

### Principales Accionistas



- CHACABUCO SA
- PIONERO FONDO DE INVERSION
- CONSORCIO C DE B S A
- TOESCA SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION
- RENTAS ST LIMITADA
- AFP HABITAT
- AFP CAPITAL
- COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION
- OTROS

### Directores

- ✓ Bonifacio Bilbao Hormaeche
- ✓ Pablo Echeverría Benítez
- ✓ Aníbal Larrain Cruzat
- ✓ Francisco de Borja Larrain Cruzat
- ✓ Fernando Larrain Cruzat
- ✓ María Verónica Morales Mena\*
- ✓ Felipe Soza Donoso
- ✓ Pablo Turner González
- ✓ Rodolfo Véliz Möller

### Gerente General

Santiago Larrain Cruzat

- ✓ Directores Independientes

Fuente: Watt's S.A., Accionistas registrados al 31/12/2022





## Capítulo 2

### Eventos Relevantes Q3 2023 y posteriores

# Eventos Relevantes Q3 2023 y posteriores

## Nuevos lanzamientos durante el Q3 2023



**Yoghurt**  
Batido Pote Lonco  
s/lact Trozos Papaya  
140 grs



**Leche en Polvo**  
Loncoleche  
Semidescremada  
760 grs



**Néctar**  
Light Durazno 0%  
200ml



**Yoghurt**  
Batido Pote Lonco  
s/lact Trozos Berries  
140 grs



**Conservas**  
Pastelera de  
Choclo Wasil



**Queso**  
Las parcelas Chanco  
Laminado 2,5kg



**Yoghurt**  
Batido Pote Lonco  
s/lact Trozos Durazno  
140 grs



## Eventos Relevantes Q3 2023 y posteriores

### Hechos Relevantes Q3 2023

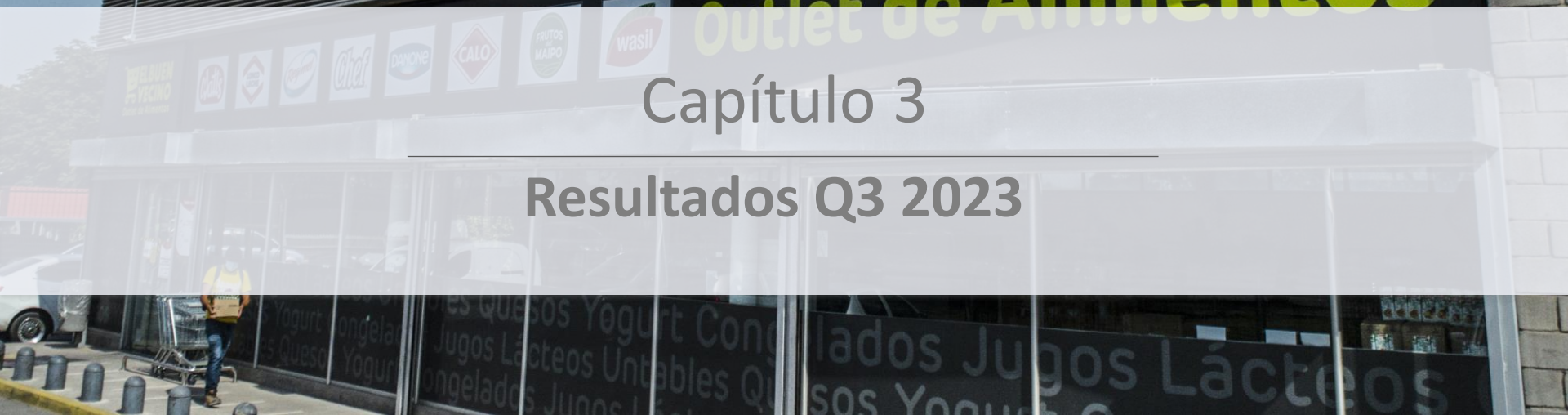
- La Compañía mantiene el foco en la innovación y en el lanzamiento de nuevos productos al mercado. Se destacan durante el tercer trimestre del año los lanzamientos de Pastelera de Choclo Wasil, Yogurt Loncoleche Sin Lactosa 140gr sabores Chirimoya, Frutilla, Berries, Durazno y Papaya, Néctar Light Watt's Durazno 200ml, y Queso Las Parcelas de Valdivia Chanco 2,5kg.
- El 1 de septiembre, mediante hecho esencial, se comunicó a la CMF que en Directorio Extraordinario de Watt's de fecha 31 de agosto, se acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas (JEA) para aprobar la fusión de Watt's S.A. con su sociedad filial Diwatts S.A., mediante la absorción de Watt's S.A. por parte de Diwatts S.A.
- El 27 de septiembre se aprobó en JEA la fusión de ambas sociedades. En la misma junta se acordó sujetar la fusión a la condición suspensiva consistente en que el derecho a retiro que nace para los accionistas de Watt's S.A., como consecuencia de su absorción por parte de Diwatts S.A., sea ejercido respecto de una cantidad de acciones inferior al 2% del total de las acciones emitidas y pagadas de Watt's S.A.



Outlet de Alimentos

Capítulo 3

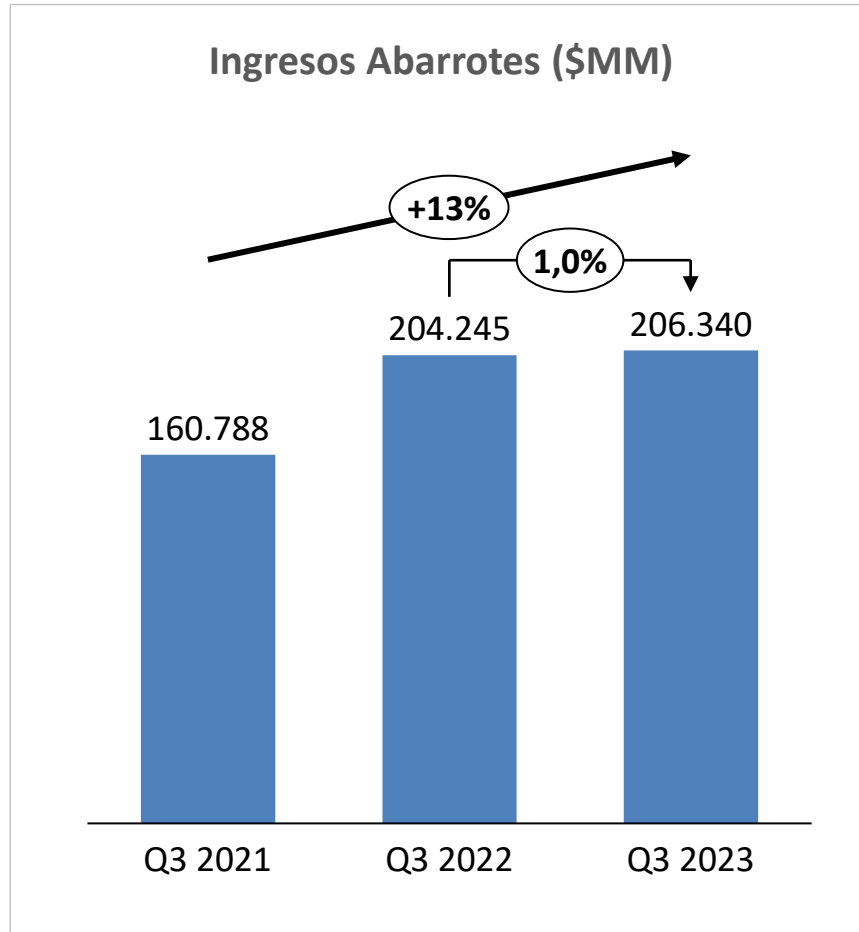
Resultados Q3 2023





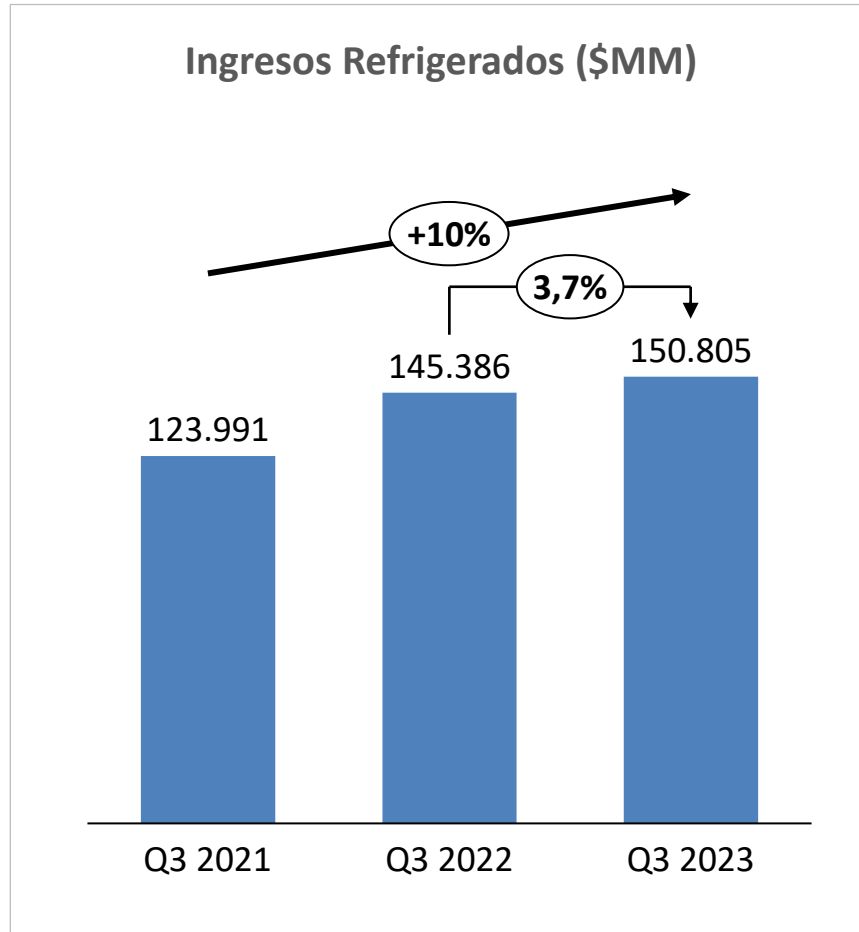
# Resultados Q3 2023

## Abarrotes



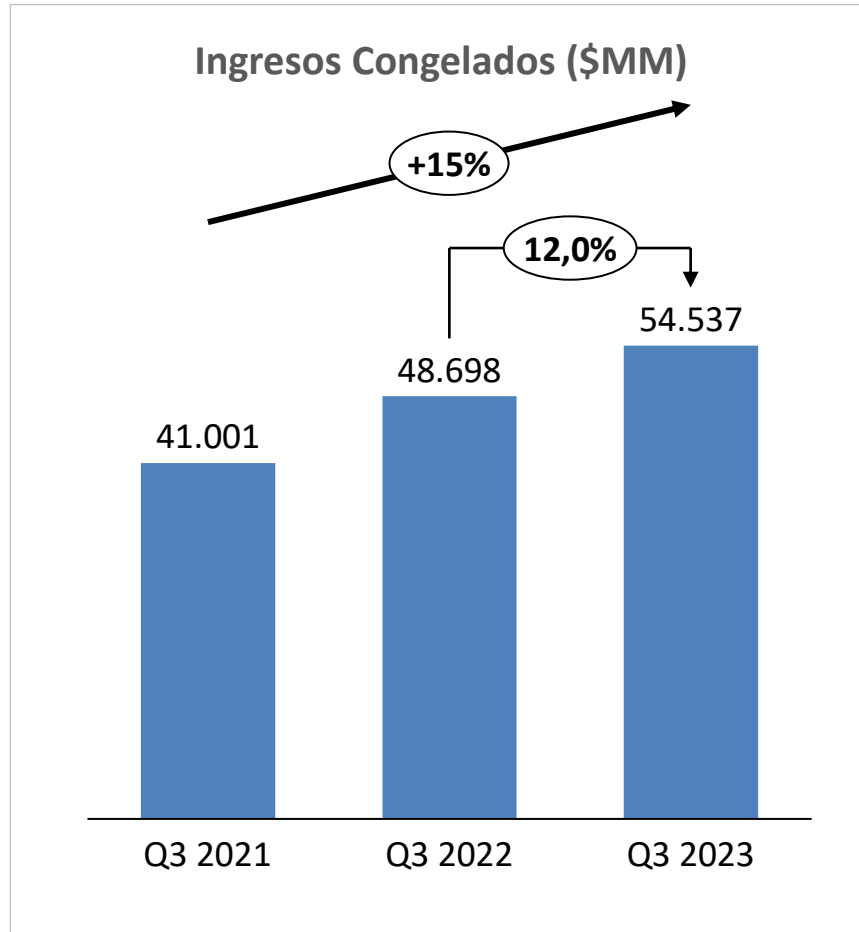
# Resultados Q3 2023

## Refrigerados



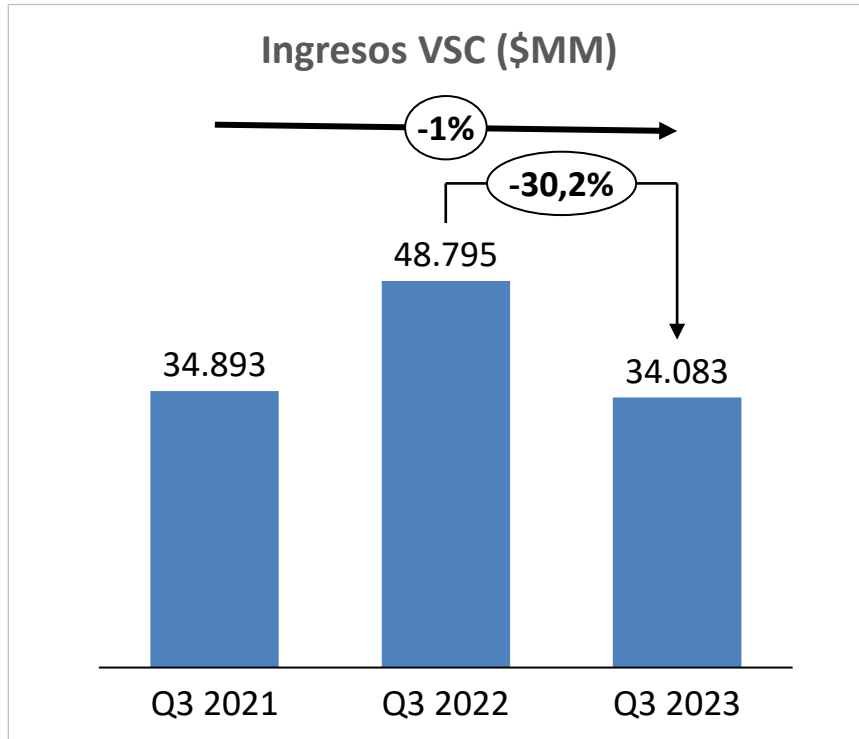
# Resultados Q3 2023

## Congelados



# Resultados Q3 2023

## Ingresos VSC

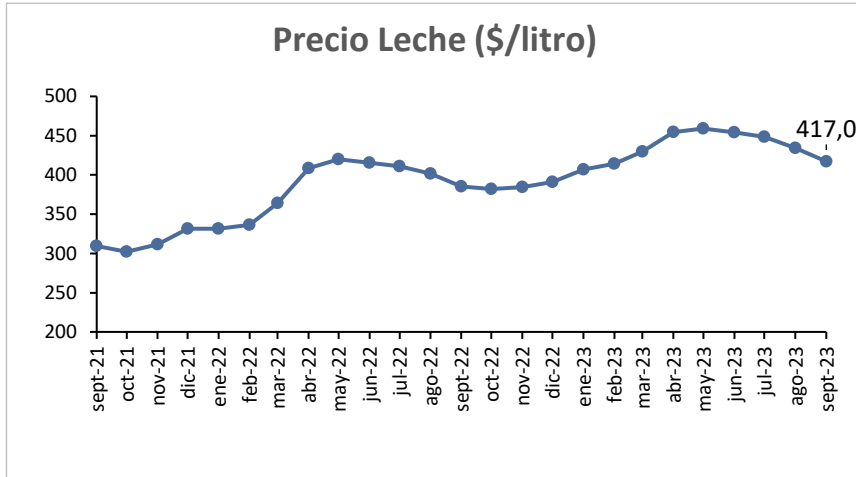


- Esta caída en ventas es consistente con el desplome que han presentado las exportaciones de vino de toda la industria chilena durante los últimos trece meses. Las causas de esta fuerte y prolongada disminución del volumen exportado y del consumo de vino a nivel mundial son los altos niveles de inventario acumulados durante la pandemia en los distintos mercados; esto agravado por la necesidad de los importadores de reducir su capital de trabajo frente a las altas tasas de interés a nivel mundial y una disminución en la demanda.

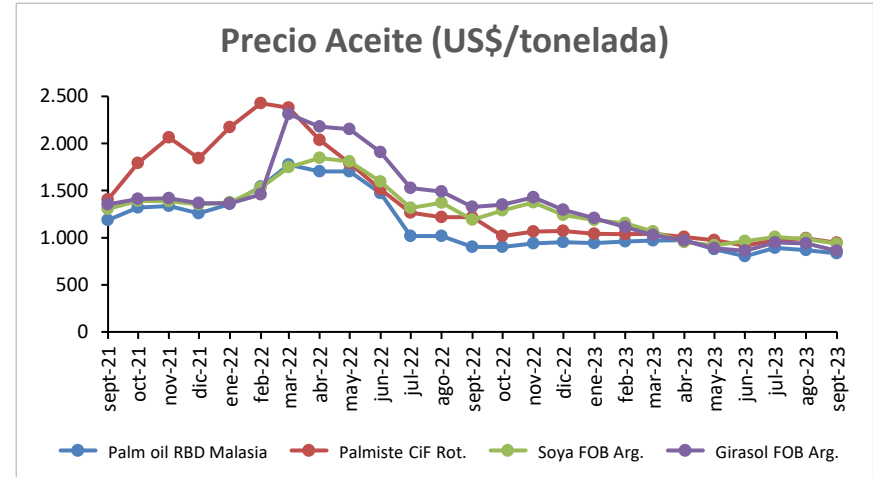


# Resultados Q3 2023

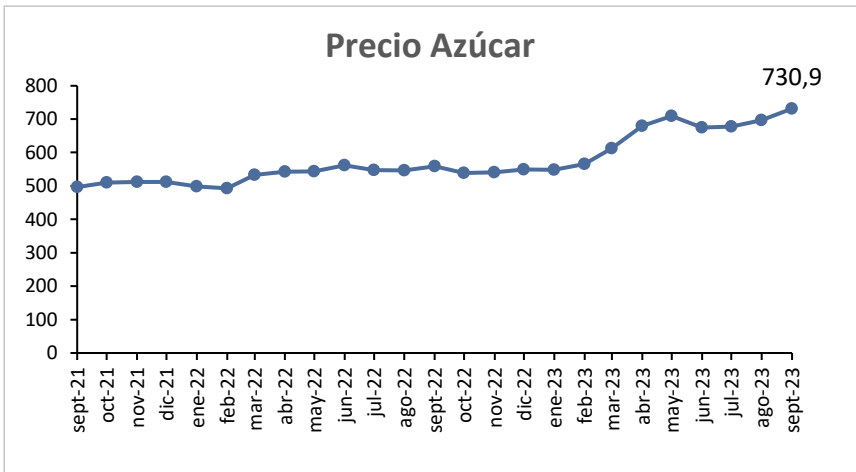
## Evolución de costos de materias primas e insumos estratégicos



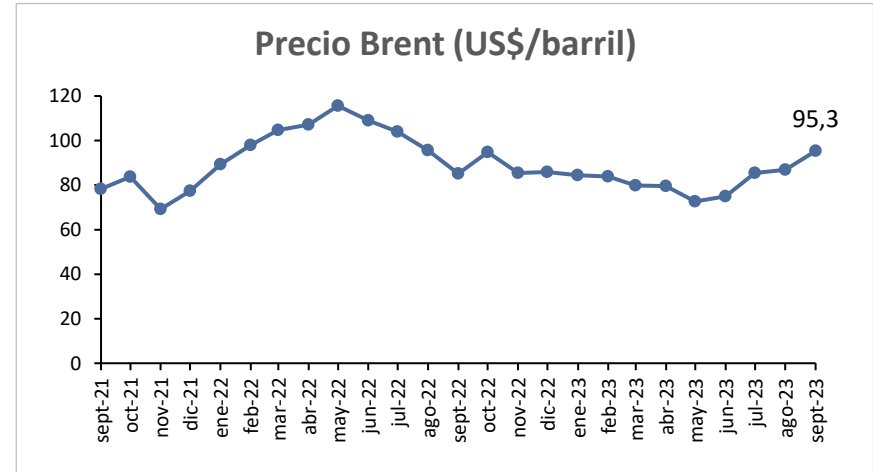
Fuente: ODEPA. Precios a productor de leche total país productor



Fuente: OilWorld



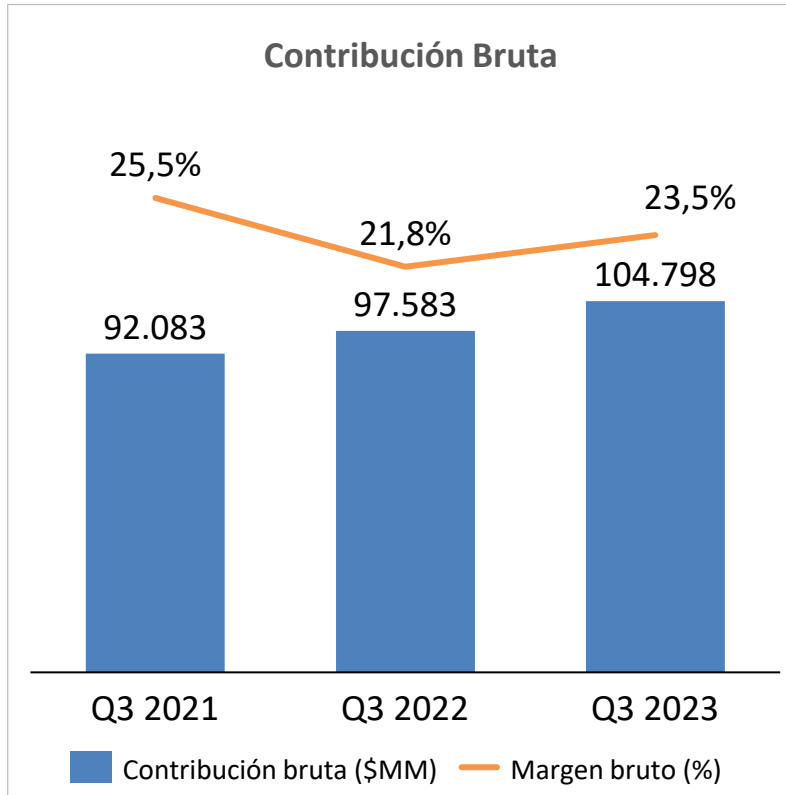
Fuente: ODEPA. Precios internacionales de Azúcar blanca contrato 5, Londres



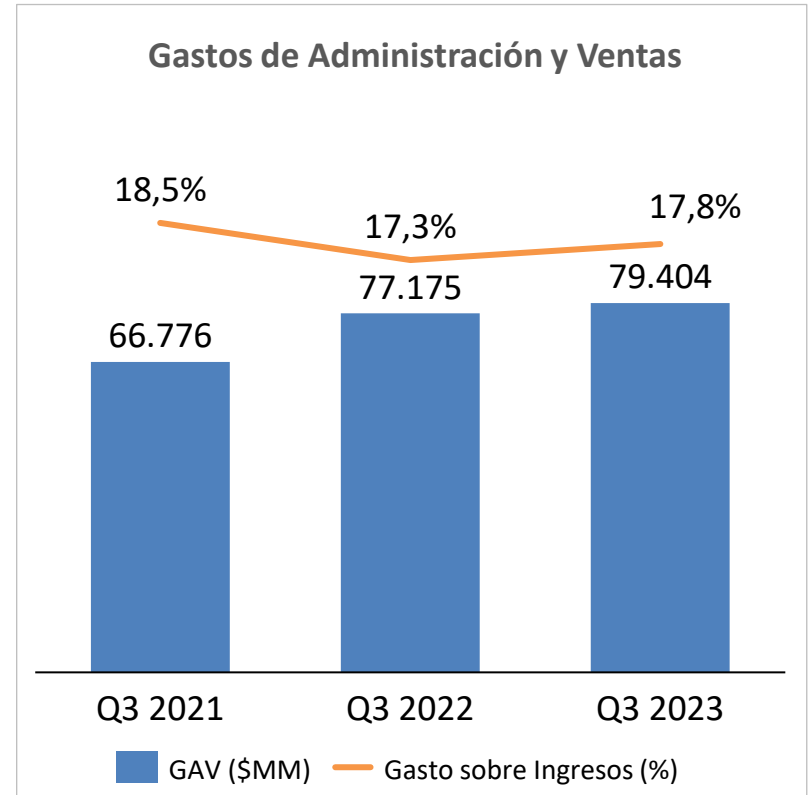
Datos históricos Futuros petróleo Brent (US\$/barril).

# Resultados Q3 2023

## Contribución Bruta y GAV



- +2,2pp Alimentos: Acciones comerciales orientadas a recuperar niveles de rentabilidad históricos en ciertas categorías.
- -4,8pp VSC: Mix de ventas focalizado hacia productos y mercados de bajo valor, además afectado por aumento de costos de insumos, mano de obra y uva blanca.



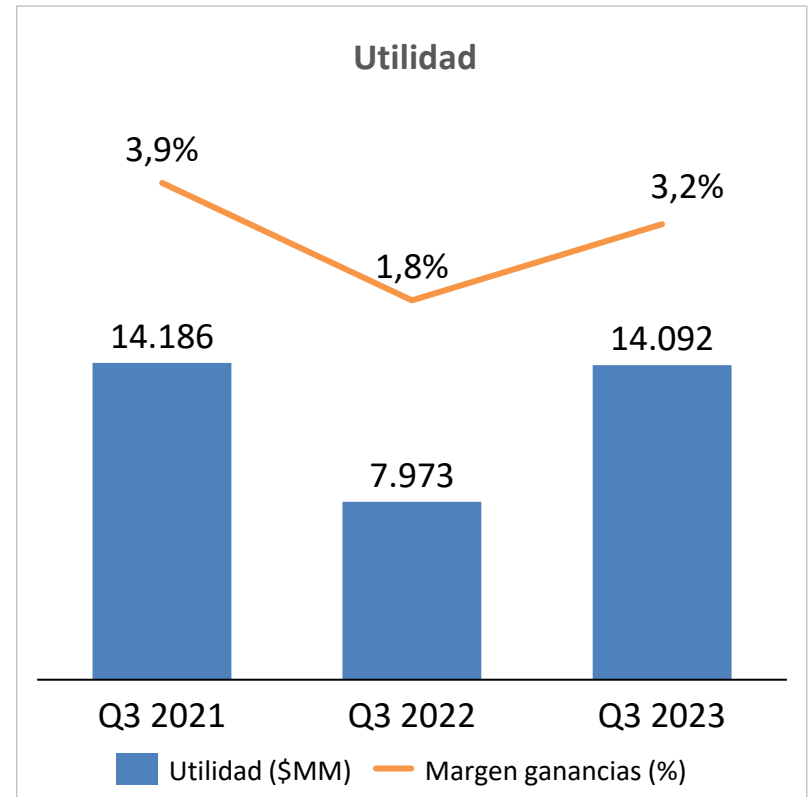
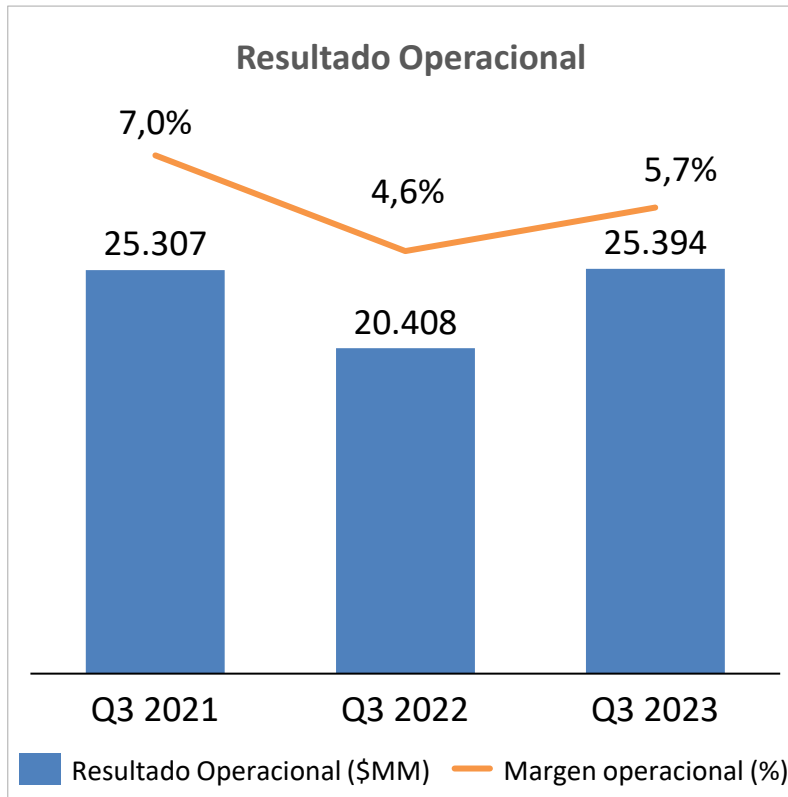
- Aumentan a una menor tasa debido a acciones tendientes a lograr eficiencias, sumado a una menor venta física.

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023

Resultados Q3 son resultados acumulados a Septiembre 2023

# Resultados Q3 2023

## Resultado Operacional y Utilidad



Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023

Resultados Q3 son resultados acumulados a Septiembre 2023

# Resultados Q3 2023

## Resultados a Septiembre 2023

Estado de Resultados (MM\$)	30-09-2023	30-09-2022	Δ MM\$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	445.766	447.123	(1.357)	(0,3)
Costo de ventas	(340.968)	(349.540)	8.572	(2,5)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>104.798</b>	<b>97.583</b>	<b>7.215</b>	<b>7,4</b>
<b>Margen bruto</b>	<b>23,5%</b>	<b>21,8%</b>		<b>1,7pp</b>
Costos de distribución	(33.837)	(32.962)	(875)	2,7
Gastos de administración	(45.567)	(44.213)	(1.354)	3,1
<b>Resultado Operacional</b>	<b>25.394</b>	<b>20.408</b>	<b>4.986</b>	<b>24,4</b>
<b>Margen operacional</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,6%</b>		<b>1,1pp</b>
Otras ganancias (pérdidas)	(1.902)	(1.430)	(472)	33,0
Ingresos financieros	908	408	500	122,5
Costos financieros	(8.113)	(7.801)	(312)	4,0
Participaciones en asociadas y negocios en conjunto	1.518	1.438	80	5,6
Diferencias de cambio	(81)	(1.054)	973	(92,3)
Resultado por unidades de reajuste	(2.080)	(5.875)	3.795	(64,6)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>15.644</b>	<b>6.094</b>	<b>9.550</b>	<b>156,7</b>
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	(1.552)	1.879	(3.431)	(182,6)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>14.092</b>	<b>7.973</b>	<b>6.119</b>	<b>76,7</b>
<b>Margen ganancia</b>	<b>3,2%</b>	<b>1,8%</b>		<b>1,4pp</b>

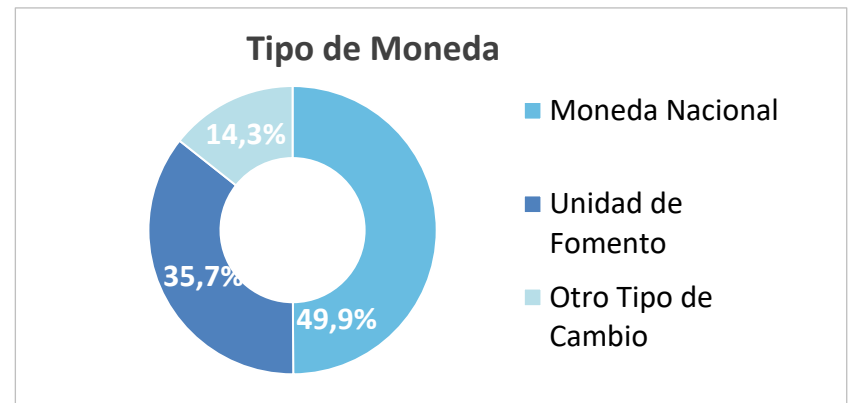
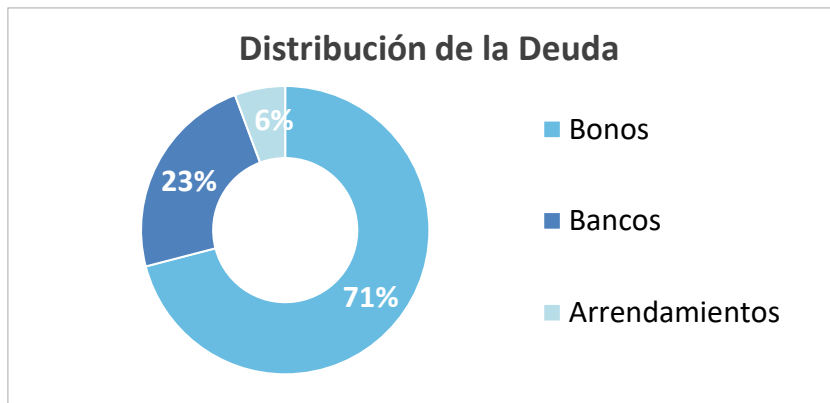
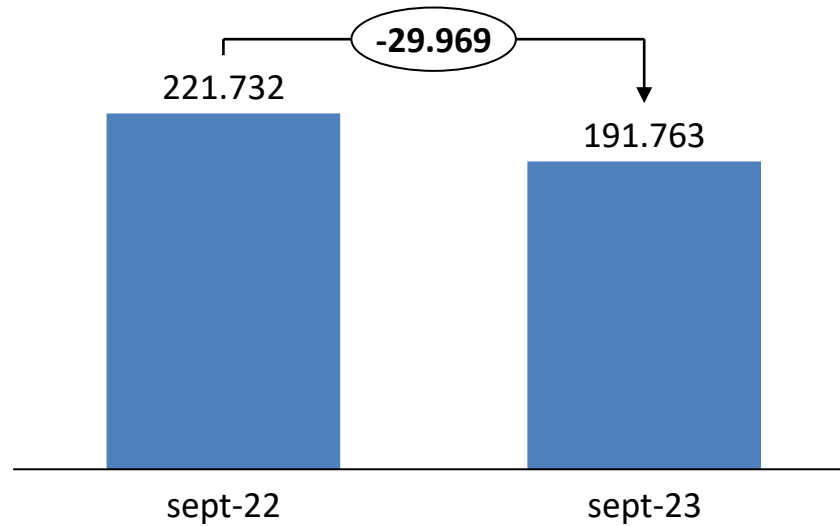
Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023

Resultados Q3 son resultados acumulados a Septiembre 2023



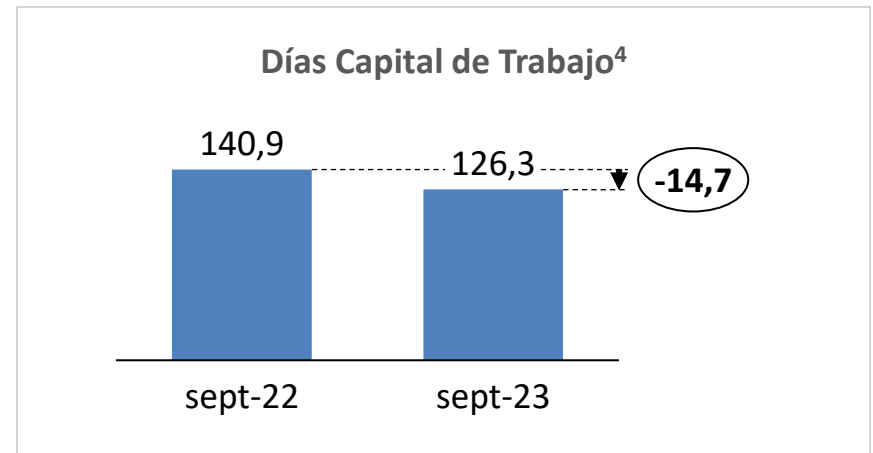
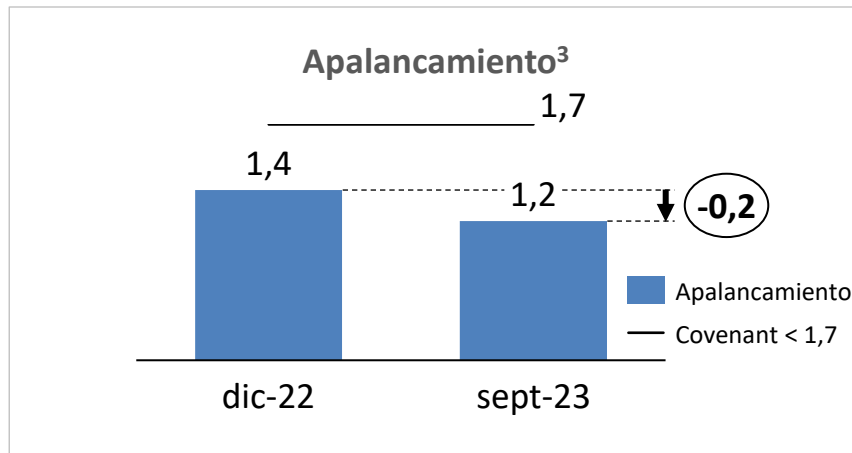
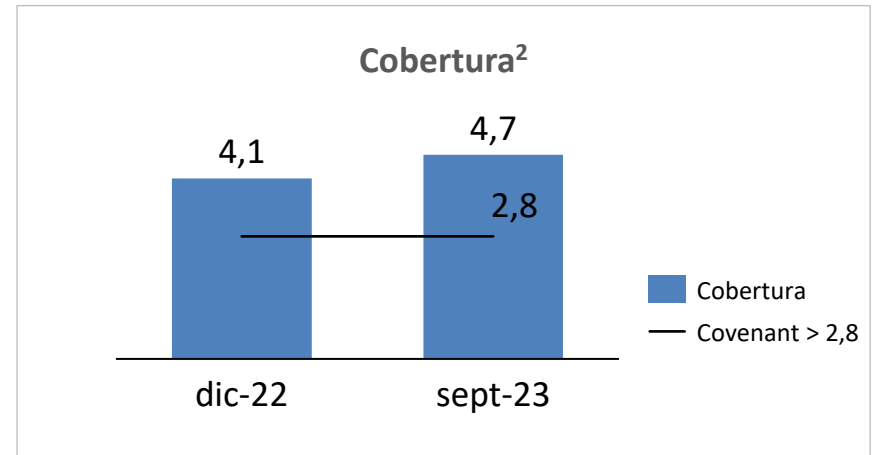
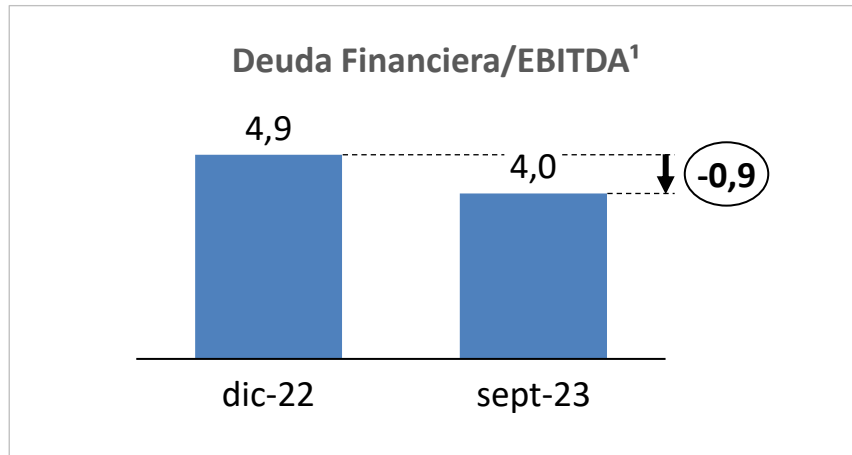
# Resultados Q3 2023

## Deuda Financiera (incluidos los arriendos)



# Resultados Q3 2023

## Razones Financieras y Capital de Trabajo



Nota (1) Deuda Financiera Neta / EBITDA U12M: (Deuda Financiera Corriente + Deuda Financiera No Corriente + arriendo por NIIF 16 - Efectivo) / EBITDA

Nota (2) Cobertura de Intereses: EBITDA U12M/ (Costo Financiero – Ingresos Financieros)

Nota (3) Apalancamiento: (Total Pasivos Corrientes + Total Pasivos No Corrientes) / (Total Patrimonio)

Nota (4) Capital de Trabajo: Días calle de CxC + días de inventario – días calle de CxP

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A Septiembre 2023



# Resultados Q3 2023

---

