



# Resultados Q3 2024

---



Capítulo 1:  
**La Compañía**

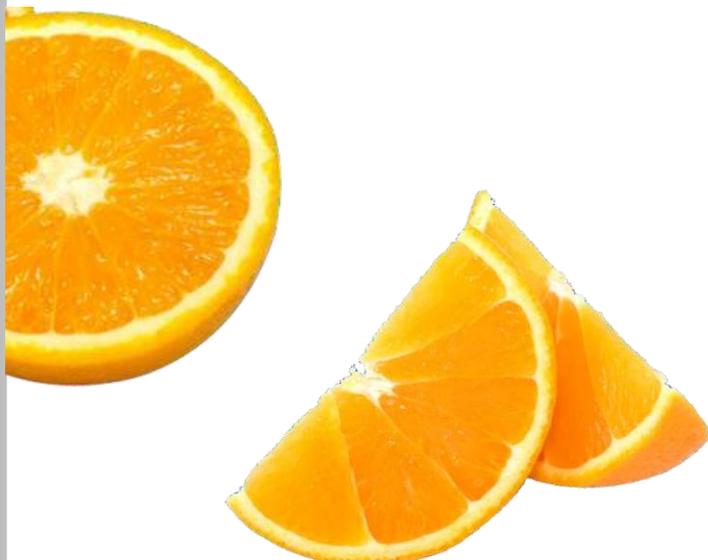
---

Capítulo 2:  
**Eventos Relevantes Q3 2024 y  
posteriores**

---

Capítulo 3:  
**Resultados Q3 2024**

# Contenidos





# Capítulo 1

## La Compañía

# La Compañía Watt's



- Watt's S.A. está presente en Chile desde el año 1941 cuando nace como una empresa familiar orientada a la elaboración de mermeladas caseras.
- Hoy cuenta con marcas ligadas a la industria alimenticia y vitivinícola nacional e internacional, con una importante presencia en los mercados *retail* e industrial.
- Tiene una participación relevante en las categorías de leches líquidas, leches en polvos, yogurt, quesos maduros, margarinas, aceites comestibles, jugos, néctares, mermeladas, conservas y alimentos congelados.
- Es uno de los cinco proveedores más importantes de las grandes cadenas de supermercados en Chile como Walmart y Cencosud.



## La Compañía

Ventas	EBITDA*	Utilidad
US\$ 651MM	US\$ 52MM (8,1%)	US\$ 26MM (4,0%)

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2024, convertidos según el tipo de cambio promedio últimos 12 meses (927,44 CLP/USD). Los ingresos corresponden a las principales actividades del negocio.

(\* ) Excluyendo a Laive



# La Compañía

## Cifras destacadas 2023



7

PLANTAS  
PRODUCTIVAS

8

CENTROS DE  
DISTRIBUCIÓN

MÁS DE  
40  
MARCAS

MÁS DE  
800  
PRODUCTOS

5

BODEGAS DE  
VINIFICACIÓN

1

EMBOTELLADORA  
DE VINO

2.772

COLABORADORES

MUJERES 27% - HOMBRES 73%



PLANTA SAN  
BERNARDO

PLANTA  
LONQUÉN

PLANTA  
BUIN

PLANTA  
LINARES

PLANTA  
CHILLÁN

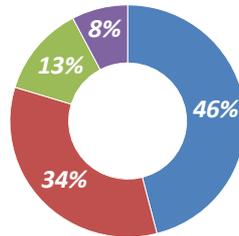
PLANTA  
OSORNO

# La Compañía

## Las ventas se concentran en el segmento de alimentos, con foco en el mercado doméstico

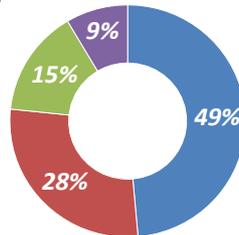
Ventas por áreas de negocio

- Abarrotes
- Refrigerados
- Congelados
- Vitivinícola



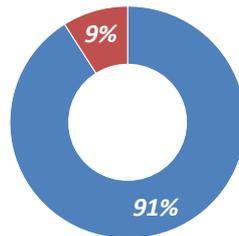
Ventas por canal de distribución<sup>(1)</sup>

- Supermercados
- Tradicional
- Industrial, instituciones y otros
- Exportaciones



Ventas por mercado

- Nacional
- Exportaciones



- La Compañía cuenta con cuatro áreas de negocios: Abarrotes, Refrigerados, Congelados y Vitivinícola.
- Abarrotes y refrigerados son sus principales áreas de negocios en términos de ventas, concentrando cerca de un 80%. La venta y distribución de los productos congelados se realiza a través de Agrosuper.
- El canal de supermercados es el más relevante, representando un 49% de la venta.
- Los ingresos se concentran en el mercado local, representando un 91% de las ventas, mientras que las exportaciones están principalmente relacionadas a la Viña Santa Carolina.

## La Compañía

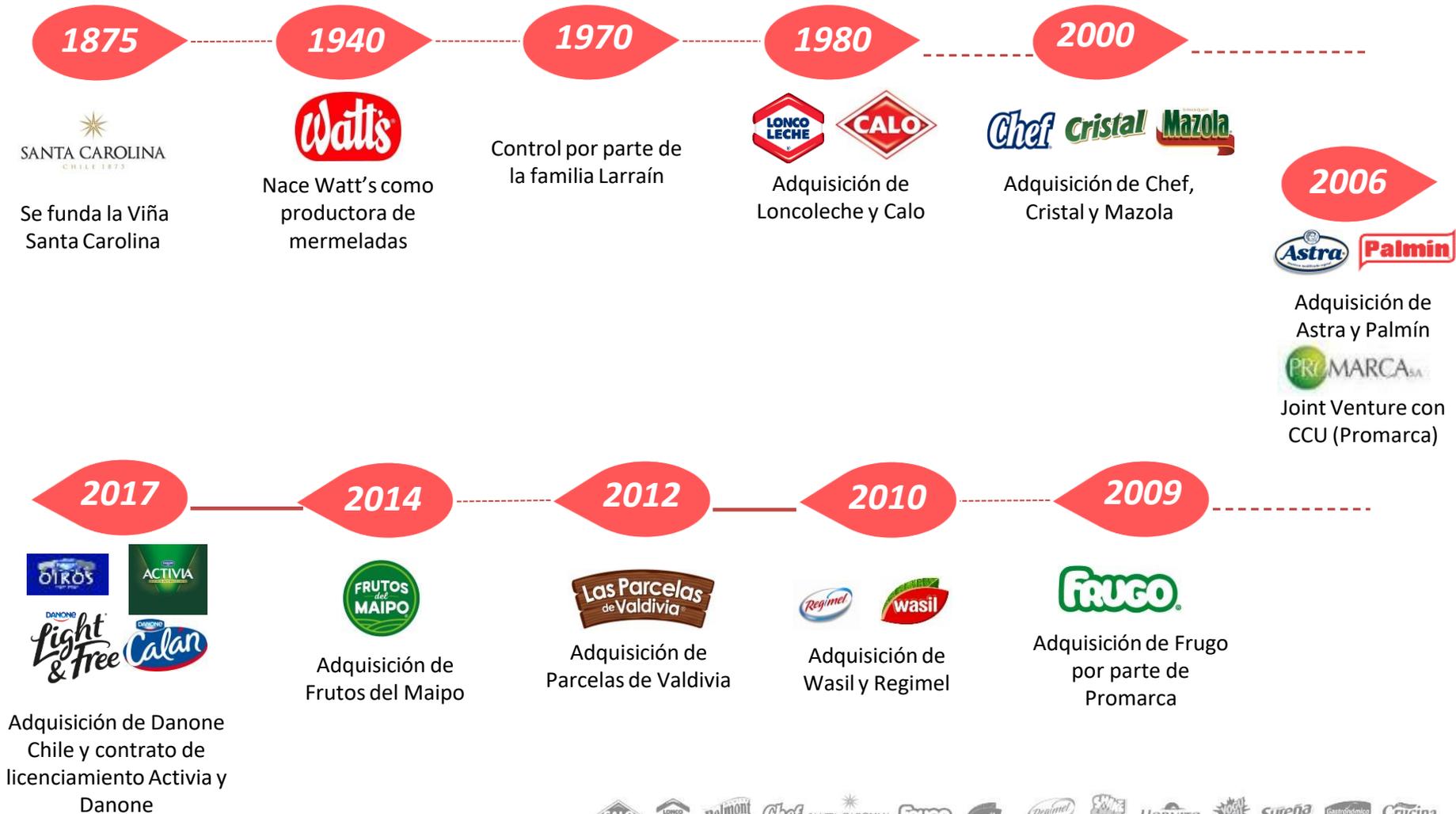
Con presencia en Perú a través de nuestra participación en Laive S.A.



- Laive es una de las principales empresas de alimentos de Perú, presente en ese país desde 1910.
- Ingresos los últimos 12 meses por US\$ 205 millones.
- Watt's, al igual que la familia peruana Palacios Moreyra, posee un 37,68% de la propiedad, y ambos ejercen el control a través de un pacto de accionistas.
- Las marcas que maneja la Compañía son Laive, Swis, La Preferida y Watt's.

# La Compañía

## Historia de crecimiento a través de adquisiciones



# La Compañía

## Principales Marcas



## Propósito y valores de Watt's

### NUESTRO PROPÓSITO

Contribuir a una vida mejor, con alimentos ricos y saludables al alcance de todos, cuidando a las personas y al medioambiente.

### VALORES CORPORATIVOS

#### COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Brindamos un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo, que ofrece oportunidades de desarrollo para las personas.

Valores el trabajo en equipo y la comunicación, porque nos ayudan a obtener mejores resultados.

#### ACTUAR ÉTICO Y SOSTENIBLE

Desarrollamos nuestro negocio de manera honesta, íntegra y respetuosa.

Somos una empresa sostenible, que genera prosperidad para nosotros y nuestros grupos de interés, tomando todos los resguardos para que nuestra operación sea amigable con el medioambiente.

#### EXCELENCIA EN LA EJECUCIÓN

Buscamos la excelencia y una ejecución impecable para garantizar la calidad de nuestros productos y fortalecer la confianza en nuestras marcas.

Respondemos con innovación y mejora continua a los cambios de entorno competitivo, a las tendencias emergentes en el mundo del consumo y a las exigentes necesidades de nuestros clientes y consumidores.

# La Compañía

## Política de Sostenibilidad



**Definimos cinco lineamientos que representan nuestro compromiso con la sostenibilidad:**

**Dirección Responsable:** Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, que favorezca un buen clima y confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés, sobre la base de las buenas prácticas de gobierno corporativo y de nuestra Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento.

**Preocupación por las Personas:** Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto y con una mirada de largo plazo, y en un entorno seguro e inclusivo. Contamos con programas y planes que buscan el desarrollo permanente de nuestros equipos de trabajo y gestionamos acciones que permitan mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores.

**Alimentos Saludables e Inocuos:** Elaboramos alimentos saludables, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada. Contamos con una amplia gama de productos, que se sustenta en una innovación permanente que busca adelantarse a las tendencias alimentarias y responder a las distintas necesidades de las personas.

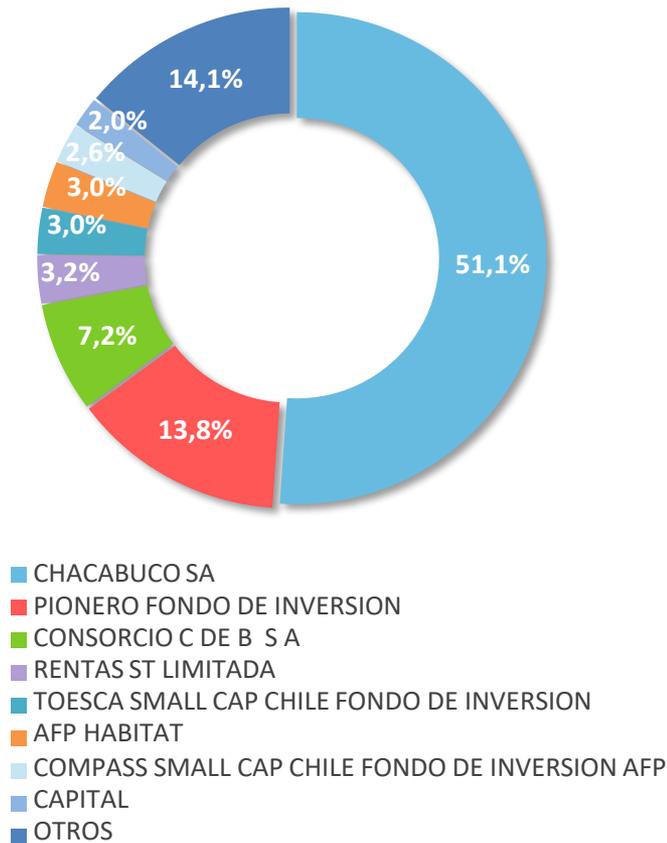
**Producción Sostenible:** Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medioambiente y usando, en forma responsable, los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores. Nuestros esfuerzos están enfocados en una producción con cero residuos, con uso energético eficiente y donde se promueve el uso de energías renovables. En esa línea, en Watt's adoptamos, voluntariamente, compromisos de producción limpia y de reducción del impacto de nuestros envases y embalajes en el medioambiente.

**Sociedad:** Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable y en hábitos de reciclaje.



## Estructura Propietaria y Directorio

### Principales Accionistas



### Directores

- ✓ Aníbal Larrain Cruzat
- ✓ Fernando José Larrain Cruzat
- ✓ Francisco de Borja Larrain Cruzat
- ✓ Felipe Soza Donoso
- ✓ Rodolfo Véliz Möller
- ✓ Bonifacio Bilbao Hormaeche
- ✓ Pablo Turner González
- ✓ María Emilia Correa Pérez
- ✓ Alejandro Molnár Fuentes

### Gerente General

Santiago Larrain Cruzat

- ✓ Directores Independientes

Fuente: Watt's S.A., Accionistas registrados al 31/12/2023

\* Directorio elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas del 18 de Abril 2024



## Capítulo 2

Eventos Relevantes Q3 2024 y posteriores

# Eventos Relevantes Q3 2024 y posteriores

## Nuevos lanzamientos durante el Q3 2024



**Leche Polvo**  
Descremada  
Loncoleche  
760 gr



**Mermelada**  
Sachet S/A Mango  
200 gr



**Mermelada**  
Membrillo  
225 gr



**Yogurt**  
Yogu Yogu Mora  
Bot  
900 gr



**Yogurt**  
Yogu Yogu Frutilla  
Bot  
900 gr



**Conservas**  
Castañas en  
Almíbar  
Wasil  
570 gr



**Yogurt**  
Danone L&F Pack  
8x115 gr



**Yogurt**  
Loncoleche SL  
Pack  
8x120 gr

# Eventos Relevantes Q3 2024 y posteriores

## Nuevos lanzamientos durante el Q3 2024



**Postres**  
Jalea Naranja S/A  
Regimel  
100 gr



**Postres**  
Jalea Proteína Piña  
Loncoleche  
100 gr



**Postres**  
Jalea Proteína  
guinda  
Loncoleche  
100 gr

## Eventos Relevantes Q3 2024 y posteriores

### Hechos Relevantes Q3 2024 y posteriores

- La Compañía mantiene el foco en la innovación y en el lanzamiento de nuevos productos al mercado. Se destacan durante el tercer trimestre del año los lanzamientos de Leche En Polvo Loncoleche Descremada 760 gr, Mermelada Sachet Mango Sin Lactosa 200 gr, Mermelada Membrillo Regular 225 gr, Yogurt Yogu Yogu Botella de Frutilla y Mora 900 gr y Yogurt Loncoleche Sin Lactosa Pack 8x120 gr.
- El 20 de agosto de 2024 y previo pronunciamiento favorable del Comité de Directores, se acordó aprobar una nueva Política de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas de la Sociedad, de conformidad con las disposiciones contenidas en la Norma de Carácter General 501 de la Comisión para el Mercado Financiero.



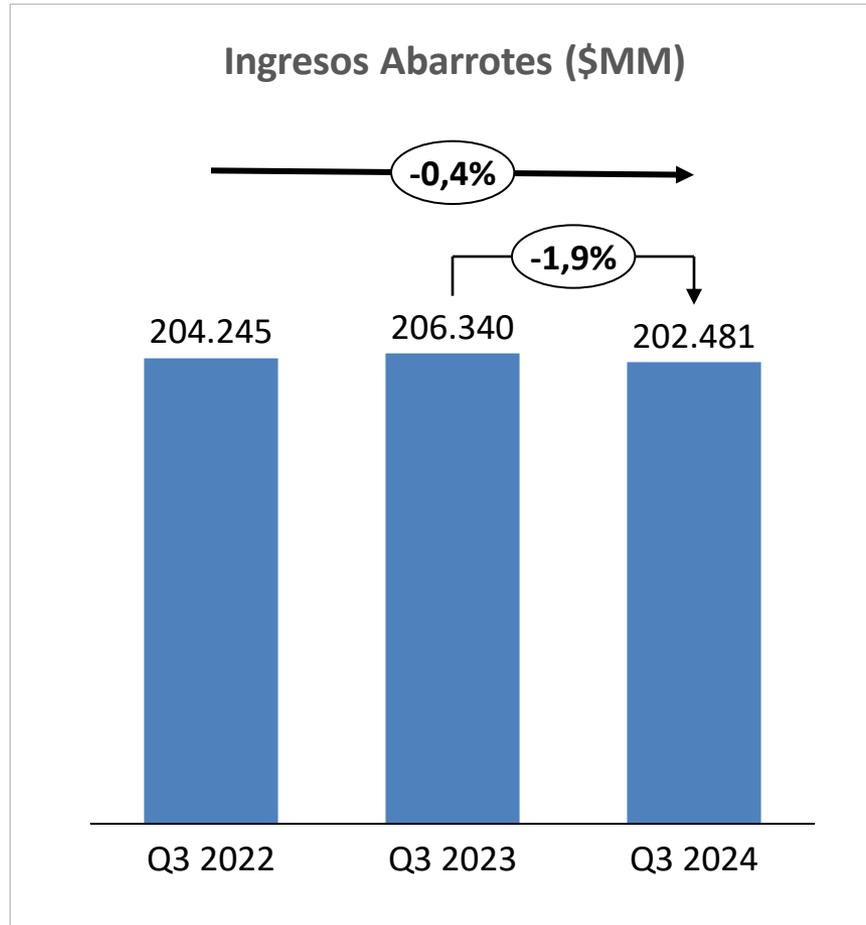
## Capítulo 3

---

### Resultados Q3 2024

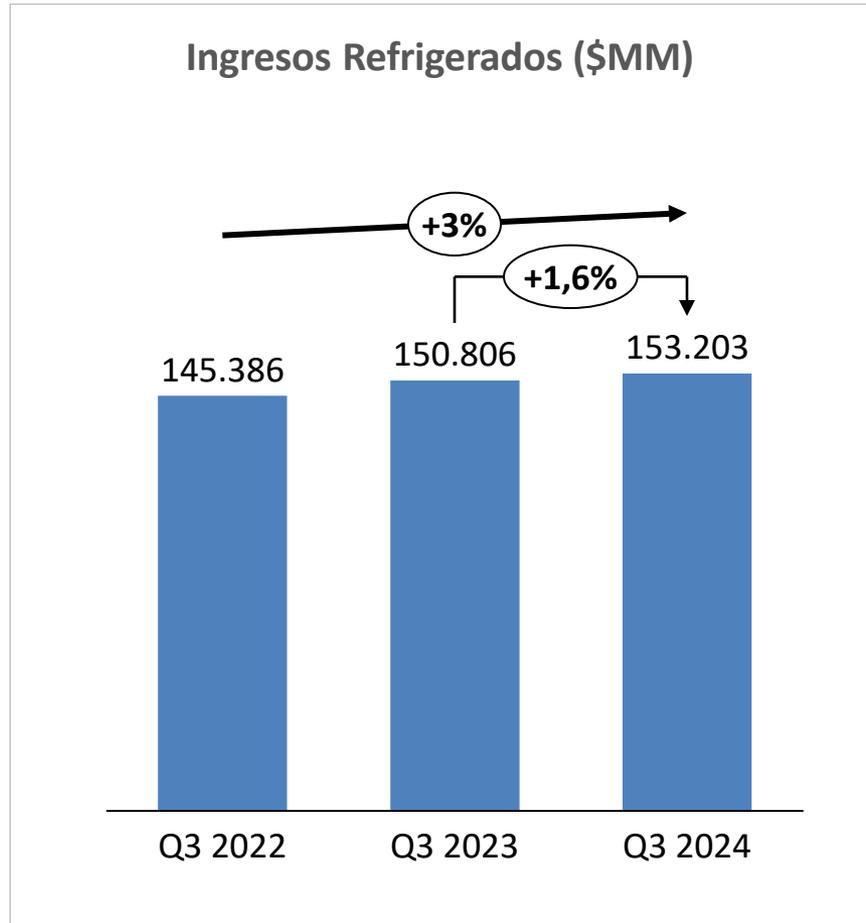
# Resultados Q3 2024

## Abarrotes



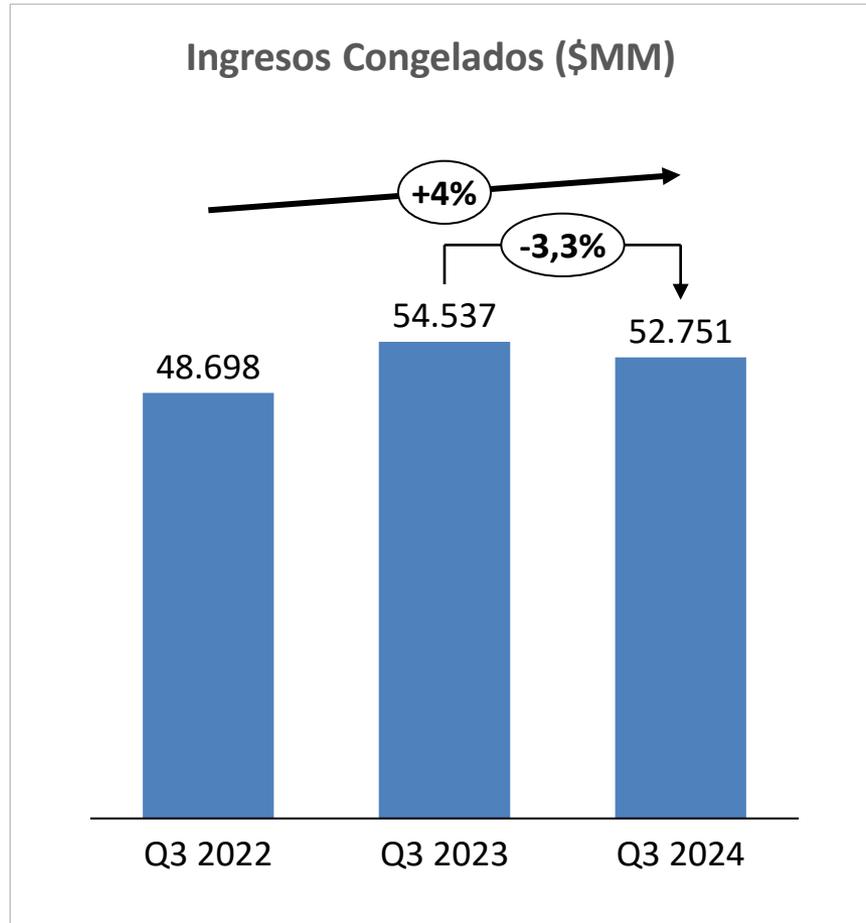
# Resultados Q3 2024

## Refrigerados



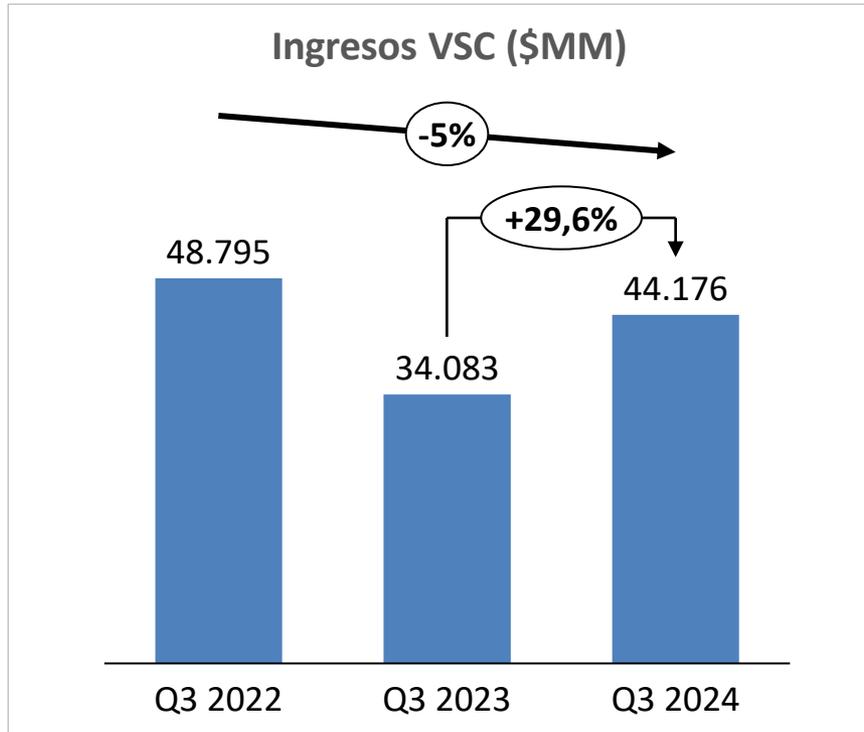
# Resultados Q3 2024

## Congelados



# Resultados Q3 2024

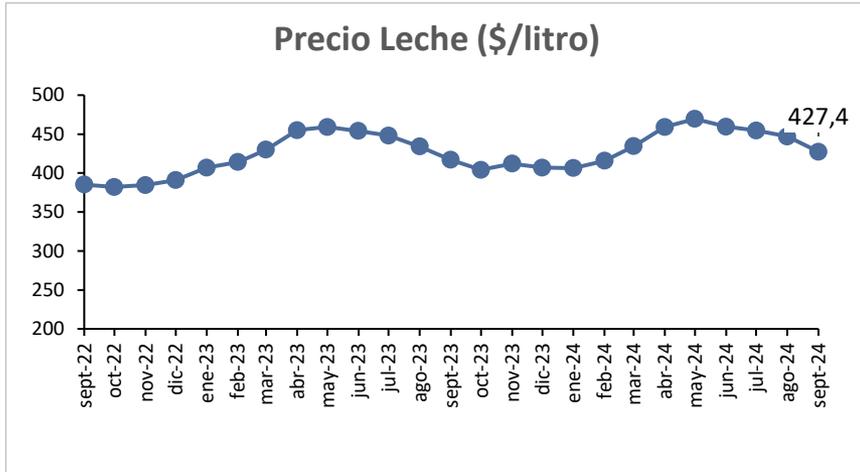
## Ingresos VSC



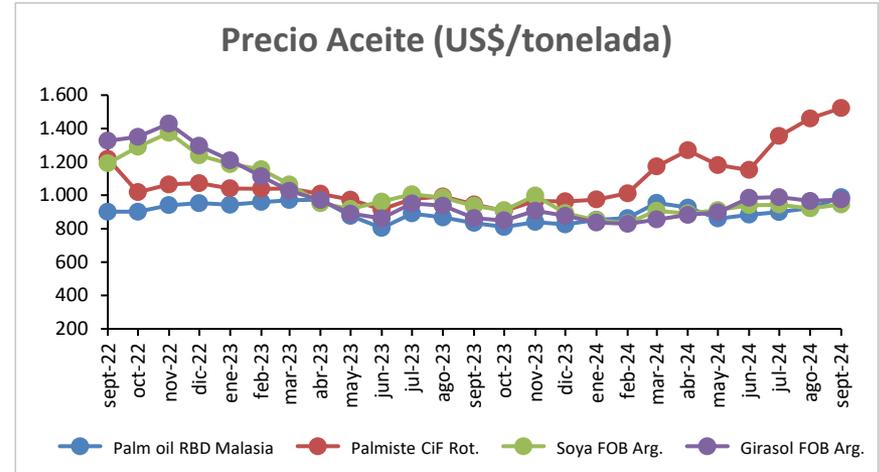
Este aumento responde a un crecimiento en el volumen de un 15%, y a un tipo de cambio favorable que agrega otros 14 puntos de variación positiva versus el año anterior. El aumento en las ventas refleja un sano balance entre la demanda de los consumidores y los inventarios en destino, esto luego de dos años de ajuste de los niveles de inventarios por parte de los importadores.

# Resultados Q3 2024

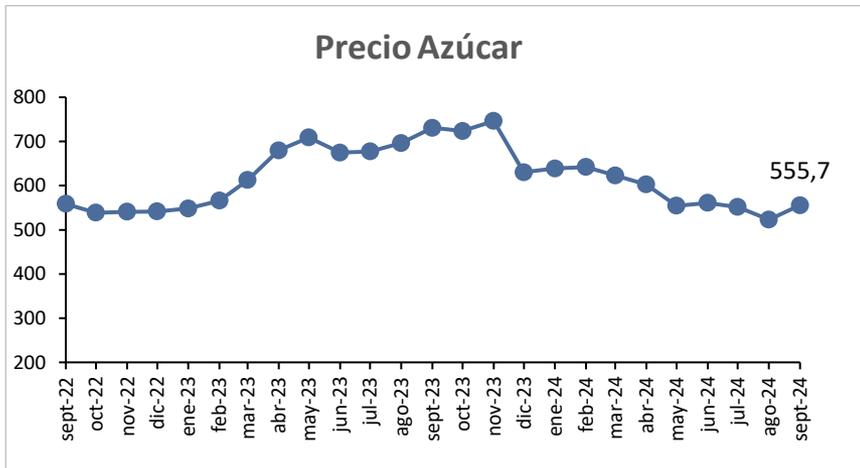
## Evolución de costos de materias primas e insumos estratégicos



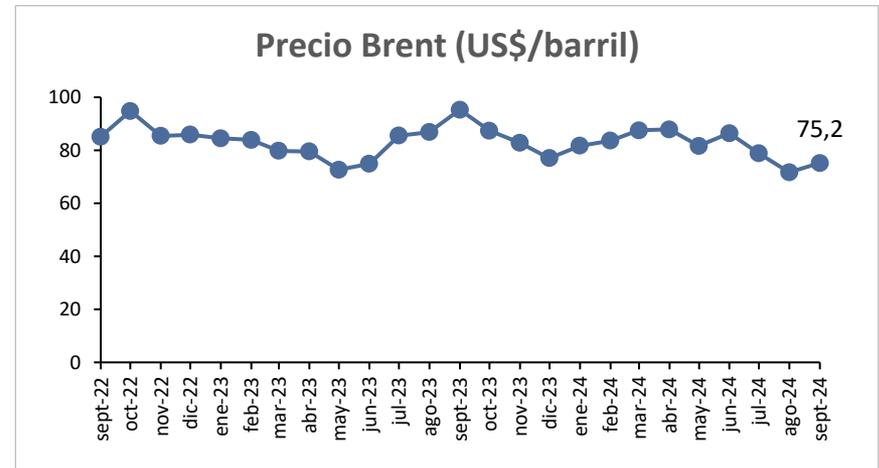
Fuente: ODEPA. Precios a productor de leche total país productor



Fuente: OilWorld



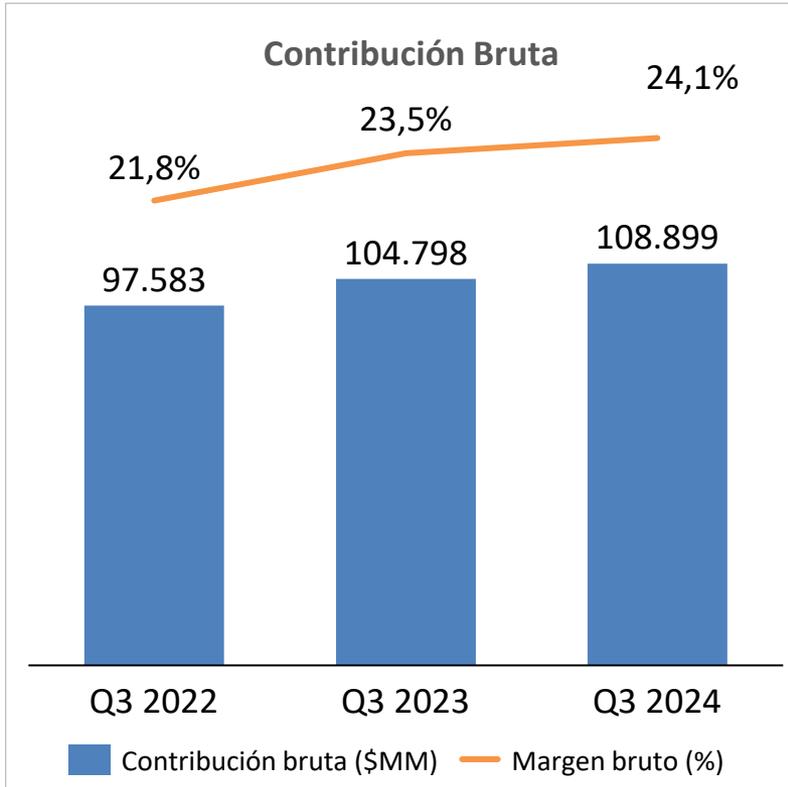
Fuente: ODEPA. Precios internacionales de Azúcar blanca contrato 5, Londres



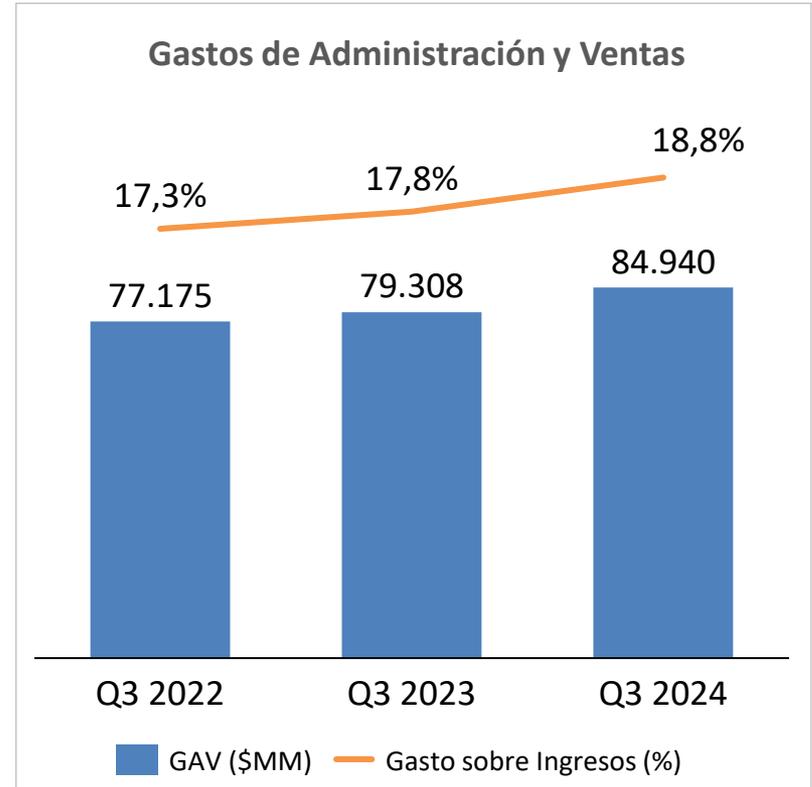
Datos históricos Futuros petróleo Brent (US\$/barril).

# Resultados Q3 2024

## Contribución Bruta y GAV



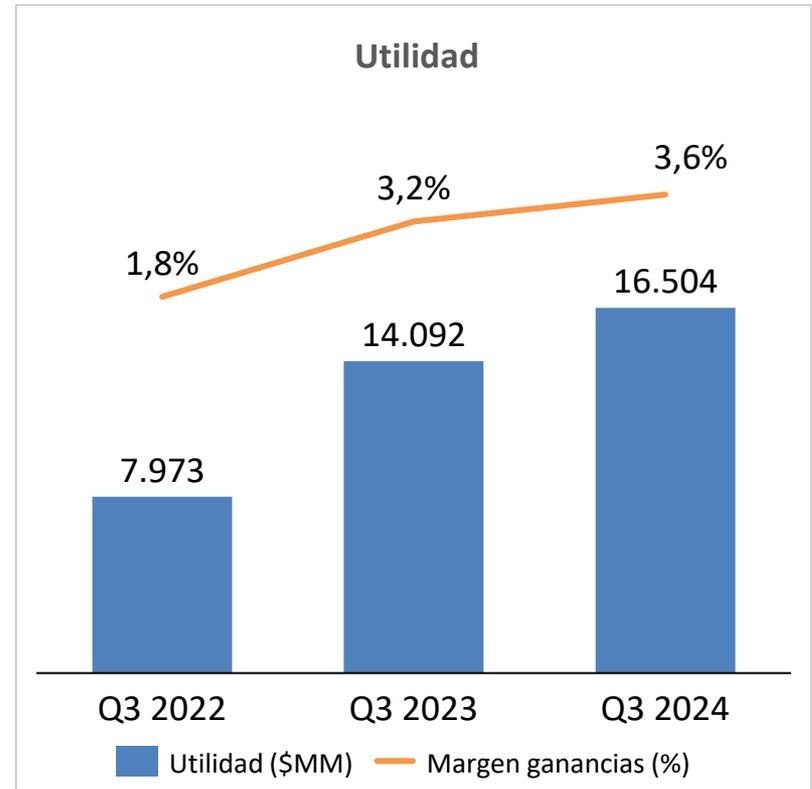
- +0,4pp Alimentos: Acciones comerciales orientadas a recuperar niveles de rentabilidad históricos en ciertas categorías.
- +3,3pp VSC: Principalmente por mejoras en costos, producto de acciones ejecutadas durante el 2023.



- Aumento impulsado principalmente por una mayor activación de campañas de marketing, mercaderistas, costos de distribución, y ajustes en remuneraciones y leyes sociales.

# Resultados Q3 2024

## Resultado Operacional y Utilidad



Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2024

Resultados Q3 son resultados acumulados a Septiembre 2024

# Resultados Q3 2024

## Resultados a Septiembre 2024

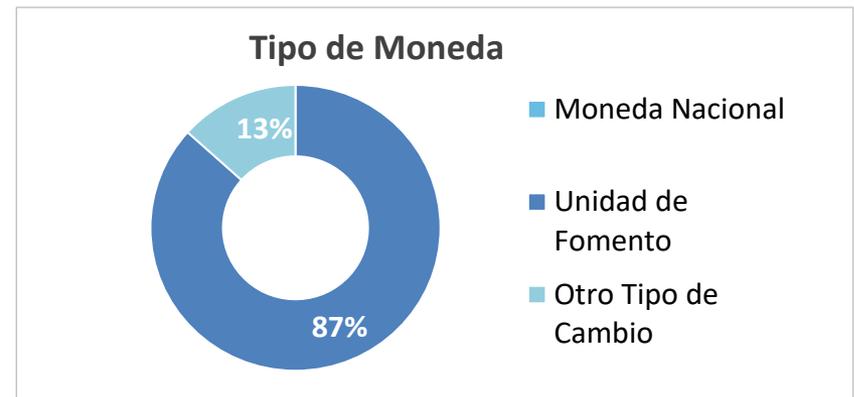
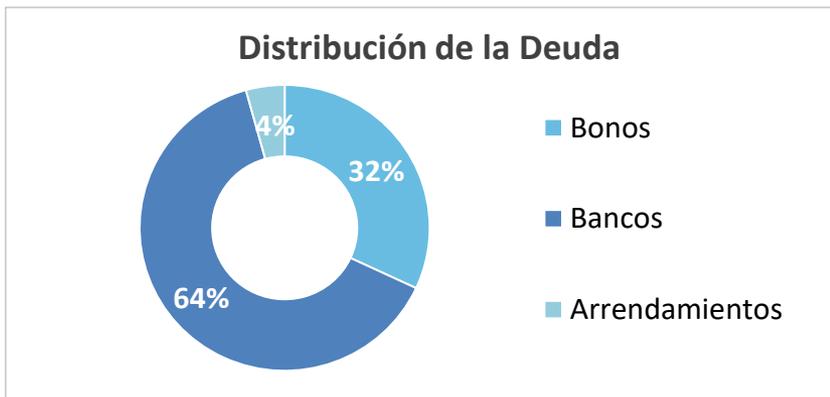
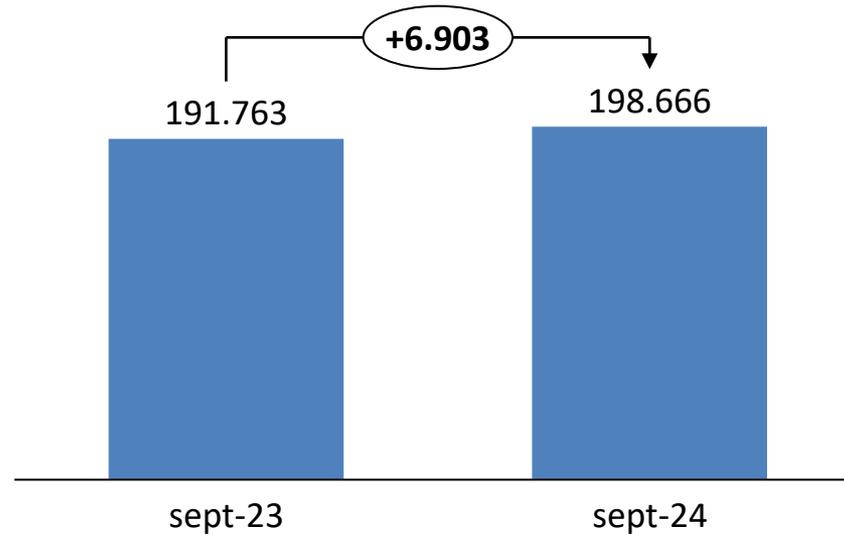
Estado de Resultados (MM\$)	30-06-2024	30-06-2023	MM\$	%
Ingresos de actividades ordinarias	452.611	445.766	6.845	1,5
Costo de ventas	(343.713)	(340.968)	(2.745)	0,8
<b>Ganancia bruta</b>	<b>108.898</b>	<b>104.798</b>	<b>4.100</b>	<b>3,9</b>
<b>Margen bruto</b>	<b>24,1%</b>	<b>23,5%</b>		<b>0,6pp</b>
Costos de distribución	(34.804)	(33.837)	(967)	2,9
Gastos de administración	(50.278)	(45.567)	(4.711)	10,3
<b>Resultado Operacional</b>	<b>23.817</b>	<b>25.394</b>	<b>(1.577)</b>	<b>(6,2)</b>
<b>Margen operacional</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,7%</b>		<b>(0,4pp)</b>
Otras ganancias (pérdidas)	(1.893)	(1.901)	8	(0,4)
Ingresos financieros	608	908	(300)	(33,0)
Costos financieros	(6.550)	(8.113)	1.563	(19,3)
Participaciones en asociadas y negocios en conjunto	2.062	1.519	543	35,7
Diferencias de cambio	(254)	(81)	(173)	213,6
Resultado por unidades de reajuste	(2.459)	(2.080)	(379)	18,2
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>15.332</b>	<b>15.644</b>	<b>(312)</b>	<b>(2,0)</b>
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	1.172	(1.552)	2.724	(175,5)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>16.504</b>	<b>14.092</b>	<b>2.412</b>	<b>17,1</b>
<b>Margen ganancia</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,2%</b>		<b>0,4pp</b>

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2024

Resultados Q3 son resultados acumulados a Septiembre 2024

# Resultados Q3 2024

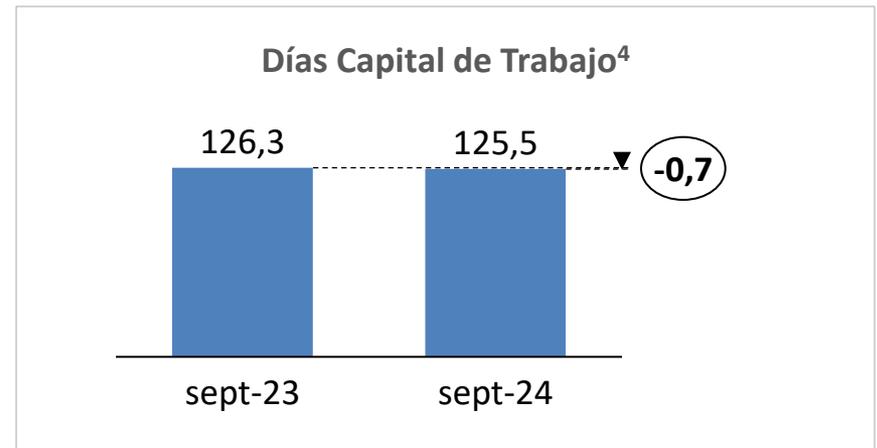
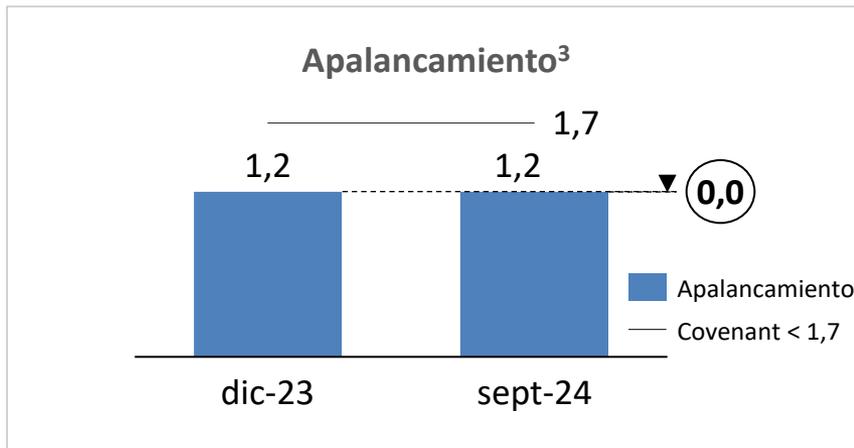
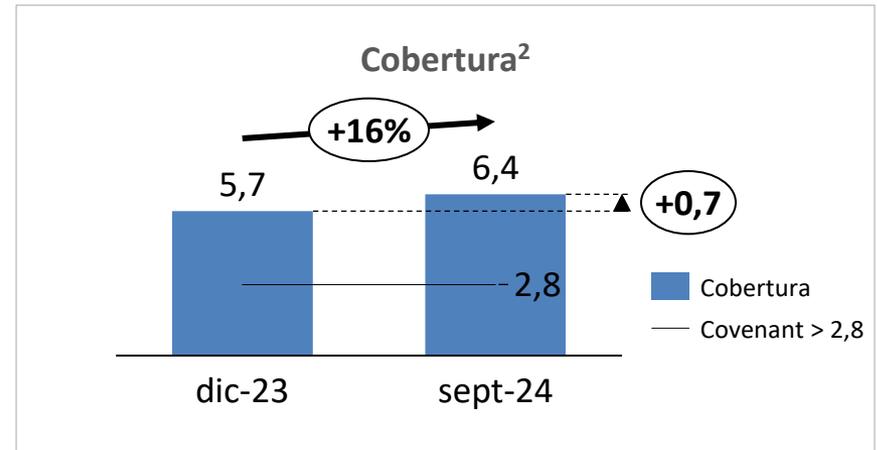
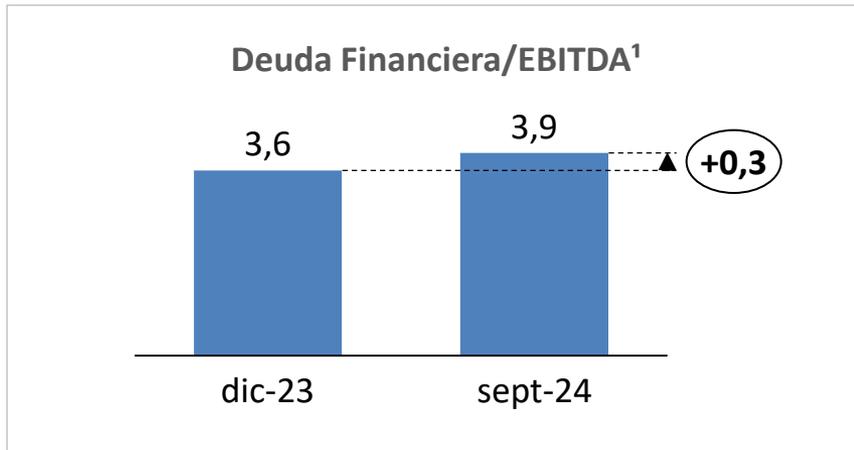
## Deuda Financiera (incluidos los arriendos)



Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. Septiembre 2024

# Resultados Q3 2024

## Razones Financieras y Capital de Trabajo



Nota (1) Deuda Financiera Neta / EBITDA U12M: (Deuda Financiera Corriente + Deuda Financiera No Corriente + arriendo por NIIF 16 - Efectivo) / EBITDA

Nota (2) Cobertura de Intereses: EBITDA U12M/ (Costo Financiero – Ingresos Financieros)

Nota (3) Apalancamiento: (Total Pasivos Corrientes + Total Pasivos No Corrientes) / (Total Patrimonio)

Nota (4) Capital de Trabajo: Días calle de Cx+ + días de inventario – días calle de CxP

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A Septiembre 2024



# Resultados Q3 2024

---

