



Resultados Q4 2022

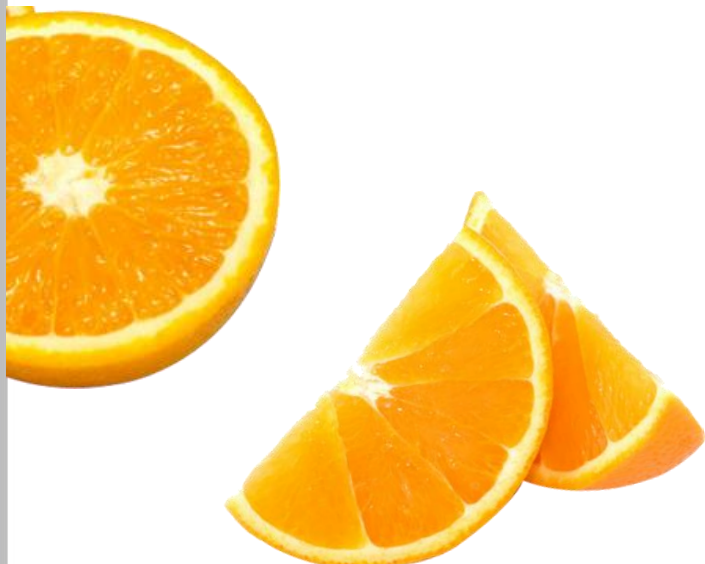


Capítulo 1:
La Compañía

Capítulo 2:
Eventos Relevantes Q4 2022

Capítulo 3:
Resultados Q4 2022

Contenidos





Capítulo 1

La Compañía

La Compañía

Watt's

- Watt's S.A. está presente en Chile desde el año 1941 cuando nace como una empresa familiar orientada a la elaboración de mermeladas caseras.
- Hoy cuenta con marcas ligadas a la industria alimenticia y vitivinícola nacional e internacional, con una importante presencia en los mercados *retail* e industrial.
- Tiene una participación relevante en las categorías de leches líquidas, leches en polvos, yogurt, quesos maduros, margarinas, aceites comestibles, jugos, néctares, mermeladas, conservas y alimentos congelados.
- Es uno de los cinco proveedores más importantes de las grandes cadenas de supermercados en Chile como Walmart y Cencosud.



La Compañía

Ventas	EBITDA*	Utilidad
US\$ 702MM	US\$ 49MM (7,0%)	US\$ 12MM (1,7%)

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2022, convertidos según el tipo de cambio promedio últimos 12 meses (859,51 CLP/USD). Los ingresos corresponden a las principales actividades del negocio.

(*) Excluyendo a Laive

La Compañía



6

PLANTAS
PRODUCTIVAS

8

CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

MÁS DE
40
MARCAS

MÁS DE
800
PRODUCTOS

5

BODEGAS DE
VINIFICACIÓN

1

EMBOTELLADORA
DE VINO

3.181

COLABORADORES

MUJERES 27% - HOMBRES 73%



PLANTA SAN
BERNARDO

PLANTA
LONQUÉN

PLANTA
BUIN

PLANTA
LINARES

PLANTA
CHILLÁN

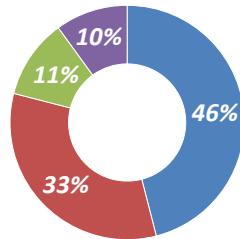
PLANTA
OSORNO

La Compañía

Las ventas se concentran en el segmento de alimentos, con foco en el mercado doméstico

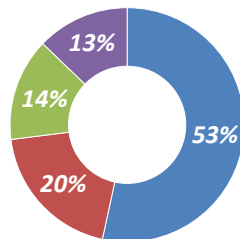
Ventas por áreas de negocio

- Abarrotes
- Refrigerados
- Congelados
- Vitivinícola



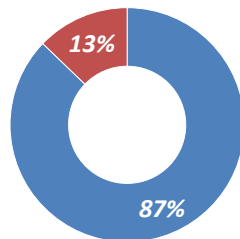
Ventas por canal de distribución

- Supermercados
- Tradicional
- Industrial, instituciones y otros
- Exportaciones



Ventas por mercado

- Nacional
- Exportaciones



- La Compañía cuenta con cuatro áreas de negocios: Abarrotes, Refrigerados, Congelados y Vitivinícola.
- Abarrotes y refrigerados son sus principales áreas de negocios en términos de ventas, concentrando cerca de un 79%. La venta y distribución de los productos congelados se realiza a través de Agrosuper.
- El canal de supermercados es el más relevante, representando un 53% de la venta.
- Los ingresos se concentran en el mercado local, representando un 87% de las ventas, mientras que las exportación están principalmente relacionadas a la Viña Santa Carolina.

La Compañía

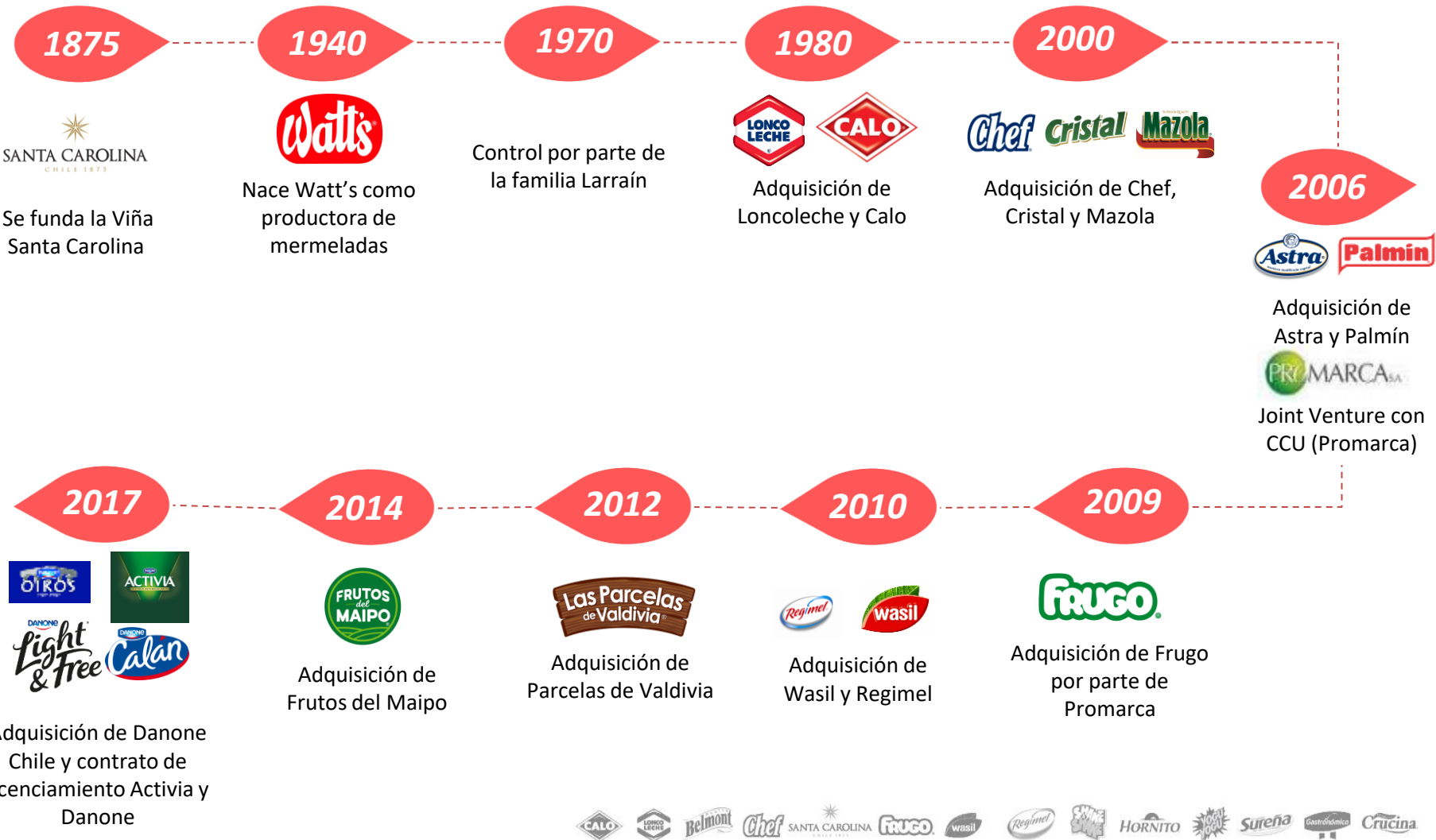
Con presencia en Perú a través de nuestra participación en Laive S.A.



- Laive es una de las principales empresas de alimentos de Perú, presente en ese país desde 1910.
- Ingresos los últimos 12 meses por US\$ 189 millones.
- Watt's, al igual que la familia peruana Palacios Moreyra, posee un 37,68% de la propiedad, y ambos ejercen el control a través de un pacto de accionistas.
- Las marcas que maneja la Compañía son Laive, Swis, La Preferida y Watt's.

La Compañía

Historia de crecimiento a través de adquisiciones



La Compañía

Principales Marcas





Nuestro PROPÓSITO

Contribuir a una **vida mejor**, con
alimentos **ricos y saludables**
al alcance de todos,
cuidando a las **personas** y al
medio ambiente.



La Compañía

Política de Sostenibilidad

Definimos cinco lineamientos que representan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

Dirección Responsable: Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, que favorezca un buen clima y confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés.

Preocupación por las Personas: Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto, con una mirada de largo plazo y en un entorno seguro e inclusivo.

Alimentos Saludables e Inocuos: Elaboramos alimentos saludables, inocuos, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada.

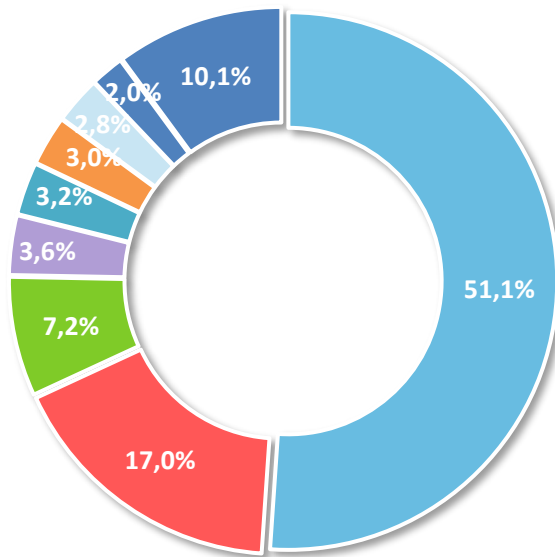
Producción Sostenible: Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medio ambiente y usando en forma responsable los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores.

Sociedad: Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable al alcance de todos y en hábitos de reciclaje.



Estructura Propietaria y Directorio

Principales Accionistas



- CHACABUCO SA
- PIONERO FONDO DE INVERSION
- CONSORCIO C DE B S A
- TOESCA SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION
- RENTAS ST LIMITADA
- AFP HABITAT
- AFP CAPITAL
- COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION
- OTROS

Directores

- ✓ Bonifacio Bilbao Hormaeche
- ✓ Pablo Echeverría Benítez
- ✓ Aníbal Larrain Cruzat
- ✓ Borja Larrain Cruzat
- ✓ Fernando Larrain Cruzat
- ✓ Alejandra Mehech Castellón
- ✓ Felipe Soza Donoso
- ✓ Pablo Turner González
- ✓ Rodolfo Véliz Möller

Gerente General

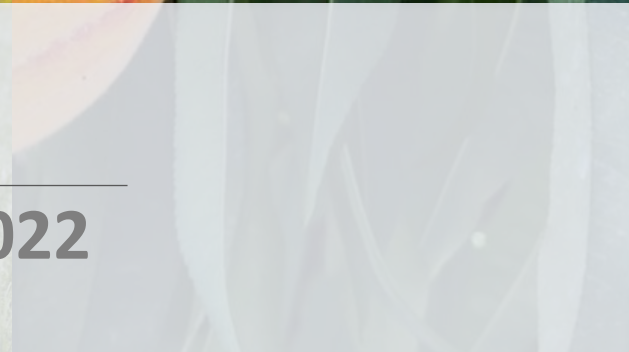
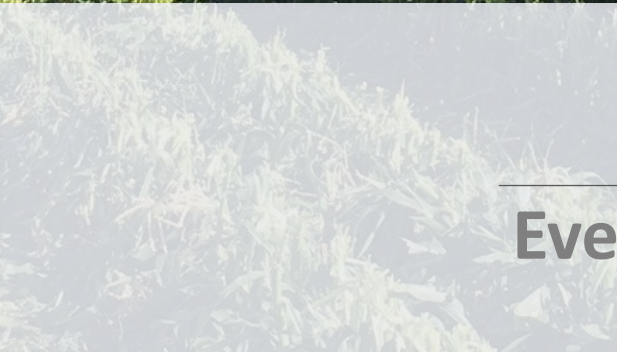
Santiago Larrain Cruzat

- ✓ Directores Independientes



Capítulo 2

Eventos Relevantes Q4 2022



Eventos Relevantes Q4 2022

Nuevos lanzamientos durante el Q4 2022



Crema
Crema Vegetal
Loncoleche 200ml



Mermelada
Membrillo 200grs



Leche en Polvo
Loncoleche Extra
Calcio 800grs



Salsas
Pomodoro Wasil
Caja 380grs



Salsas
Bolognesa Veggie
Wasil Caja 380grs



Conservas
Pino Vegetal Wasil
Caja 380grs



Yogu Yogu I&O
Mora y Frutilla
250ml



Yogu Yogu I&O
Mora 1Lt

Eventos Relevantes Q4 2022

Nuevos lanzamientos durante el Q4 2022



Queso
Tripa Crema Calo
100ml



Leche evaporada
Sin lactosa
Loncoleche 200ml

Eventos Relevantes Q4 2022

Hechos Relevantes Q4 2022 y 2023

- El 2 de diciembre de 2022, la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) aprobó el Plan de Cumplimiento (PdC) presentado por la Compañía el 19 de noviembre de 2021, en el procedimiento administrativo sancionatorio relativo al tratamiento de RILes y descarga al río Damas por parte de la Planta de Osorno. El PdC tendrá duración de un año y contempla la ejecución de 15 acciones, con un costo aproximado de \$945MM. A la fecha, seis acciones se encuentran ejecutadas, entre ellas la implementación de cinco nuevos biodiscos.
- Publicación de Memoria Integrada de Watt's el 11 de abril de 2023
 - Desempeño económico, ambiental y social
 - Normativa vigente de la CMF y estándar GRI
- Junta Ordinaria de Accionista: 26 de abril de 2023
- Fecha de publicación de Estados Financieros durante el 2023:
 - Q1: 18 de mayo
 - Q2: 24 de agosto
 - Q3: 23 de noviembre

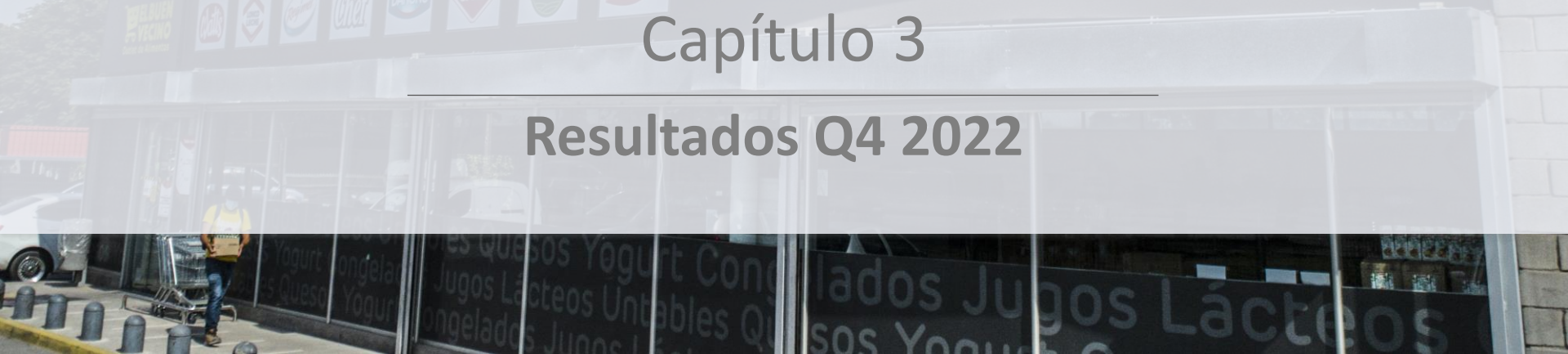




Outlet de Alimentos

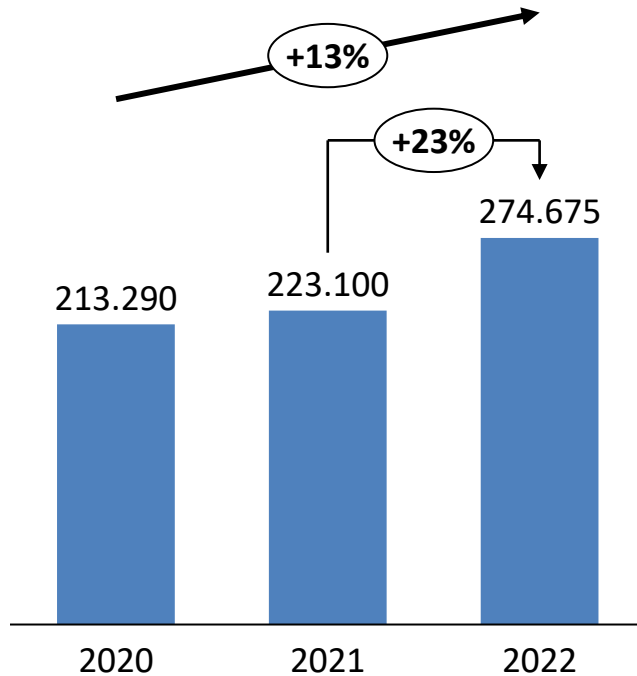
Capítulo 3

Resultados Q4 2022



Resultados Q4 2022

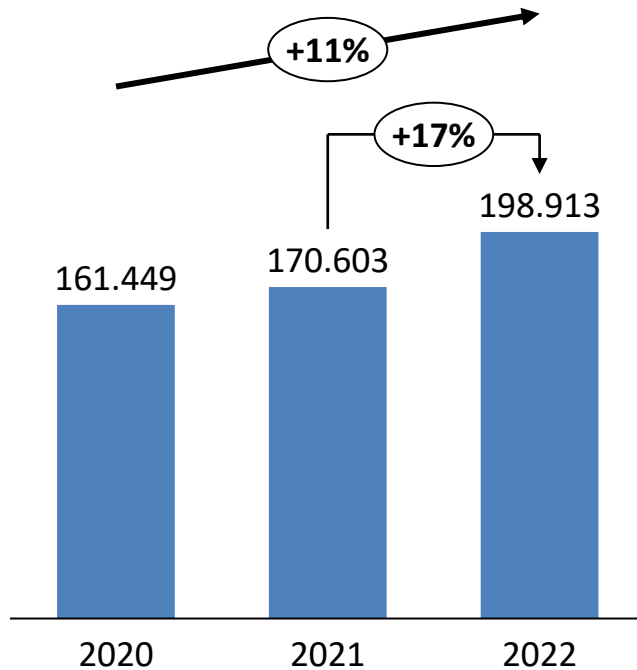
Ingresos Abarrotes



- Principales crecimientos de Abarrotes se concentran en Leches Líquidas, Jugos/ Néctares Larga Vida y SNSS (Sistema Nacional de Servicios de Salud)

Resultados Q4 2022

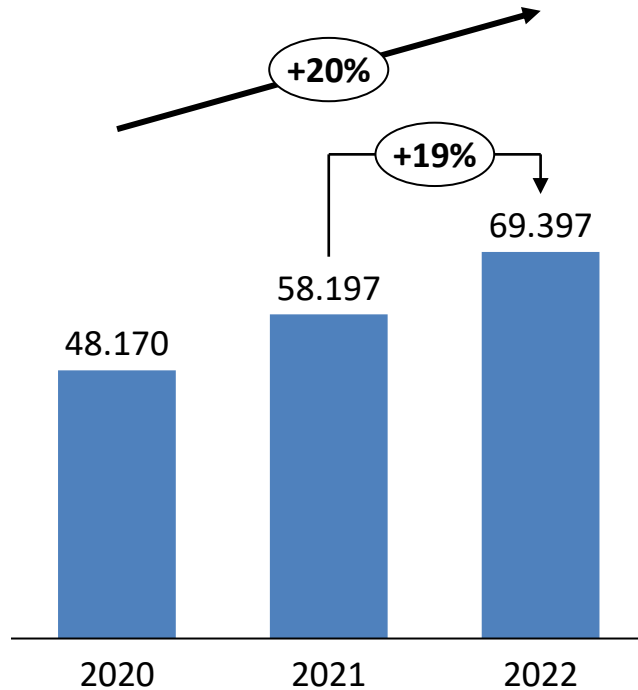
Ingresos Refrigerados



- Principales crecimientos de Refrigerados se concentran en las categorías de Margarinas, Quesos, Yogurt y Jugos/ Néctares Corta Vida

Resultados Q4 2022

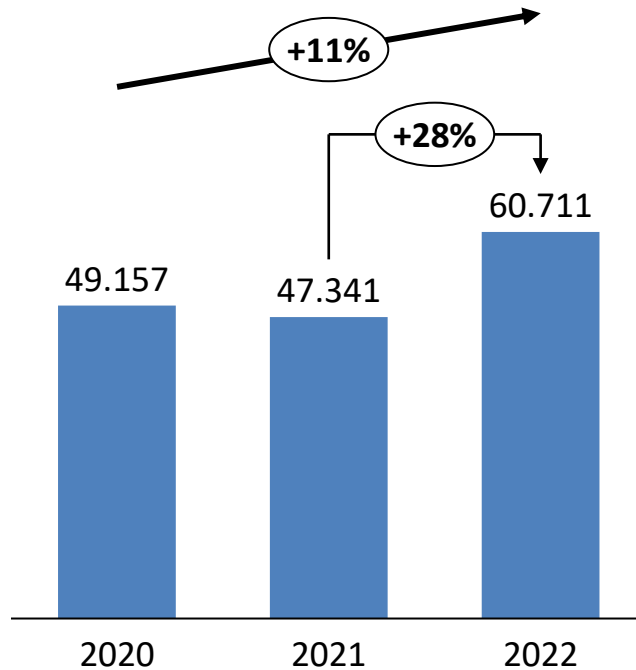
Ingresos Congelados



- Crecimientos de Congelados se dan en todas sus categorías, destacando Hortalizas, Frutas y Papas Prefritas.

Resultados Q4 2022

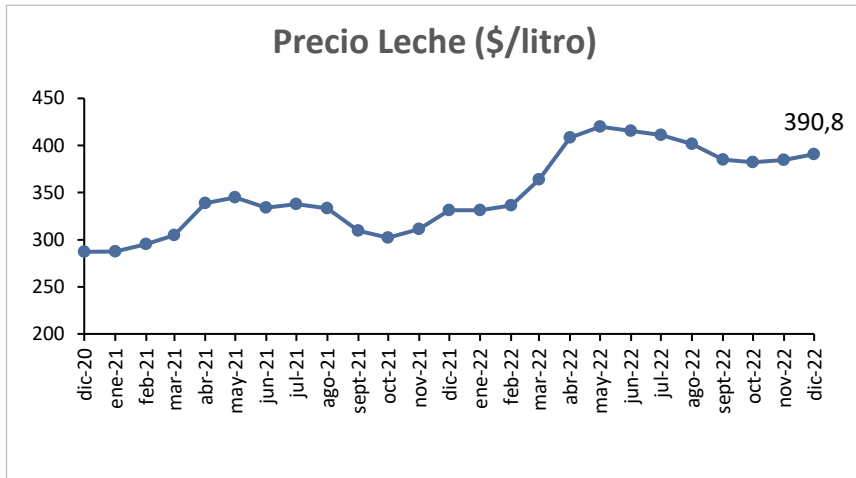
Ingresos VSC



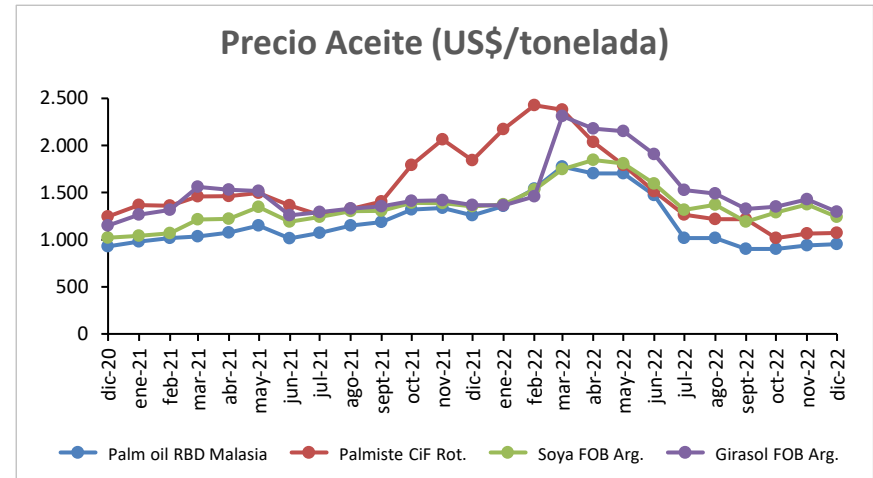
- Aumento en las ventas de vino embotellado que, además, reflejó mayores ventas valoradas debido a un tipo de cambio más favorable durante el año 2022 (872 \$/US\$ vs. 759 \$/US\$).
- Las exportaciones desde Chile aumentaron 21% en volumen respecto al mismo período del año anterior, pero con un mix de menor valor. El crecimiento se explicó por mayores ventas en Latinoamérica y nuevos negocios en Asia.

Resultados Q4 2022

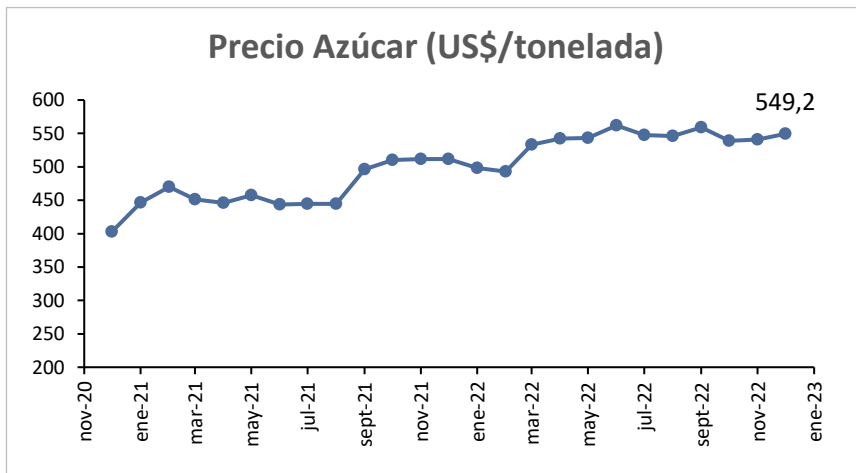
Alzas en materias primas e insumos estratégicos



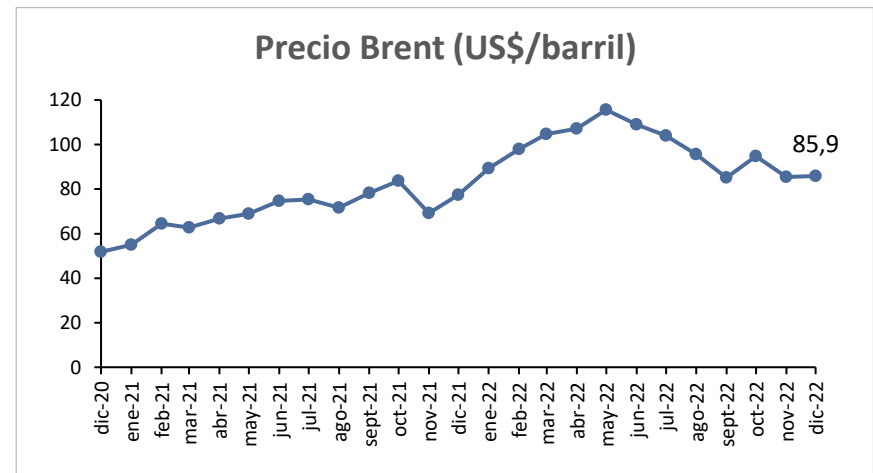
Fuente: ODEPA. Precios a productor de leche total país productor



Fuente: OilWorld



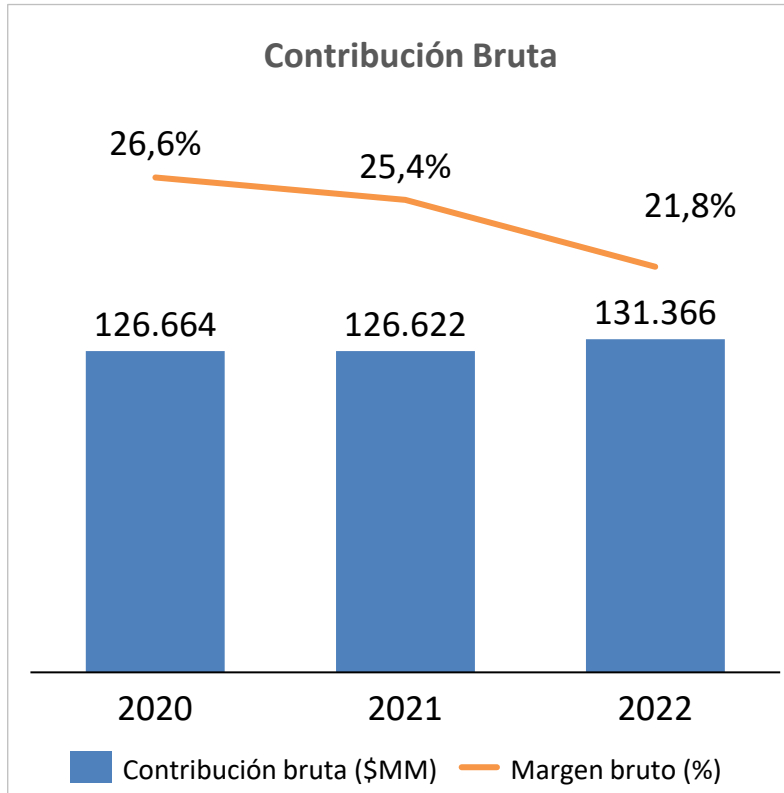
Fuente: ODEPA. Precios internacionales de Azúcar blanca contrato 5, Londres



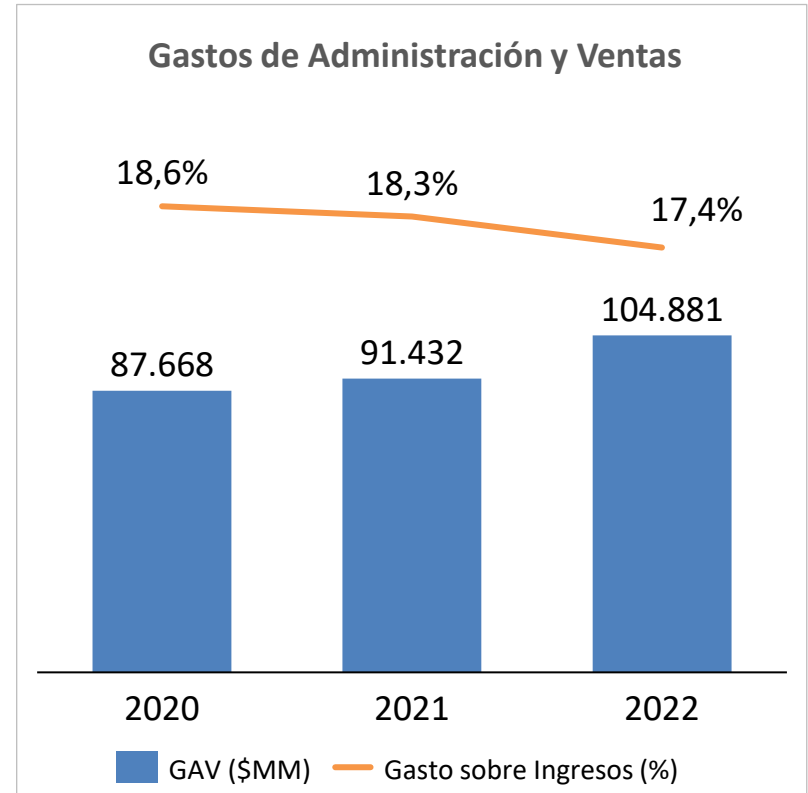
Datos históricos Futuros petróleo Brent (US\$/barril).

Resultados Q4 2022

Contribución Bruta y GAV



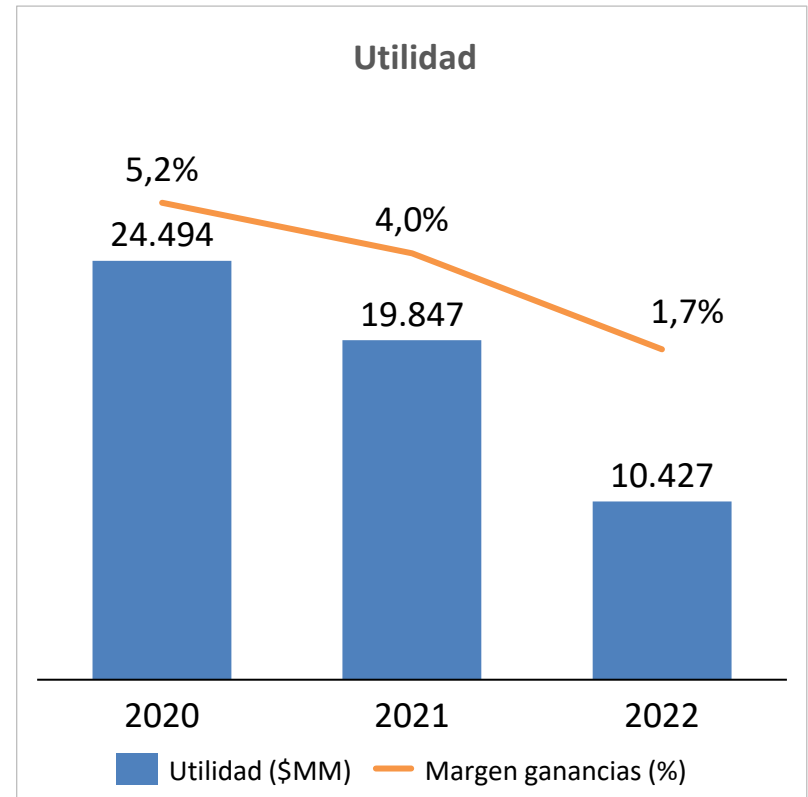
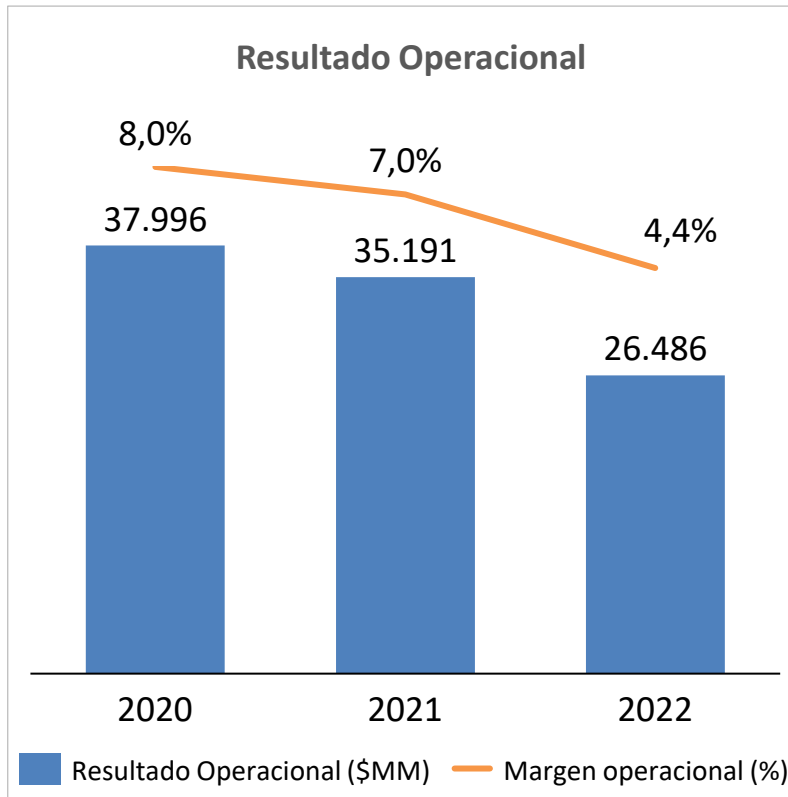
- -3,7pp Alimentos: alzas de costo en materias primas, las cuales no han sido traspasadas en su totalidad a los precios de los productos.
- -3,2pp VSC: crecimiento de ventas de vino embotellado con un mix menos rentables.



- Mayor costo de distribución por crecimiento en ventas e inventario, alzas en precio del combustible y a tarifas expresadas en términos reales (UF).
- Los gastos de administración aumentan por un incremento en la inflación.

Resultados Q4 2022

Resultado Operacional y Utilidad



Resultados Q4 2022

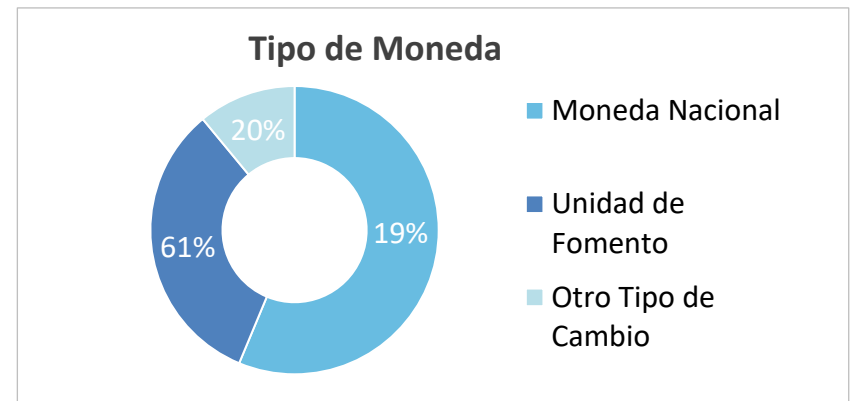
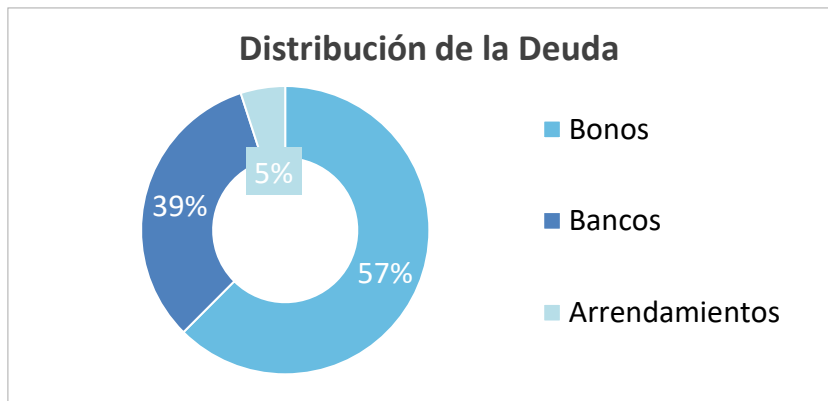
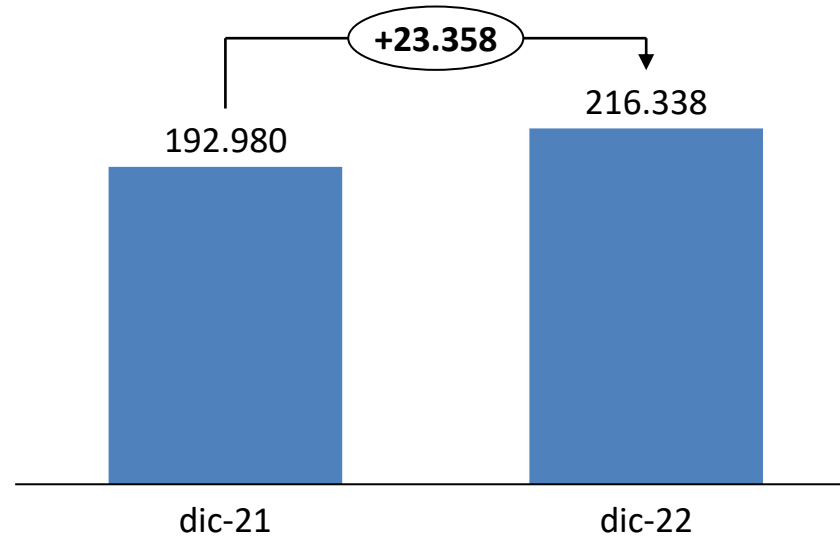


Resultados a Diciembre 2022

Estado de Resultados (MM\$)	31-12-2022	31-12-2021	Δ MM\$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	603.695	499.241	104.454	20,9%
Costo de ventas	(472.329)	(372.619)	(99.710)	26,8%
Ganancia bruta	131.366	126.623	4.744	3,7%
Margen bruto	21,76%	25,36%		(3,60%)
Costos de distribución	(44.418)	(37.679)	(6.738)	17,9%
Gastos de administración	(60.463)	(53.753)	(6.710)	12,5%
Resultado Operacional	26.486	35.191	(8.705)	(24,7%)
Margen operacional	4,39%	7,05%		(2,66%)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.360)	(1.796)	436	(24,3%)
Ingresos financieros	606	262	345	131,8%
Costos financieros	(10.818)	(6.992)	(3.826)	54,7%
Participaciones en asociadas y negocios en conjunto	2.039	914	1.125	123,2%
Diferencias de cambio	(1.796)	(86)	(1.709)	1978,6%
Resultado por unidades de reajuste	(7.431)	(4.259)	(3.172)	74,5%
Ganancia antes de impuestos	7.726	23.233	(15.507)	(66,7%)
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	2.700	(3.386)	6.087	(179,7%)
Ganancia (pérdida)	10.427	19.847	(9.420)	(47,5%)
Margen ganancia	1,73%	3,98%		(2,25pp)

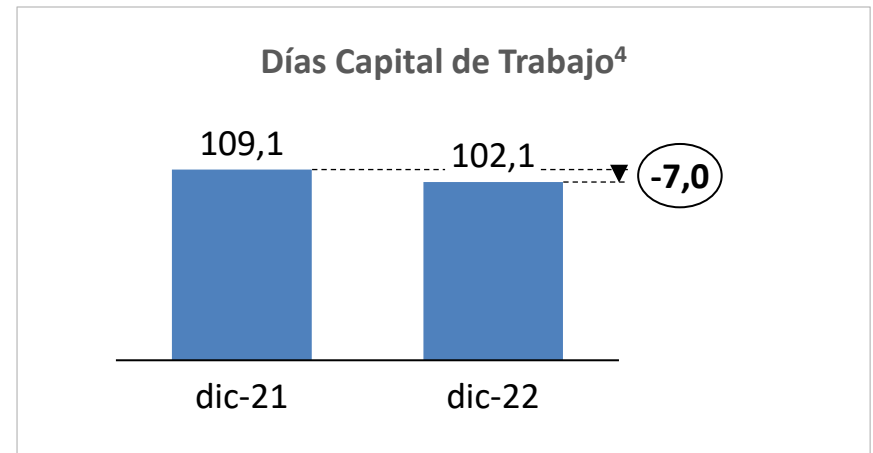
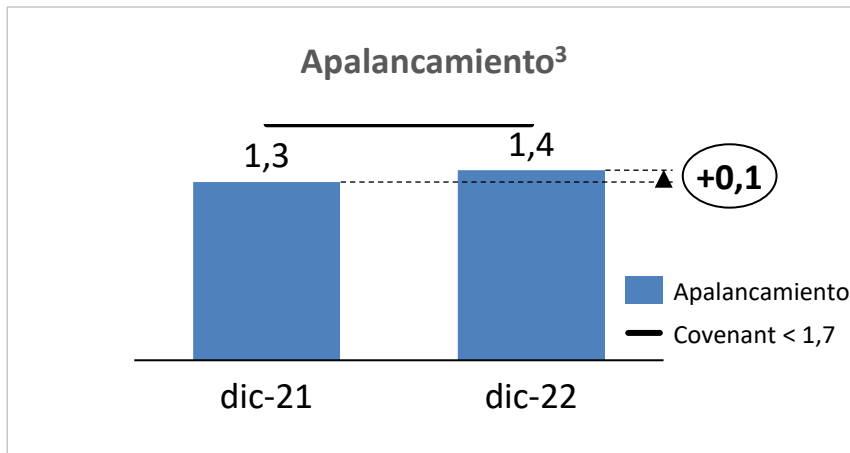
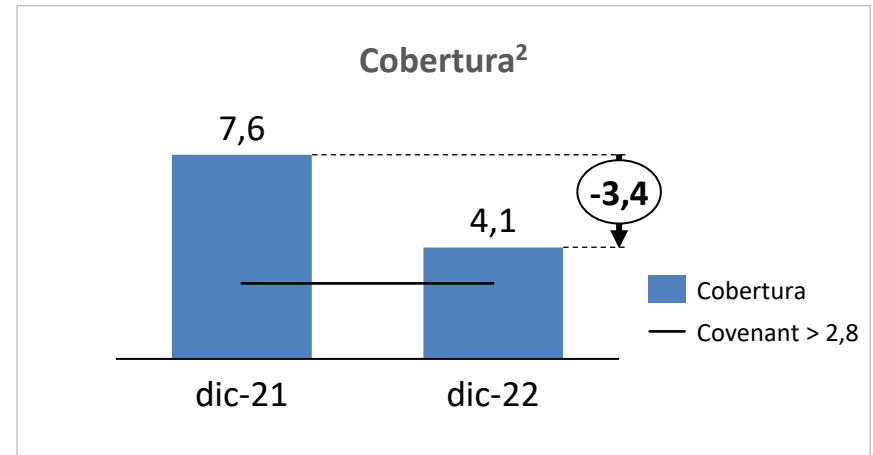
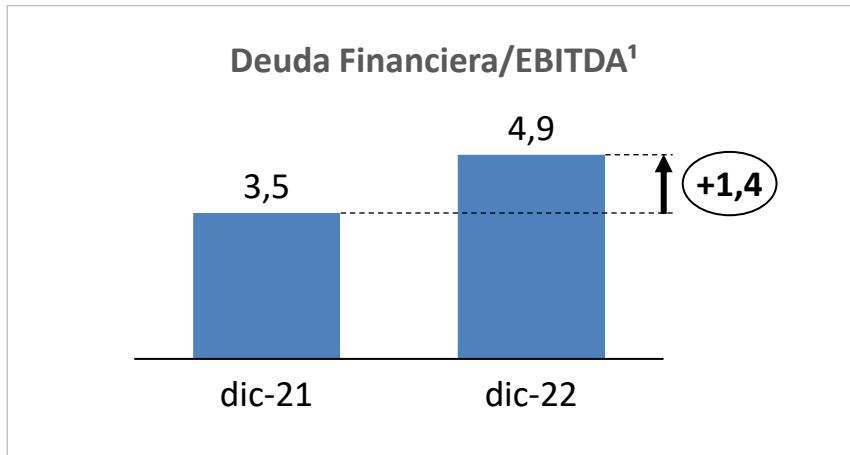
Resultados Q4 2022

Deuda Financiera (incluidos los arriendos)



Resultados Q4 2022

Razones Financieras y Capital de Trabajo



Nota (1) Deuda Financiera Neta / EBITDA U12M: (Deuda Financiera Corriente + Deuda Financiera No Corriente + arriendo por NIIF 16 - Efectivo) / EBITDA

Nota (2) Cobertura de Intereses: EBITDA U12M/ (Costo Financiero – Ingresos Financieros)

Nota (3) Apalancamiento: (Total Pasivos Corrientes + Total Pasivos No Corrientes) / (Total Patrimonio)

Nota (4) Capital de Trabajo: Días calle de Cx+ días de inventario – días calle de CxP

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. diciembre 2022



Resultados Q4 2022

