



# Resultados Q4 2023



Capítulo 1:  
**La Compañía**

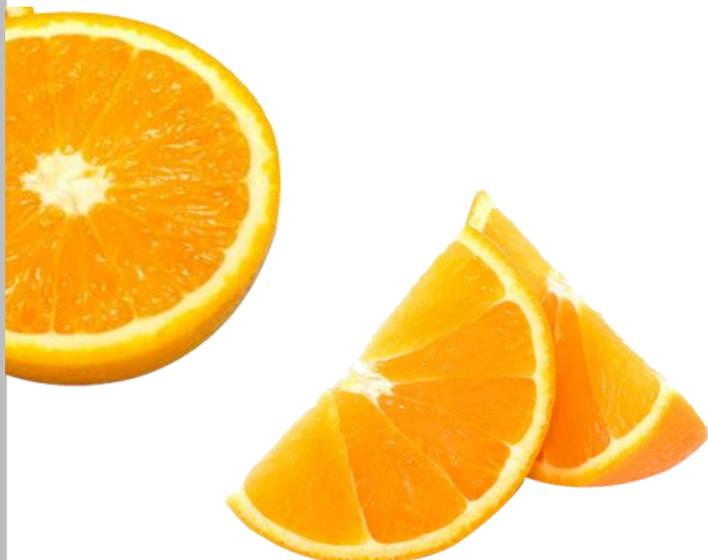
---

Capítulo 2:  
**Eventos Relevantes Q4 2023 y  
posteriores**

---

Capítulo 3:  
**Resultados Q4 2023**

# Contenidos





# Capítulo 1 La Compañía

# La Compañía

## Watt's

- Watt's S.A. está presente en Chile desde el año 1941 cuando nace como una empresa familiar orientada a la elaboración de mermeladas caseras.
- Hoy cuenta con marcas ligadas a la industria alimenticia y vitivinícola nacional e internacional, con una importante presencia en los mercados *retail* e industrial.
- Tiene una participación relevante en las categorías de leches líquidas, leches en polvos, yogurt, quesos maduros, margarinas, aceites comestibles, jugos, néctares, mermeladas, conservas y alimentos congelados.
- Es uno de los cinco proveedores más importantes de las grandes cadenas de supermercados en Chile como Walmart y Cencosud.



### La Compañía

Ventas	EBITDA*	Utilidad
US\$ 711MM	US\$ 60MM (8,4%)	US\$ 26MM (3,6%)

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023, convertidos según el tipo de cambio promedio últimos 12 meses (839,07 CLP/USD). Los ingresos corresponden a las principales actividades del negocio.

(\* ) Excluyendo a Laive

# La Compañía

## Cifras destacadas 2023



7

PLANTAS  
PRODUCTIVAS

8

CENTROS DE  
DISTRIBUCIÓN

MÁS DE  
40  
MARCAS

MÁS DE  
800  
PRODUCTOS

5

BODEGAS DE  
VINIFICACIÓN

1

EMBOTELLADORA  
DE VINO

2.772

COLABORADORES

MUJERES 27% - HOMBRES 73%



PLANTA SAN  
BERNARDO

PLANTA  
LONQUÉN

PLANTA  
BUIN

PLANTA  
LINARES

PLANTA  
CHILLÁN

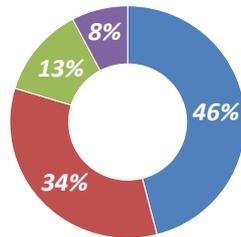
PLANTA  
OSORNO

# La Compañía

## Las ventas se concentran en el segmento de alimentos, con foco en el mercado doméstico

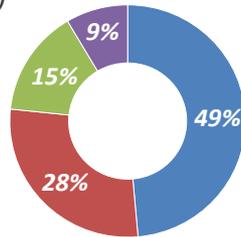
**Ventas por áreas de negocio**

- Abarrotes
- Refrigerados
- Congelados
- Vitivinícola



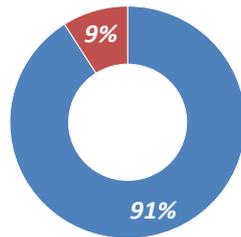
**Ventas por canal de distribución<sup>(1)</sup>**

- Supermercados
- Tradicional
- Industrial, instituciones y otros
- Exportaciones



**Ventas por mercado**

- Nacional
- Exportaciones



- La Compañía cuenta con cuatro áreas de negocios: Abarrotes, Refrigerados, Congelados y Vitivinícola.
- Abarrotes y refrigerados son sus principales áreas de negocios en términos de ventas, concentrando cerca de un 80%. La venta y distribución de los productos congelados se realiza a través de Agrosuper.
- El canal de supermercados es el más relevante, representando un 49% de la venta.
- Los ingresos se concentran en el mercado local, representando un 91% de las ventas, mientras que las exportaciones están principalmente relacionadas a la Viña Santa Carolina.

## La Compañía

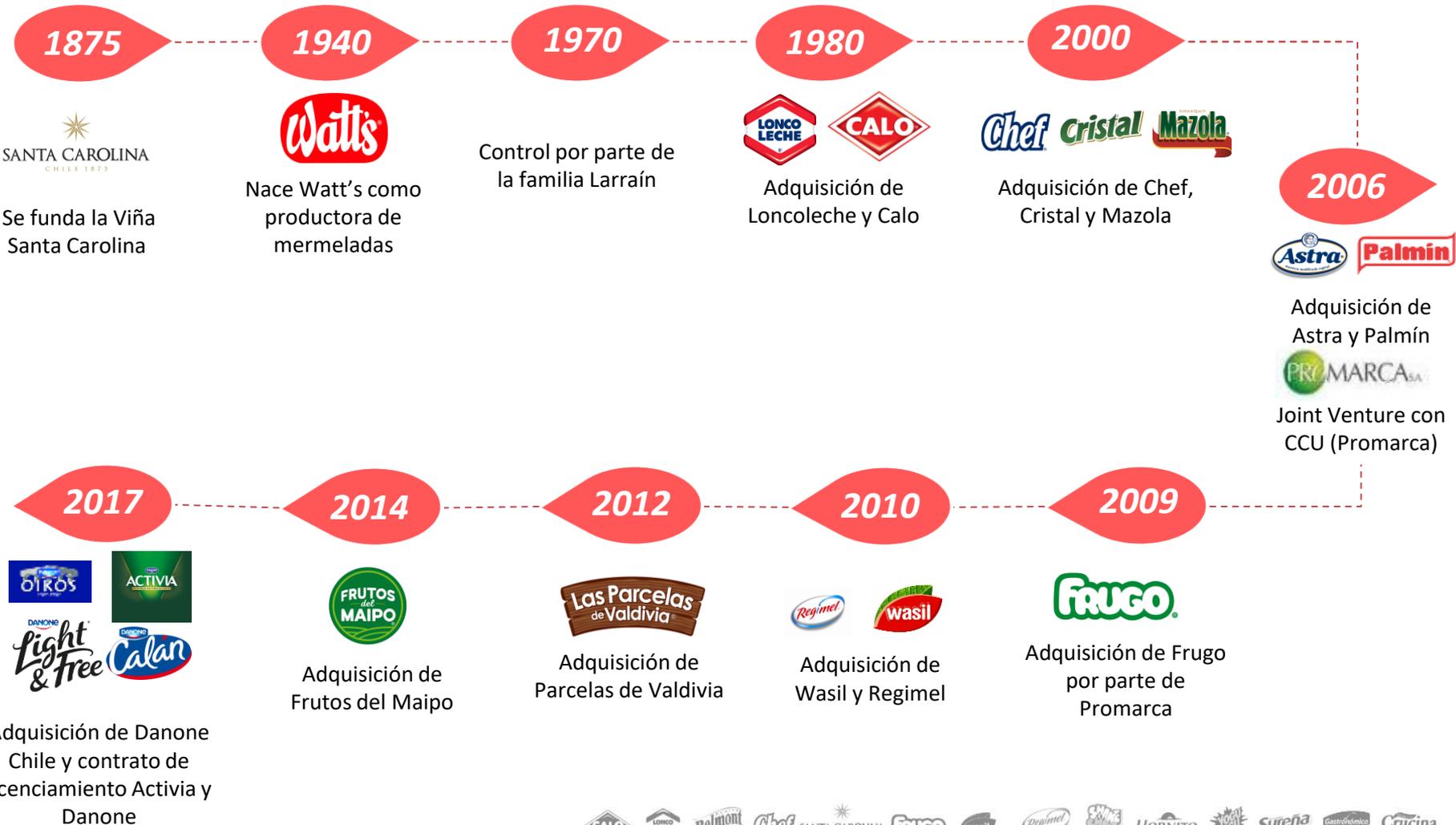
Con presencia en Perú a través de nuestra participación en Laive S.A.



- Laive es una de las principales empresas de alimentos de Perú, presente en ese país desde 1910.
- Ingresos los últimos 12 meses por US\$ 204 millones.
- Watt's, al igual que la familia peruana Palacios Moreyra, posee un 37,68% de la propiedad, y ambos ejercen el control a través de un pacto de accionistas.
- Las marcas que maneja la Compañía son Laive, Swis, La Preferida y Watt's.

# La Compañía

## Historia de crecimiento a través de adquisiciones



# La Compañía

## Principales Marcas



## Propósito y valores de Watt's

### NUESTRO PROPÓSITO

Contribuir a una vida mejor, con alimentos ricos y saludables al alcance de todos, cuidando a las personas y al medioambiente.



### VALORES CORPORATIVOS

#### COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Brindamos un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo, que ofrece oportunidades de desarrollo para las personas.

Valores el trabajo en equipo y la comunicación, porque nos ayudan a obtener mejores resultados.



#### ACTUAR ÉTICO Y SOSTENIBLE

Desarrollamos nuestro negocio de manera honesta, íntegra y respetuosa.

Somos una empresa sostenible, que genera prosperidad para nosotros y nuestros grupos de interés, tomando todos los resguardos para que nuestra operación sea amigable con el medioambiente.



#### EXCELENCIA EN LA EJECUCIÓN

Buscamos la excelencia y una ejecución impecable para garantizar la calidad de nuestros productos y fortalecer la confianza en nuestras marcas.

Respondemos con innovación y mejora continua a los cambios de entorno competitivo, a las tendencias emergentes en el mundo del consumo y a las exigentes necesidades de nuestros clientes y consumidores.



**Definimos cinco lineamientos que representan nuestro compromiso con la sostenibilidad:**

**Dirección Responsable:** Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, que favorezca un buen clima y confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés, sobre la base de las buenas prácticas de gobierno corporativo y de nuestra Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento.

**Preocupación por las Personas:** Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto y con una mirada de largo plazo, y en un entorno seguro e inclusivo. Contamos con programas y planes que buscan el desarrollo permanente de nuestros equipos de trabajo y gestionamos acciones que permitan mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores.

**Alimentos Saludables e Inocuos:** Elaboramos alimentos saludables, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada. Contamos con una amplia gama de productos, que se sustenta en una innovación permanente que busca adelantarse a las tendencias alimentarias y responder a las distintas necesidades de las personas.

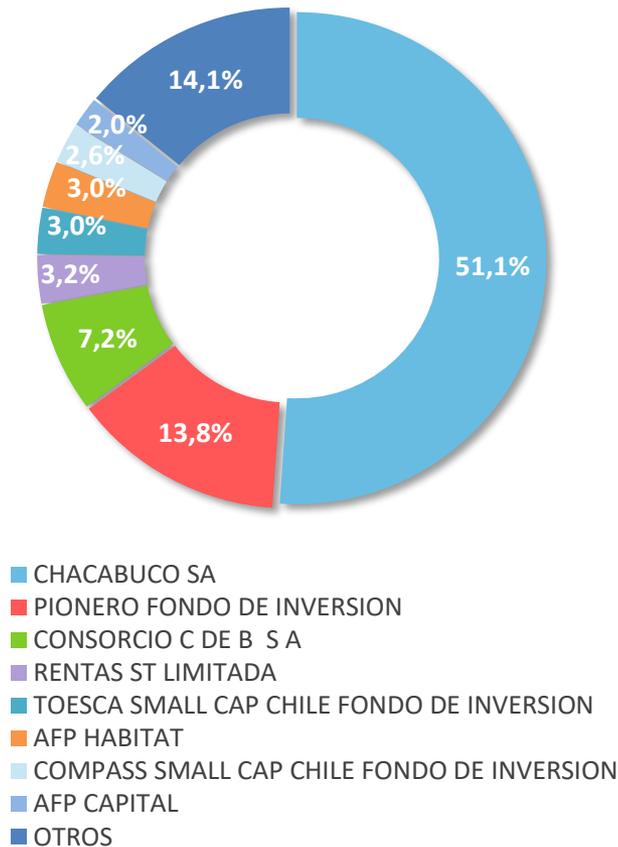
**Producción Sostenible:** Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medioambiente y usando, en forma responsable, los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores. Nuestros esfuerzos están enfocados en una producción con cero residuos, con uso energético eficiente y donde se promueve el uso de energías renovables. En esa línea, en Watt's adoptamos, voluntariamente, compromisos de producción limpia y de reducción del impacto de nuestros envases y embalajes en el medioambiente.

**Sociedad:** Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable y en hábitos de reciclaje.



## Estructura Propietaria y Directorio

### Principales Accionistas



Fuente: Watt's S.A., Accionistas registrados al 31/12/2023



## Capítulo 2

Eventos Relevantes Q4 2023 y posteriores

# Eventos Relevantes Q4 2023 y posteriores

## Nuevos lanzamientos durante el Q4 2023



**Yoghurt**  
Danone  
Light&Free Pink



**Conservas**  
Garbanzos Sin  
Sal Regimel  
340 grs



**Conservas**  
Porotos Negros  
Sin Sal Regimel  
340 grs



**Conservas**  
Porotos Blancos Sin  
Sal Regimel  
340 grs



**Conservas**  
Frutillas Wasil  
500 grs

# Eventos Relevantes Q4 2023 y posteriores

## Hechos Relevantes Q4 2023 y 2024

- Fusión de Watt's S.A. con su sociedad filial Diwatts S.A., Rol Único Tributario número 76.455.830-8 mediante la absorción de la Sociedad por parte de esta, como consecuencia de lo cual se disolverá la Sociedad traspasando a Diwatts S.A. en bloque la totalidad de sus activos y pasivos
- Publicación de Memoria Integrada de Watt's el 8 de abril de 2024
  - Desempeño económico, ambiental y social
  - Normativa vigente de la CMF y estándar GRI
- Fecha de publicación de Estados Financieros durante el 2024:
  - Q1: 30 de mayo
  - Q2: 22 de agosto
  - Q3: 21 de noviembre



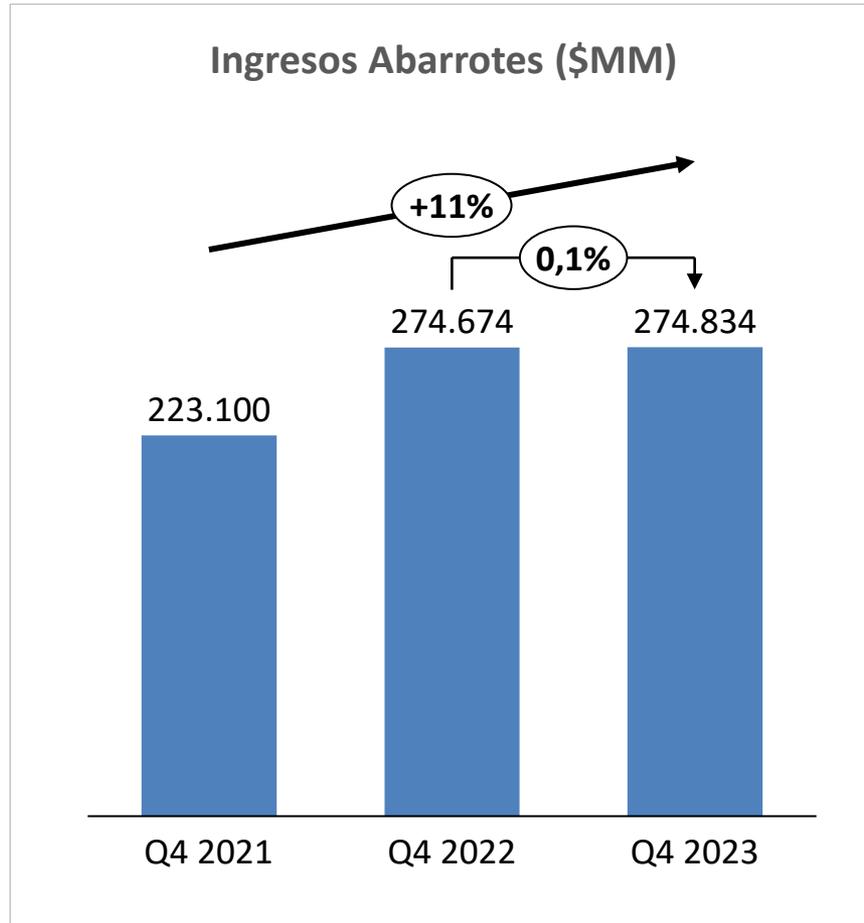


## Capítulo 3

# Resultados Q4 2023

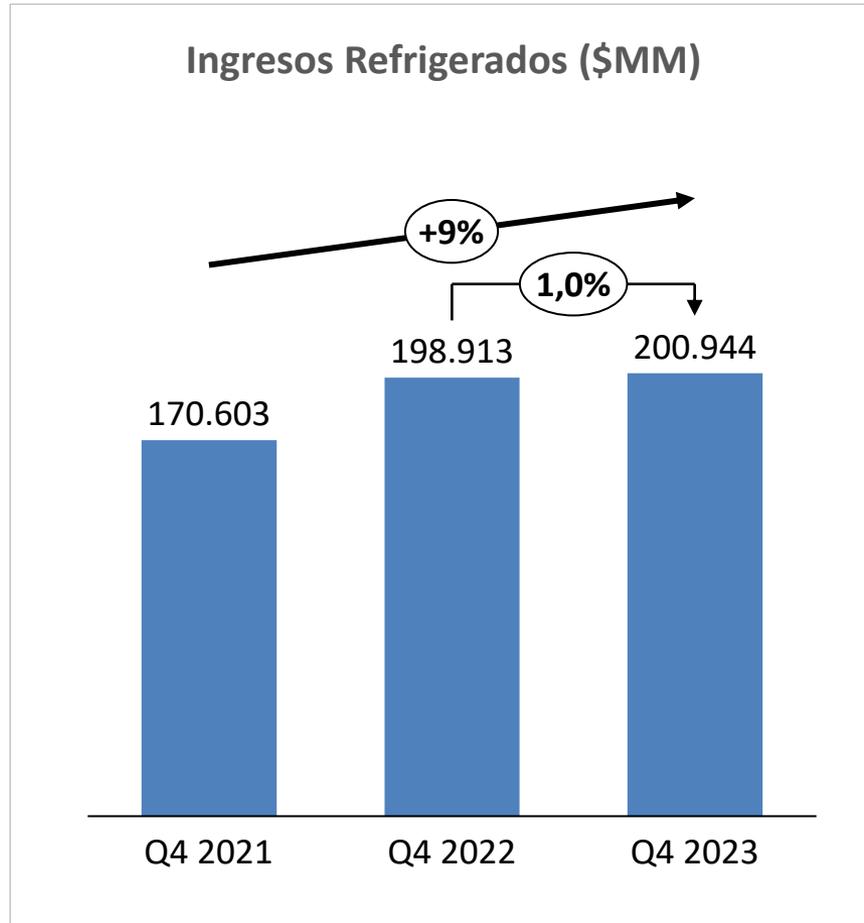
# Resultados Q4 2023

## Abarrotes



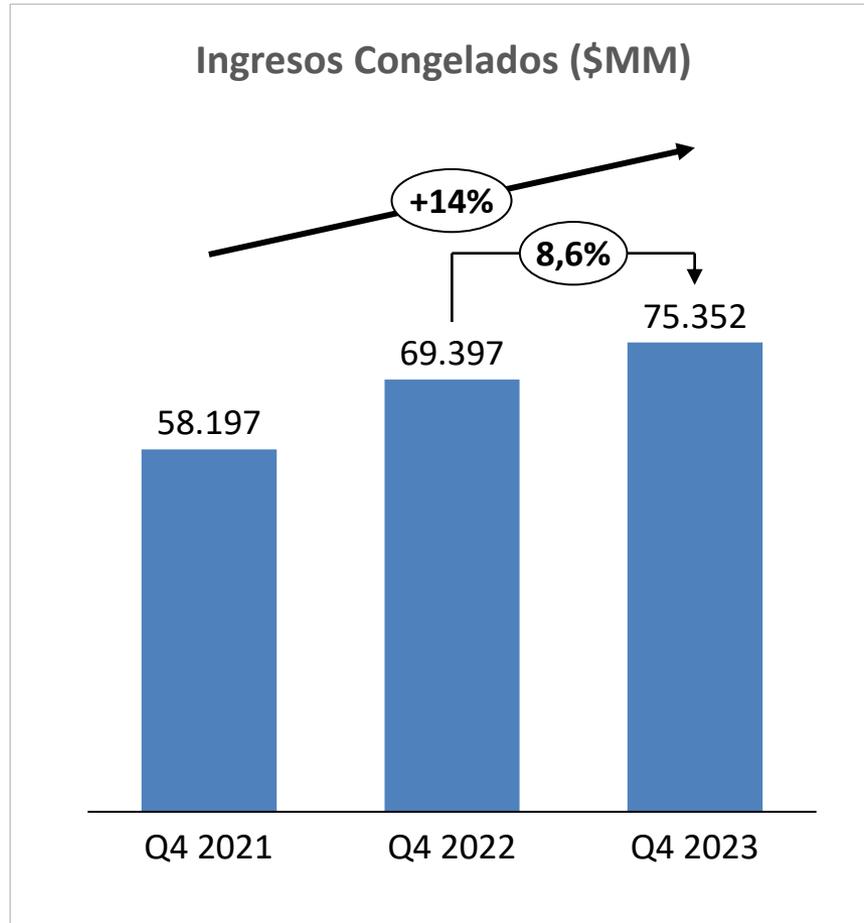
# Resultados Q4 2023

## Refrigerados



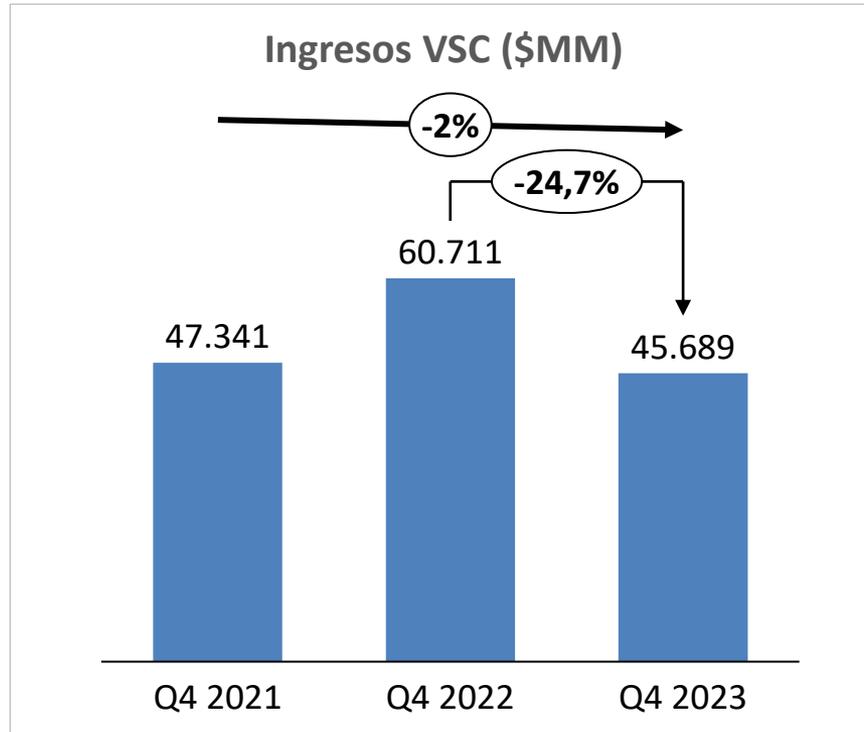
# Resultados Q4 2023

## Congelados



# Resultados Q4 2023

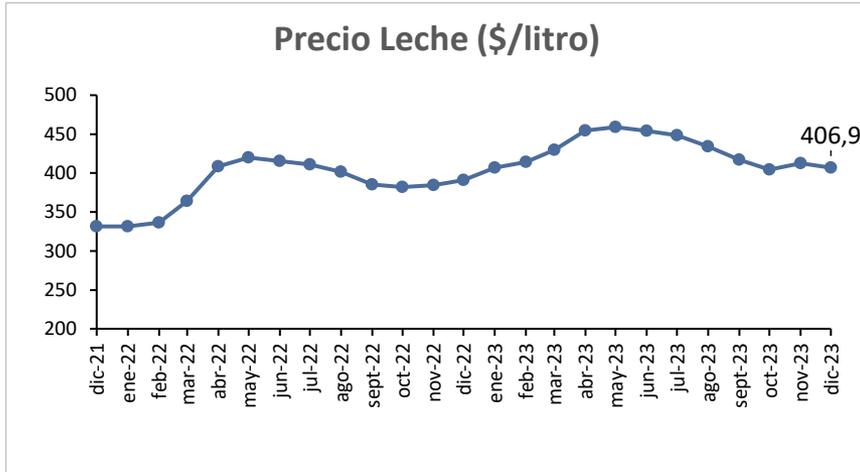
## Ingresos VSC



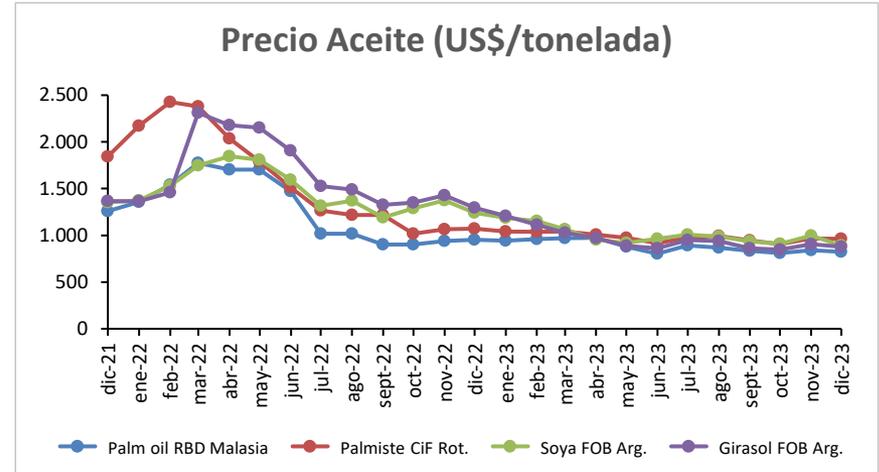
- Esta caída en ventas es consistente con el desplome que han presentado las exportaciones de vino de toda la industria chilena durante los últimos trece meses. Las causas de esta fuerte y prolongada disminución del volumen exportado y del consumo de vino a nivel mundial son los altos niveles de inventario acumulados durante la pandemia en los distintos mercados; esto agravado por la necesidad de los importadores de reducir su capital de trabajo frente a las altas tasas de interés a nivel mundial y una disminución en la demanda.

# Resultados Q4 2023

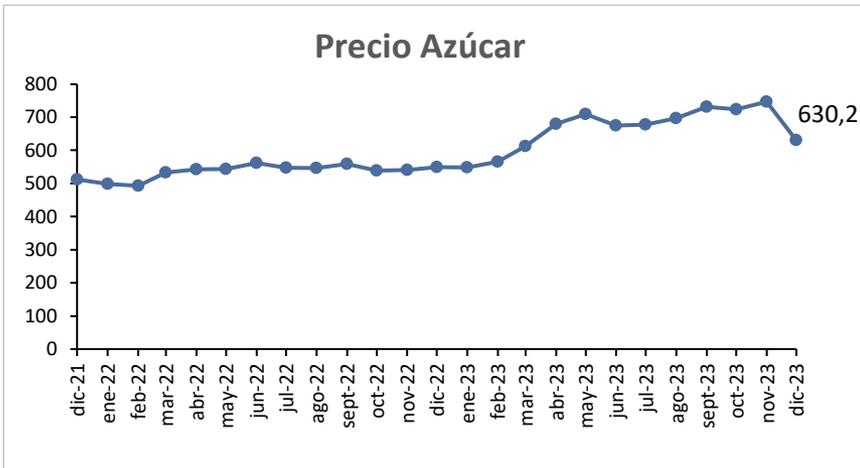
## Evolución de costos de materias primas e insumos estratégicos



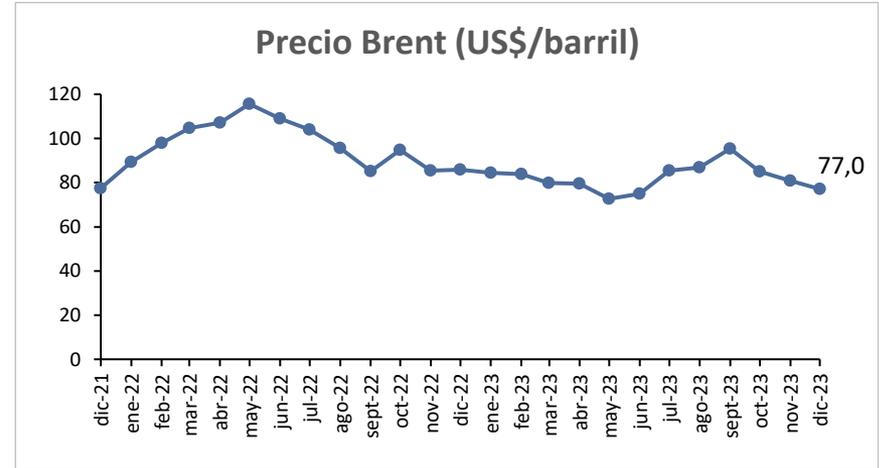
Fuente: ODEPA. Precios a productor de leche total país productor



Fuente: OilWorld



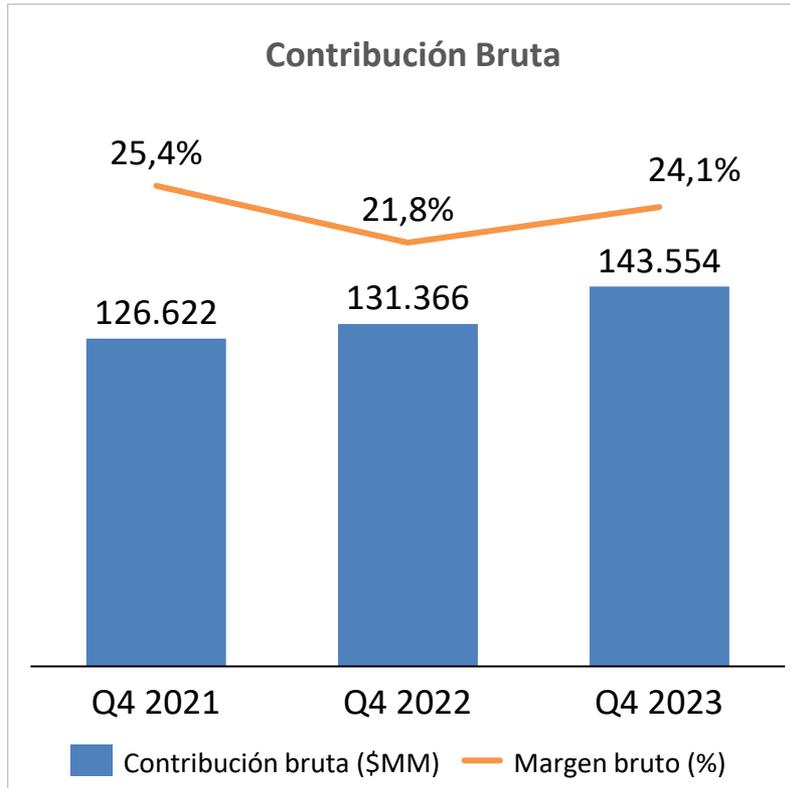
Fuente: ODEPA. Precios internacionales de Azúcar blanca contrato 5, Londres



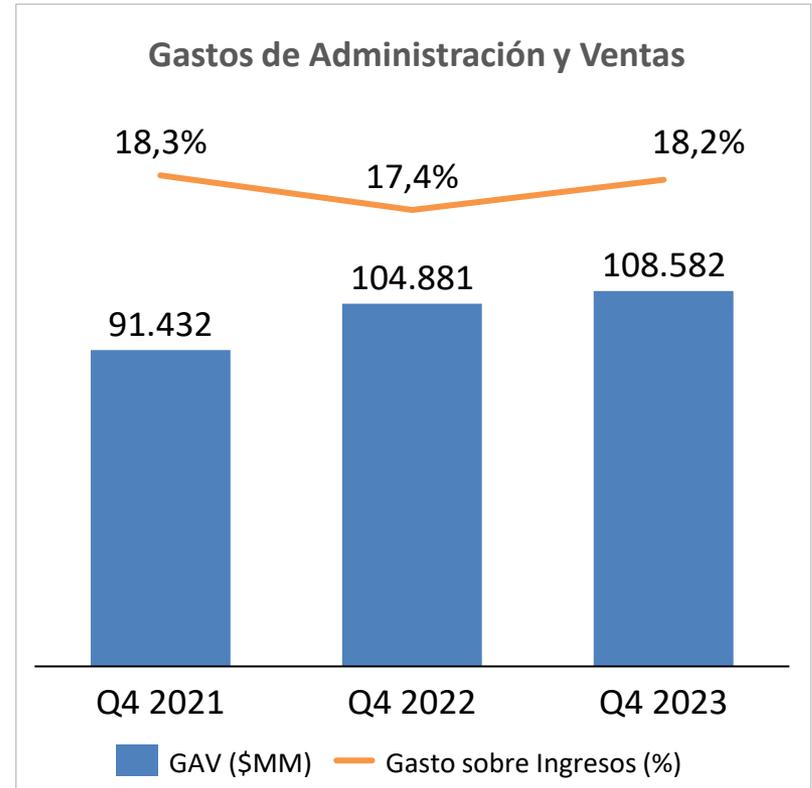
Datos históricos Futuros petróleo Brent (US\$/barril).

# Resultados Q4 2023

## Contribución Bruta y GAV



- +2,7pp Alimentos: Acciones comerciales orientadas a recuperar niveles de rentabilidad históricos en ciertas categorías.
- -2,5pp VSC: Mix de ventas focalizado hacia productos y mercados de bajo valor, además afectado por aumento de costos de insumos, mano de obra y uva blanca.



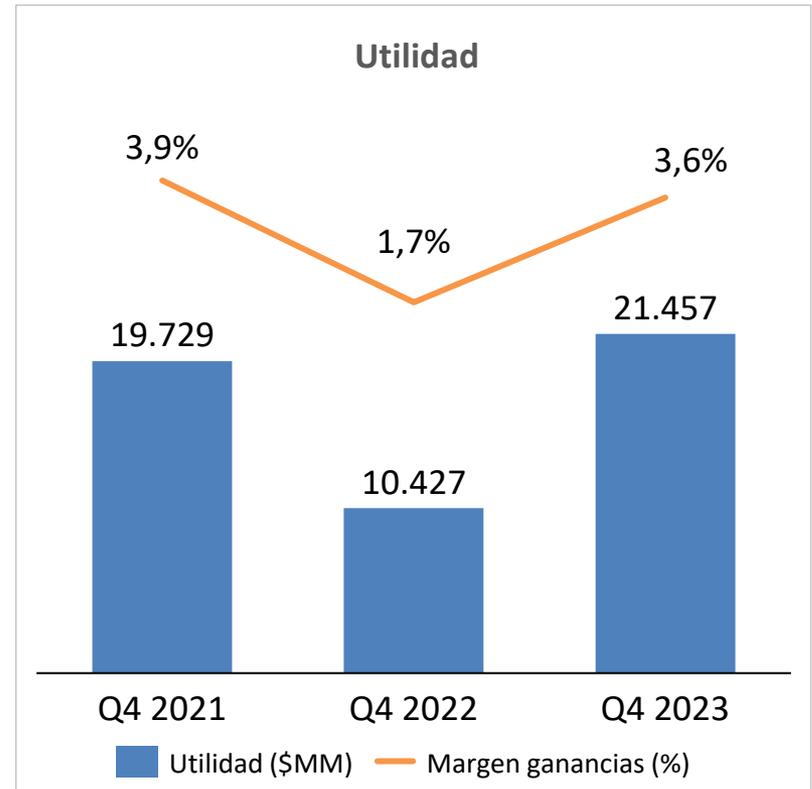
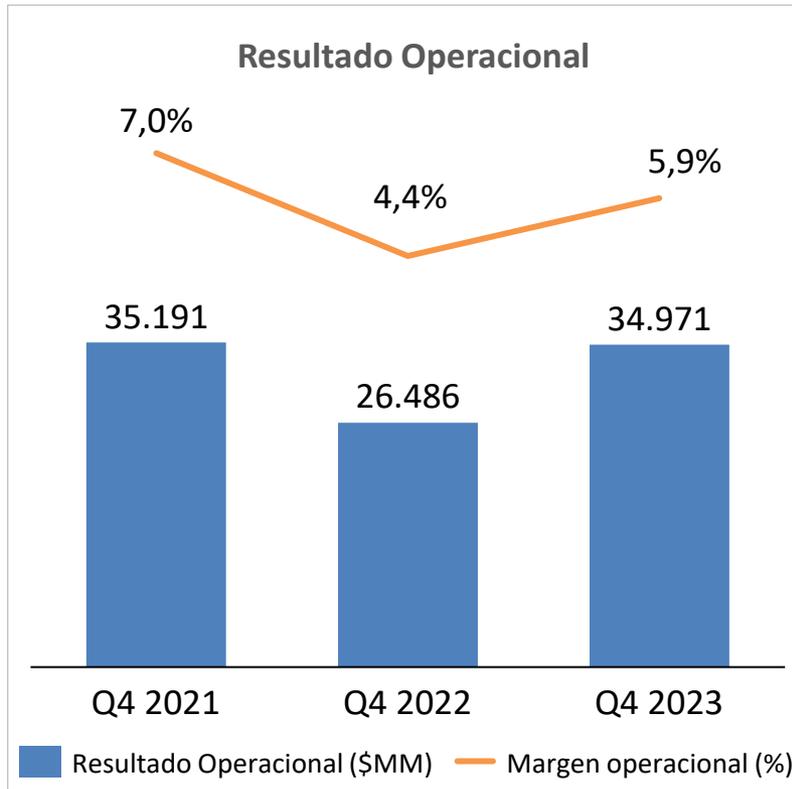
- Aumentan a una menor tasa debido a acciones tendientes a lograr eficiencias, sumado a una menor venta física.

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023

Resultados Q4 son resultados acumulados a Diciembre 2023

# Resultados Q4 2023

## Resultado Operacional y Utilidad



Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023  
 Resultados Q4 son resultados acumulados a Diciembre 2023

# Resultados Q4 2023

## Resultados a Diciembre 2023

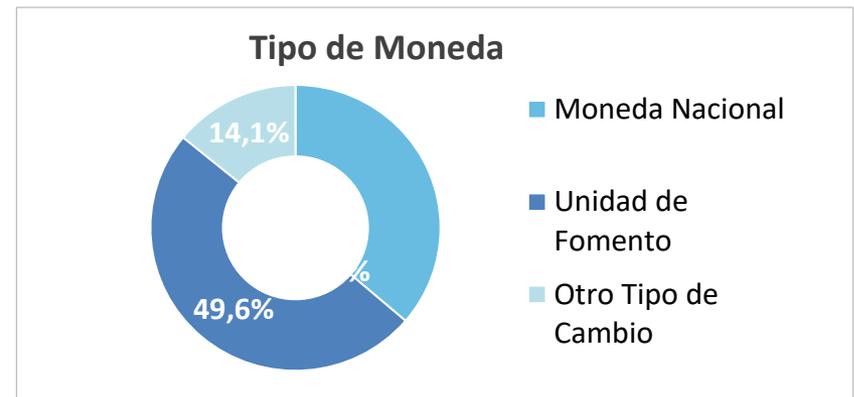
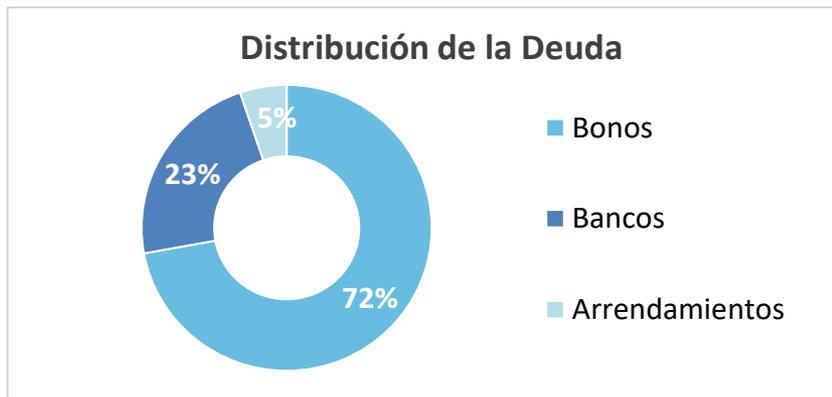
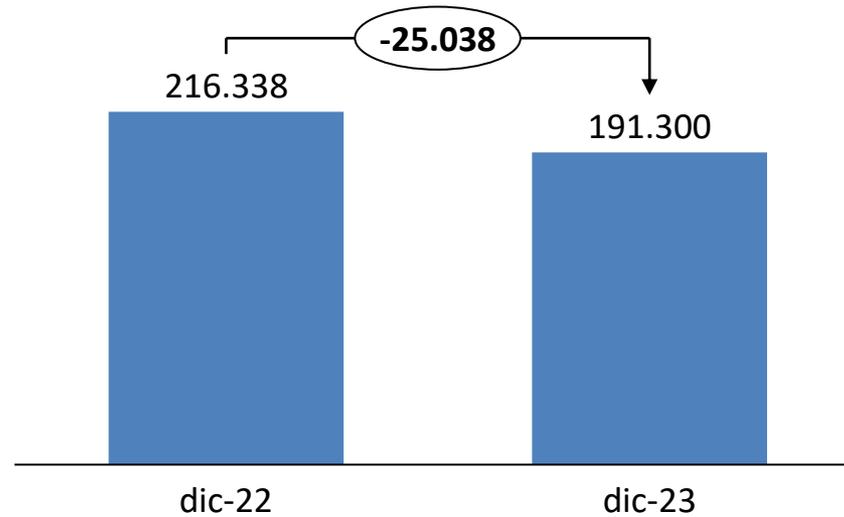
Estado de Resultados (MM\$)	31-12-2023	31-12-2022	Δ MM\$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	596.818	603.695	(6.877)	(1,1)
Costo de ventas	(453.265)	(472.329)	19.064	(4,0)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>143.554</b>	<b>131.366</b>	<b>12.187</b>	<b>9,3</b>
<b>Margen bruto</b>	<b>24,1%</b>	<b>21,8%</b>		<b>2,3pp</b>
Costos de distribución	(45.126)	(44.418)	(708)	1,6
Gastos de administración	(63.457)	(60.462)	(2.994)	5,0
<b>Resultado Operacional</b>	<b>34.971</b>	<b>26.486</b>	<b>8.485</b>	<b>32,0</b>
<b>Margen operacional</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,4%</b>		<b>1,5pp</b>
Otras ganancias (pérdidas)	(6.066)	(1.360)	(4.706)	346,0
Ingresos financieros	1.097	606	491	81,0
Costos financieros	(9.995)	(10.818)	823	(7,6)
Participaciones en asociadas y negocios en conjunto	2.465	2.039	426	20,9
Diferencias de cambio	99	(1.796)	1.895	(105,5)
Resultado por unidades de reajuste	(3.099)	(7.431)	4.332	(58,3)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>19.472</b>	<b>7.726</b>	<b>11.746</b>	<b>152,0</b>
Ingreso (Gasto) por impuestos a las ganancias	1.985	2.701	(716)	(26,5)
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>21.457</b>	<b>10.427</b>	<b>11.030</b>	<b>105,8</b>
<b>Margen ganancia</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>		<b>1,9pp</b>

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A. 2023

Resultados Q4 son resultados acumulados a Diciembre 2023

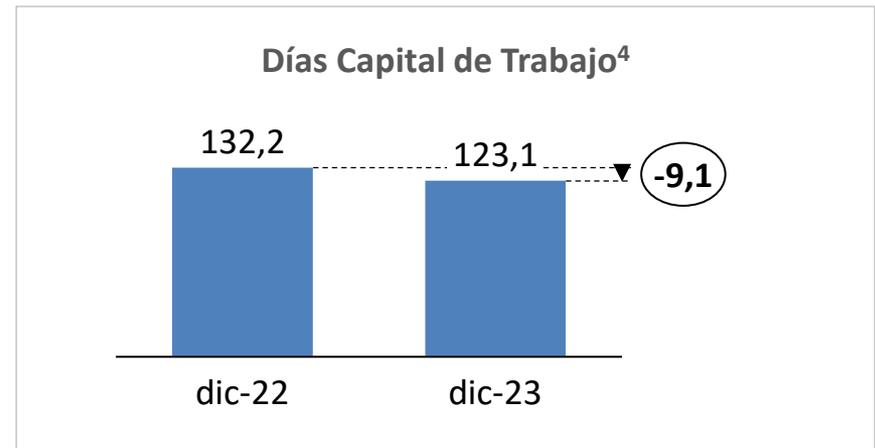
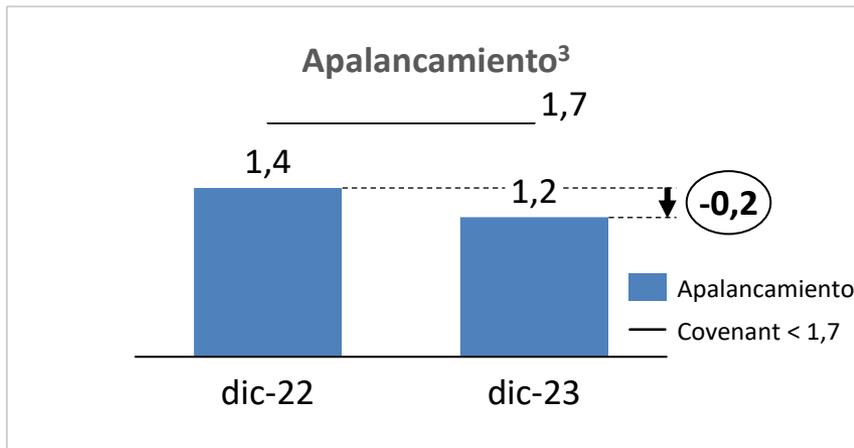
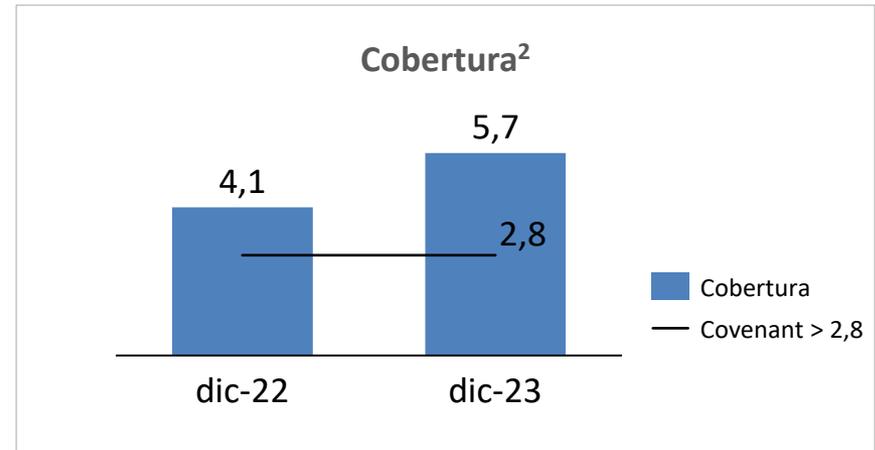
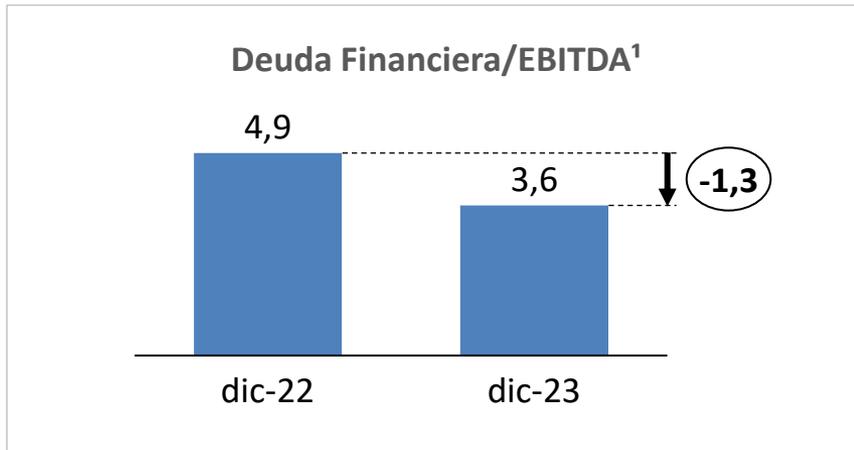
# Resultados Q4 2023

## Deuda Financiera (incluidos los arriendos)



# Resultados Q4 2023

## Razones Financieras y Capital de Trabajo



Nota (1) Deuda Financiera Neta / EBITDA U12M: (Deuda Financiera Corriente + Deuda Financiera No Corriente + arriendo por NIIF 16 - Efectivo) / EBITDA

Nota (2) Cobertura de Intereses: EBITDA U12M/ (Costo Financiero – Ingresos Financieros)

Nota (3) Apalancamiento: (Total Pasivos Corrientes + Total Pasivos No Corrientes) / (Total Patrimonio)

Nota (4) Capital de Trabajo: Días calle de CxC + días de inventario – días calle de CxP

Fuente: Estados Financieros Watt's S.A Diciembre 2023





# Resultados Q4 2023

